

Программа повышения квалификации «Управление инновациями»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы:

формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере менеджмента и управления инновациями.

1.2. Категория слушателей: магистранты ВКГТУ им. Серикбаева (Казахстан), обучающиеся по направлениям «Менеджмент», «Экономика», «Учет и аудит».

1.3. Требования к уровню подготовки лиц, необходимому для освоения программы (уровень образования): лица, поступающие на обучение, должны иметь высшее образование.

1.4. Трудоемкость программы:

Всего 32 часа, из них 32 аудиторных часа.

1.5. Форма обучения: очно-заочная.

1.6. Режим занятий: 8 дней по 4 учебных часа в день.

1.7. Выдаваемый документ: удостоверение о повышении квалификации.

1.8. Планируемые результаты обучения: программа направлена на освоение совершенствование следующих профессиональных компетенций:

- способность определять уровень инновационности разработки и тип инновации;
- способность проводить оценку проекта в целях инвестирования;
- способность оценивать и выделять наиболее перспективные инновационные тренды отрасли;
- способность разрабатывать бизнес-модель инновационного проекта;
- способность осуществлять эффективное планирование деятельности;
- способность выстраивать эффективные коммуникации;
- способность разрабатывать систему маркетинга и комплекс маркетинг-микс инновационного продукта.

1.9. Сфера применения компетенций, полученных после освоения программы: организационно-управленческая и проектная виды деятельности.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы повышения квалификации

Наименование модулей программы	Общая трудоемкость, часов	Всего аудиторных часов	Аудиторные занятия, часов			СРС, часов
			лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия	
1. Основы инноватики. Современные инновационные тренды.	4	4	2	-	2	-
2. Основы маркетинга инновационного продукта.	4	4	2	-	2	-
3. Разработка технического задания для инновационного проекта.	2	2	-	-	2	-
4. Оценка стоимости бизнеса в целях инвестирования.	4	4	2	-	2	-
5. Разработка бизнес-модели инновационного предприятия.	2	2	2	-	-	-
6. Тенденции	2	2	2	-	-	-

Наименование модулей программы	Общая трудоемкость, часов	Всего аудиторных часов	Аудиторные занятия, часов			СРС, часов
			лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия	
инновационного развития в мире, России и Казахстане.						
7. Построение эффективных коммуникаций в деятельности инновационного предпринимателя.	4	4	-	-	4	-
8. Тайм-менеджмент в деятельности инновационного предпринимателя.	6	6	2	-	4	-
9. ЛИН-технологии в стартап менеджменте.	2	2	-	-	2	
Итоговая аттестация (защита выпускной работы)	2	-	-	-	-	-
Итого:	32	30	12	-	18	-