

Программа профессиональной переподготовки «Управление проектами»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы:

формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере проектного менеджмента

1.2. Категория слушателей: специалисты предприятий, осуществляющие профессиональную деятельность в должности:

- руководителя проектного подразделения предприятия;
- руководителя проекта;
- специалиста, участвующего в проектно-исследовательской деятельности предприятий различных отраслей.

А так же лица, имеющие непрофильное образование, намеренные осуществлять профессиональную деятельность в сфере управления проектами.

1.3. Требования к уровню подготовки лиц, необходимому для освоения программы (уровень образования):

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.4. Трудоемкость программы:

Всего 300 часов, из них 250 аудиторных часов, 50 часов самостоятельной работы слушателей (СРС).

1.5. Форма обучения: очно-заочная.

1.6. Режим занятий: 62,5 дней по 4 учебных часа в день.

1.7. Выдаваемый документ: диплом о профессиональной переподготовке.

1.9. Планируемые результаты обучения.

Программа направлена на освоение следующих трудовых функций и / или приобретение следующих профессиональных компетенций (ПК):

№ п/п	Наименование дисциплин программы	Трудовые функции и / или профессиональные компетенции	Умения	Знания
1.	Проектная деятельность на современном этапе. Презентация проектов.	ПК 1. Способность эффективно организовать групповую работу на основе знания принципов формирования команды и анализировать и проектировать межличностных, групповых и организационных коммуникаций. ПК 2. Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> – Критически анализировать деятельность организации, различные производственные ситуации, финансовую и другую информацию. – Выбирать методики и шаблоны для использования. 	<ul style="list-style-type: none"> – Нормативные, методические и другие материалы, соответствующие обязанностям в зоне ответственности. – Основы стандартизации и сертификации.
2.	Кадровый аспект управления проектом.	ПК 1. Способность эффективно организовать групповую работу на основе знания принципов формирования команды и анализировать и проектировать межличностных, групповых и организационных коммуникаций.	<ul style="list-style-type: none"> – Разрешать коллективные споры, проблемные вопросы, конфликты и организовывать взаимодействие в коллективе. – Принимать на себя социальные обязательства и этические ограничения, установленные в организации, в рамках корпоративной и профессиональной этики и следовать им. – Высказывать суждения и оценки, рефлексировать (вести самоанализ), осуществлять сотрудничество и взаимодействие в рамках корпоративной этики. 	<ul style="list-style-type: none"> – Трудовое законодательство. – Основы внедрения социально-экономических и социально-психологических методов управления, передовых технологий – кадровой работы.
3.	Маркетинг как инструмент позиционирования проекта в рыночной среде	ПК 2. Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> – Синтезировать информацию из множественных источников. – Формировать, готовить и транслировать информацию по адекватным информационным каналам. 	<ul style="list-style-type: none"> – Номенклатуру выпускаемой предприятием продукции, виды выполняемых работ и услуг, научно-технические достижения в соответствующей отрасли.
4.	Бизнес-планирование	ПК 5. Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов). ПК 2. Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и	<ul style="list-style-type: none"> – Оценивать планы, проекты, ситуации, возможные риски и результаты в рамках поставленных задач. – Демонстрировать и проявлять творчество, инициативу, способности к инновациям и самостоятельность деятельности в новых 	<ul style="list-style-type: none"> – Принципы, методы бизнес планирования. – Принципы, методы декомпозиции стратегических, оперативных задач, внутренних регламентов.

№ п/п	Наименование дисциплин программы	Трудовые функции и / или профессиональные компетенции	Умения	Знания
		формулировать бизнес-идею, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. ПК 4. Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	условиях.	
5.	Стандарты и методические материалы по управлению проектами	ПК 3. Владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения. ПК 4. Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	<ul style="list-style-type: none"> – Взаимодействовать с заказчиками и потенциальными заказчиками ИТ-проектов. – Организовывать и оптимизировать проектную деятельность. 	<ul style="list-style-type: none"> – Система стандартов по труду, трудовые и социальные нормативы. – Законодательные и правовые акты правительства, вышестоящих финансовых и контрольно-ревизионных органов, нормативные и методические материалы по вопросам организации труда и социального развития, производственного планирования и оперативного управления производством, бухгалтерском учете и составлении отчетности. – Стандарты и методики управления проектами. – Планировать проектные работы.
6.	Модели в процессе управления проектом	ПК 3. Владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения.	– Моделировать развития событий и оценивать их возможные последствия.	<ul style="list-style-type: none"> – Современные вычислительные и телекоммуникационные средства, системы и методы проектирования, возможности их применения для выполнения различных работ. – Специфику отрасли и производственной деятельности предприятия.
7.	Управление рисками проектов	ПК 4. Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	– Проявлять и демонстрировать умения в области управления разработками, ресурсами и командами в трудовых и учебных процессах, являющихся непредсказуемыми и требующими решения комплексных проблем с множественными взаимосвязанными факторами.	– Принципы, методы декомпозиции стратегических, оперативных задач, внутренних регламентов.
8.	Проектное финансирование	ПК 4. Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях	– Оценивать эффективность отдельных бизнес-процессов, процедур, комплексов работ и их исполнителей.	<ul style="list-style-type: none"> – Порядок финансирования капитальных вложений и привлечения инвесторов.

№ п/п	Наименование дисциплин программы	Трудовые функции и / или профессиональные компетенции	Умения	Знания
		инвестирования и финансирования.		– Порядок разработки норм расхода ресурсов, расчет себестоимости продукции, приемки, оприходования, хранения и расходования денежных средств, товарно-материальных и других ценностей.
9.	Методы поиска идей. Особенности инновационных проектов.	ПК 2. Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> – Стратегически, критически мыслить. – Использовать экспертные, производственные и информационные ресурсы предприятия для реализации новых проектов. 	– Организацию конструкторской подготовки производства в отрасли и на предприятии, а также организацию, методы и технологию проектных работ.
10.	Проекты в IT-сфере, экологии, электронном бизнесе.	ПК 3. Владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения.	<ul style="list-style-type: none"> – Взаимодействовать с заказчиками и потенциальными заказчиками ИТ-проектов. – Организовывать и оптимизировать проектную деятельность. 	<ul style="list-style-type: none"> – Современные вычислительные и телекоммуникационные средства, системы и методы проектирования, возможности их применения для выполнения различных работ. – Стандарты и методики управления ИТ-проектами различных типов. – Методы оценки ИТ-проектов и результатов ИТ-проектов.
11.	Программные средства управления проектами.	ПК 3. Владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения.	<ul style="list-style-type: none"> – Формировать, готовить и транслировать информацию по адекватным информационным каналам. – Изучать предметные области объекта автоматизации. – Методы планирования проектных работ. 	– Принципы, методы и технологии централизации учетно-вычислительных работ и применения современных технических средств и информационных технологий.
12.	Управление проектами по методу критической цепи.	ПК 3. Владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения.	<ul style="list-style-type: none"> – Организация реализации (исполнения) проектов, планов/процессов. – Контроль и анализ хода исполнения проектов, планов/процессов. – Планирование разработки или восстановления требований к системе и подсистеме. 	– Принципы, методы и технологии централизации учетно-вычислительных работ и применения современных технических средств и информационных технологий.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы профессиональной переподготовки

Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, часов	Всего аудиторных часов*	Аудиторные занятия, часов			СРС, часов	Форма промежуточной аттестации
			лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия		
1. Проектная деятельность на современном этапе. Презентация проектов.	18	16	4	-	12	2	Зачёт
2. Кадровый аспект управления проектом.	28	24	12	-	12	4	Экзамен
3. Маркетинг как инструмент позиционирования проекта в рыночной среде.	24	20	10	-	10	4	Экзамен
4. Бизнес-планирование.	26	20	10	-	10	6	Экзамен
5. Стандарты и методические материалы по управлению проектами.	36	30	14	-	16	6	Экзамен
6. Модели в процессе управления проектом.	24	20	10	6	4	4	Зачёт
7. Управление рисками проектов.	12	12	4	4	4		Зачет
8. Проектное финансирование	20	18	6	12		2	Зачет
9. Методы поиска идей. Особенности инновационных проектов.	30	24	16	8		6	Экзамен
10. Проекты в IT-сфере, экологии, электронном бизнесе.	28	24	20	-	4	4	Зачет
11. Программные средства управления проектами	38	30	6	24		8	Экзамен
12. Управление проектами по методу критической цепи.	14	12	2	-	10	2	Зачёт
Итоговая аттестация (междисциплинарный экзамен)	2	-	-	-	-	-	-
Итого по программе	300	250	114	54	82	50	-