

14 декабря 2018 года

Всероссийский конкурс студенческих научных и творческих работ на немецком языке «Deutsche Sprache und Kultur»

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО



Новосибирский государственный технический университет
Кафедра иностранных языков гуманитарного факультета



Партнеры и организаторы конкурса



Немецкий центр, Новосибирский государственный технический университет



Информационный центр DAAD, Новосибирский государственный технический университет



ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И
ЯЗЫКОВОЙ КОММУНИКАЦИИ
Сибирского федерального университета

Сибирский федеральный университет



Пятигорский государственный университет



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Омский филиал)

630073, РОССИЯ, Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20

КОНТАКТЫ

Сайт: <http://www.nstu.ru>
эл. почта: lang-mc@corp.nstu.ru

тел. (8-383) 346-02-57
Морозова Майя Андреевна

630073, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, корпус VI

ОРГАНИЗАТОРЫ

Новосибирский государственный технический университет

- Кафедра иностранных языков гуманитарного факультета
- Немецкий центр НГТУ
- Информационный центр DAAD

Сибирский федеральный университет

- Институт филологии и языковой коммуникации

Пятигорский государственный университет

- Кафедра германистики и межкультурной коммуникации ИРГЯИИГТ

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет)

- Кафедра "Общественные науки"

ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Целью Всероссийского конкурса студенческих научных и творческих работ на немецком языке «Deutsche Sprache und Kultur» (Немецкий язык и культура) является стимулирование и поддержка научно-исследовательской и творческой деятельности студентов в области лингвистики и межкультурной коммуникации на изучаемом языке, совершенствование навыков подготовки презентации и публичного выступления.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

- Культура и традиции немецкоязычных стран
- Межкультурная коммуникация
- Язык художественной литературы, деловой и профессиональной коммуникации, диалекты, жаргоны и сленг в современной коммуникации, коммуникации в Интернете

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- За лучшее научное исследование
- За интересную презентацию темы
- За лучшее творческое представление темы

ФОРМАТ УЧАСТИЯ

Очный, предполагающий устное выступление с презентацией PowerPoint. Участники, не имеющие возможности приехать, могут выступить по видеосвязи. Публичная защита работы включает устное выступление с презентацией.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

В конкурсе могут принимать участие студенты и магистранты лингвистических и нелингвистических направлений подготовки. От каждого вуза может быть направлено не более 5 работ по каждому направлению.

РАБОЧИЕ ЯЗЫКИ

Немецкий

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

Заявки на участие в конкурсе направляются по электронной почте на адрес организаторов Конкурса lang-rmc@corp.nstu.ru до 26.11.2018 г. (включительно). Наличие полностью заполненной заявки на участие в Конкурсе является обязательным. Бланк заявки – в Приложении 1 к информационному письму.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

После формальной экспертизы заявки на соответствие требованиям Конкурса осуществляется публичное представление конкурсных работ, которое проводится на базе НГТУ. Оценка работ производится по каждому тематическому направлению по критериям (Приложение 2).

Организационный сбор за участие в конкурсе не предусмотрен. Учредители Конкурса дают консультации по вопросам Конкурса.

ПОРЯДОК УВЕДОМЛЕНИЯ О РЕЗУЛЬТАТАХ КОНКУРСА

- Оценка конкурсных работ (презентаций) и публичного выступления проводится членами жюри по критериям (Приложение 2). Каждая работа оценивается не менее чем тремя членами жюри.
- Победители конкурса определяются в каждом тематическом направлении.
- На основании протоколов работы жюри Конкурса составляются рейтинговые списки участников в каждом тематическом направлении. На основании полученных результатов выявляются победители Конкурса.

- Определение победителей Конкурса осуществляется в соответствии с протоколами оценки работ и рейтинговым списком участников Конкурса.
Все активные участники Конкурса получают сертификаты участника Всероссийского конкурса студенческих научных и творческих работ на немецком языке «Deutsche Sprache und Kultur».
- Победители межвузовского этапа Конкурса награждаются дипломами победителей Всероссийского конкурса студенческих научных и творческих работ на немецком языке «Deutsche Sprache und Kultur» I, II, III степени и ценными призами в рамках каждой номинации.
Организаторы и партнеры Конкурса вправе учредить дополнительные специальные призы по отдельным номинациям.

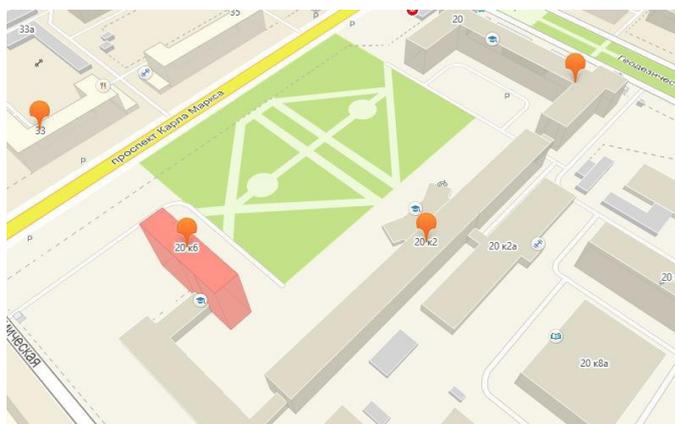
ВАЖНЫЕ ДАТЫ

до 26.11.2018 г. (включительно)	Прием заявок и конкурсных работ (презентаций)
27.11.2018 – 09.12.2018 г.	Формальная экспертиза заявки на соответствие требованиям Конкурса
14 декабря 2018 г.	Представление конкурсных работ (презентаций) и подведение итогов Конкурса

ТРЕБОВАНИЯ К СТУДЕНЧЕСКИМ НАУЧНЫМ И ТВОРЧЕСКИМ РАБОТАМ (Приложение 3).

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ (Приложение 4):

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА



Новосибирский государственный технический университет
город Новосибирск,
проспект Карла Маркса, 20, корпус VI

БЛАНК ЗАЯВКИ

**Заявка на участие в конкурсе Всероссийский конкурс студенческих
научных и творческих работ на немецком языке
«Deutsche Sprache und Kultur»**

ФИО участника	
Наименование учебного заведения	
Факультет, специальность, курс	
ФИО руководителя	
Контактная информация: телефон, e-mail	
Тема работы	

При отправлении заявки на электронный адрес в теме письма необходимо указать «Заявка_Конкурс Deutsche Sprache und Kultur_Имя Фамилия».

KRITERIEN ZUR BEWERTUNG MÜNDLICHER SPRACHPRODUKTION

	0-3 Punkte (max. – 30 Punkte)
Sprachliche Mittel (große Bandbreite des erlernten Wortschatzes, angemessener Wortschatz)	
Redefluss (klare, fließende und zusammenhängende Rede, gutes Sprechtempo, kein störendes Zögern)	
Aussprache/Intonation (korrekte und verständliche Betonung und Artikulation, angemessene Pausen)	
Grammatische und syntaktische Korrektheit (keine Wortfehler, richtiger Satzbau und grammatikalisch korrekte Strukturen)	
Aufbau und Struktur (klare persönliche Stellungnahmen, logische und strukturierte Rede)	
Interaktion (flexible Reaktion auf Gesprächspartner)	

KRITERIEN ZUR BEWERTUNG EINES VORTRAGES MIT PowerPoint-PRÄSENTATION

	0-2 Punkte (max. – 16 Punkte)
Inhalt	
Aufbau	
Sprachliche Gestaltung der Folien	
Visualisierung (Qualität und zweckmäßiger Einsatz von Bildern und Videos)	
Layout/ Design	
Grammatische Korrektheit, Rechtschreibung	
Vortragsstil und - technik	
Einsatz von PowerPoint	

ТРЕБОВАНИЯ К СТУДЕНЧЕСКИМ НАУЧНЫМ РАБОТАМ

- Студенческая научная работа должна быть выполнена по какому-либо актуальному, проблемному вопросу в соответствии с тематикой конкурса. Конкретная тема работы определяется студентом и научным руководителем самостоятельно.
- Студенческая научная работа должна быть подготовлена одним автором и включать четкое изложение сути проблемы, самостоятельно проведенный анализ данной проблемы, аргументированные выводы, отражающие авторскую позицию по проблеме.
- Работа должна быть выполнена студентом самостоятельно. Участники Конкурса несут ответственность за соблюдение авторских прав, ссылки на использованные источники обязательны.
- Критерии оценки студенческих научных работ (Приложение 2).

ТРЕБОВАНИЯ К СТУДЕНЧЕСКИМ ТВОРЧЕСКИМ РАБОТАМ

- Студенческая творческая работа может быть выполнена на свободную тему, связанную с культурой, традициями, изучаемым языком, также в сравнении с другими языками.
- Студенческая творческая работа может быть выполнена как индивидуально – одним студентом, так и коллективно – несколькими студентами.
- Работа должна быть выполнена самостоятельно. Участники Конкурса несут ответственность за соблюдение авторских прав, ссылки на использованные источники обязательны.
- Жанр студенческой творческой работы не ограничивается, определяется студентом самостоятельно. Работа может быть выполнена, например, в формате презентации, постановки и пр.
- Критерии оценки студенческих творческих работ (Приложение 2)

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

- Наличие титульного и завершающего слайда с названием доклада, указанием имени и фамилии автора, специальности, вуза, города, страны.
- Наличие слайда с цитированными источниками.
- Первый (титульный) и последний слайд – одинаковые.
- Унифицированные виды и цвет шрифтов, единый стиль оформления слайдов.
- Анимация используется только в случае необходимости (она не должна отвлекать от содержания презентации).
- Используемые изображения, графики и пр. должны быть хорошего качества, снабжены соответствующими надписями, например: *Bild 1: Der Heilige Abend am 24. Dezember*. Название слайда и надписи к изображениям не должны совпадать (см. примеры в Приложении 4 к информационному письму).
- Нежелательно использовать светлые шрифты на темном фоне, т.к. это затрудняет зрительное восприятие.
- Не следует делать отдельный слайд с фразой *«Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!»*, поблагодарить за внимание можно устно!
- Полные предложения на слайдах пишутся только в случае, если это действительно необходимо, т.к. чтение со слайдов не оценивается! Оформление тезисное или с помощью ключевых слов или словосочетаний.
- Текст в текстовых полях под слайдами необходим для проверки преподавателем на наличие ошибок и соответствие текста для устного сообщения демонстрируемому на слайде содержанию.
- Сохранять презентацию в режиме «Демонстрация PowerPoint» следует только после окончательной правки презентации.