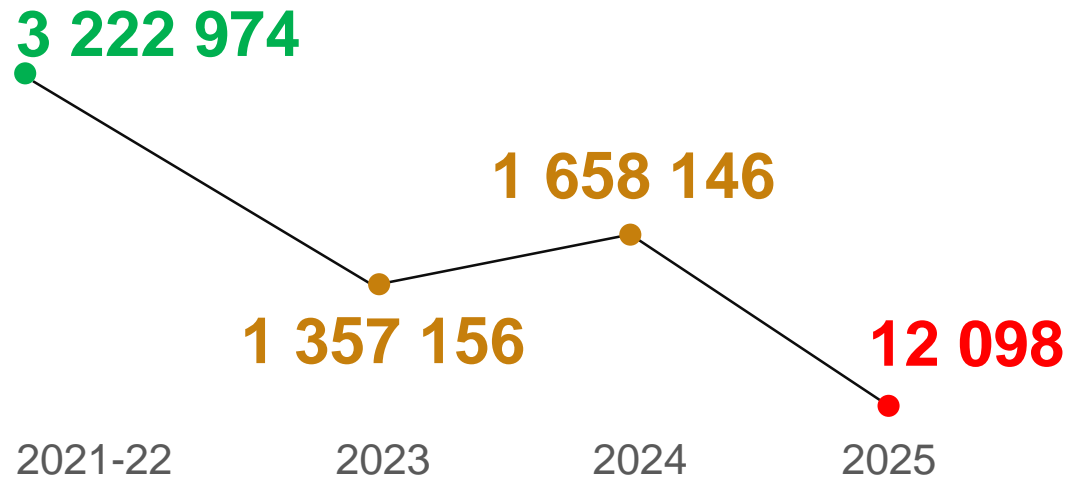


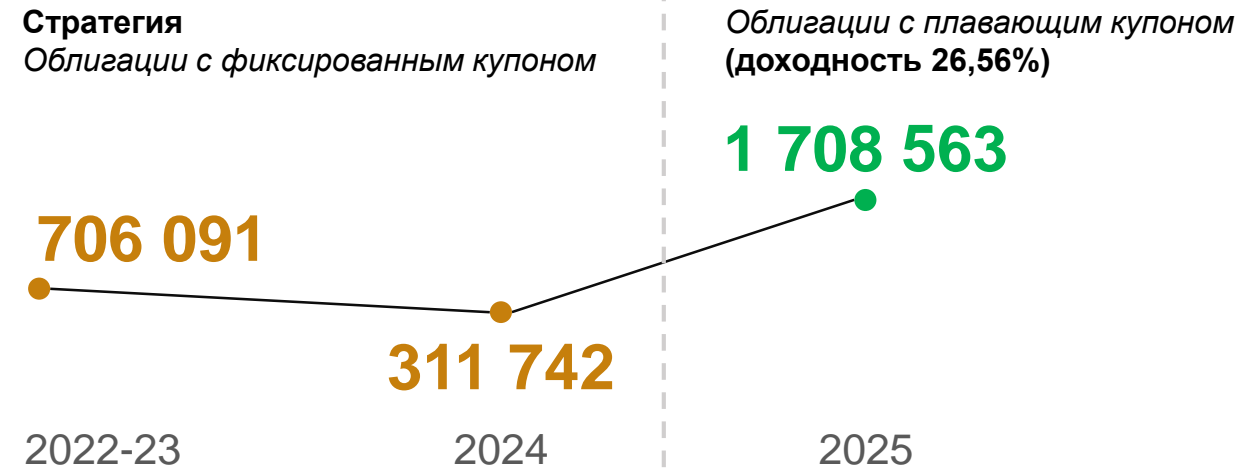
# ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ ФОНДА УЦКР НГТУ



## Пополнение целевого капитала Поступления, руб.



## Доходность от доверительного управления



## Общий результат

- Стоимость имущества в доверительном управлении на 31.12.2025 — **6 250 376,43 руб.**
- В 2024 году **700 000 руб.** направлено на создание рекреационной зоны (2 й корпус НГТУ)
- В 2026 году планируется продолжение благоустройства кампусной зоны



# МЕДИАРЕЙТИНГ МИНОБРНАУКИ РОССИИ

состоит из параметров:

- Социальные сети:  
МАХ, VK, ТГ, Rutube
- СМИ
- Сайт вуза
- Федеральная повестка

## ОБЩИЙ РЕЙТИНГ

м-рейтинг



1.	Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы	▲ 9
2.	Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения	▼ 1
3.	Российский государственный университет нефти и газа им. И. М. Губкина	▲ 56
4.	Пермский национальный исследовательский политехнический университет	▲ 4
5.	Новосибирский государственный технический университет	▲ 40
6.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	▲ 1
7.	Дальневосточный федеральный университет	▼ 4
8.	Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова	▼ 3
9.	Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)	▼ 3
10.	Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	▲ 31

ТОП-20

< 2 >



Всего в группах

2895

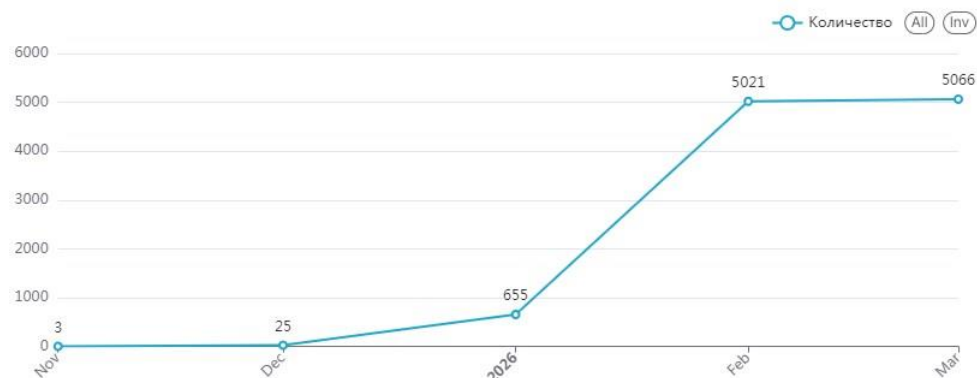
Всего в канале

1976

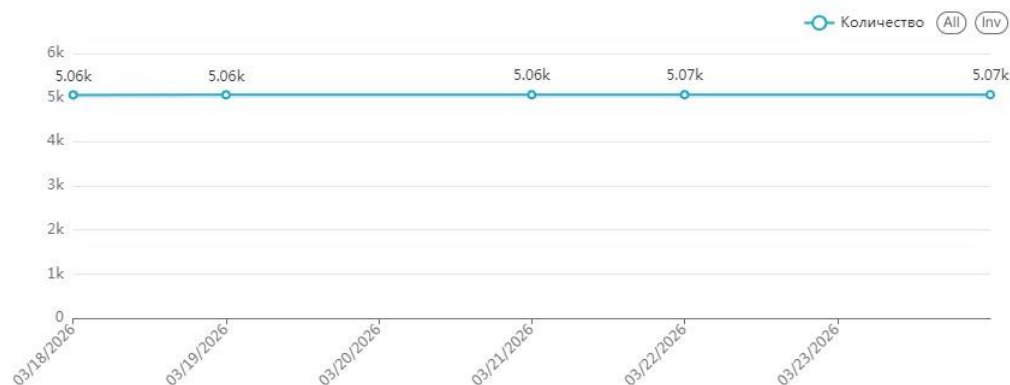
Всего подтвердили

5067

Кол-во подтвердивших ежемесячно

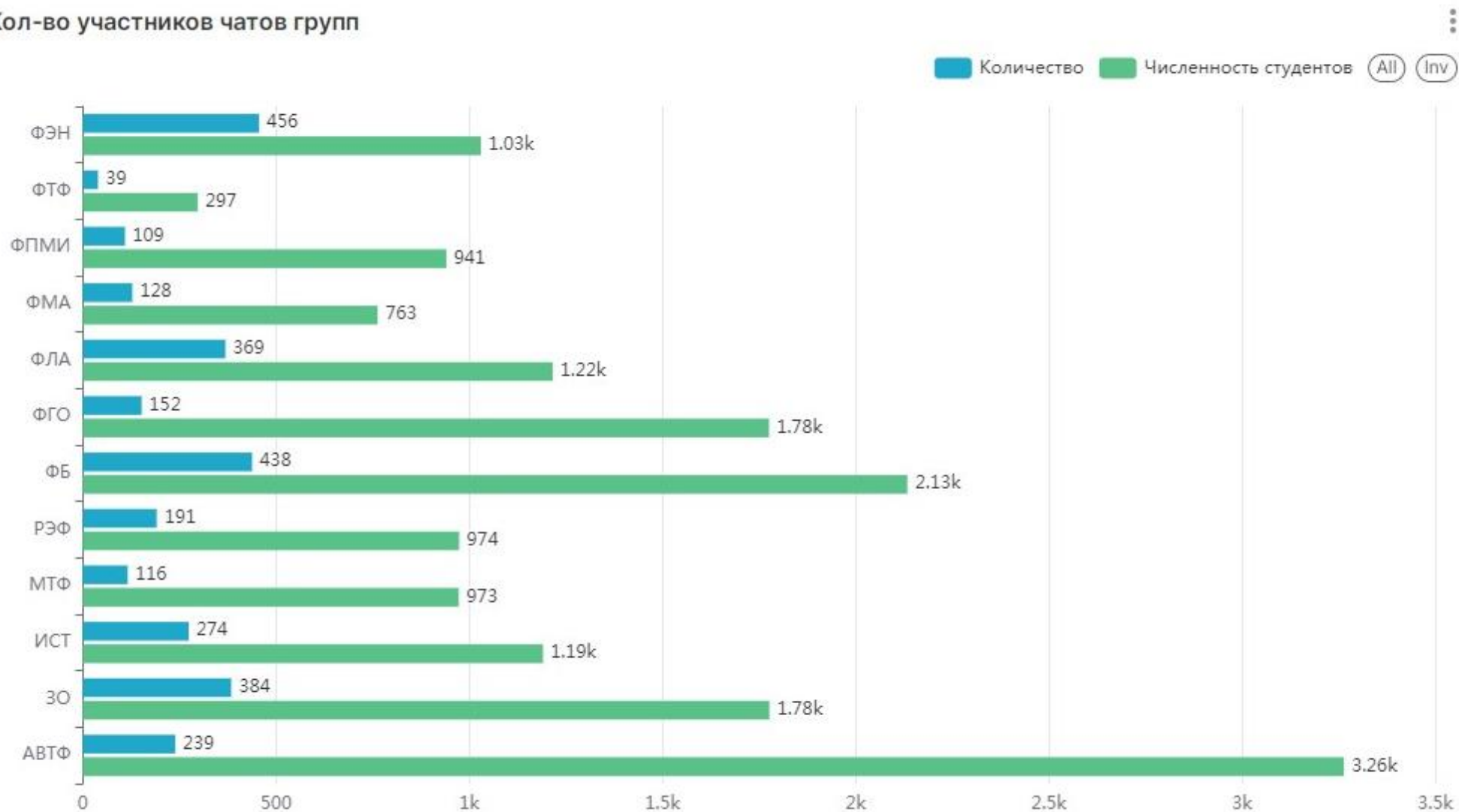


Кол-во подтвердивших за последнюю неделю



**MAX** – основная зона внимания со стороны Министерства. От развития (увеличение числа подписчиков, активности и проч.) официального канала и чатов студенческих групп зависит положение вуза в рейтинге «Социальные сети», который влияет на место в общем рейтинге.

## Кол-во участников чатов групп



**МАХ** – основная зона внимания со стороны Министерства. От развития (увеличение числа подписчиков, активности и проч.) официального канала и чатов студенческих групп зависит положение вуза в рейтинге «Социальные сети», который влияет на место в общем рейтинге.



*[max.ru/id5404105174\\_biz](https://max.ru/id5404105174_biz)*