**26 апреля 2019 г.**

**Пресс-релиз**

**Nielsen запускает курс по анализу данных для бизнеса на базе НГТУ НЭТИ**

**За пять недель участники узнают не только о подходе Nielsen к работе с данными, но и решат практические кейсы и научатся применять Python и SQL для реальных задач бизнеса.**

Полноценный курс бизнес-аналитики от ведущего эксперта проводится в Новосибирске впервые. Финалисты курса получат не только уникальные практические знания, но и возможность присоединиться к команде московского офиса Nielsen. Компания покроет расходы на релокацию и проживание.

14 мая, в 14:00 в конференц-зале 5 корпуса НГТУ пройдет открытая лекция, доступная для всех зарегистрированных участников. [Регистрация](https://forms.gle/aj7kHcwFPSSXCdLX8) обязательна.

**Учебная программа курса:**

**Блок 1. Работа с SQL**

1.1 Исследование «сырых» данных. Практический кейс: подход Nielsen к исследованию рынка FMCG.

1.2 SQL как инструмент стандартизации данных. Практическое задание: качество данных и их конвертация.

1.3 Аналитика на SQL. Кейс: построение длинных трендов и зависимостей. Аналитика данных для поиска ошибок.

**Блок 2. Аналитика данных на Python**

2.1 Основы работы в Pandas. Практический кейс: агрегация данных для анализа промоакции.

2.2 Обработка больших массивов данных. Практический кейс: работа с транзакционными данными ритейлера.

2.3 Сегментация пользователей. Практический кейс: сегментация пользователей программы лояльности сети супермаркета, групповой таргетинг.

2.4 Расширенная аналитика: когортный анализ, модели оттока. Практическое занятие по построению модели оттока пользователей программы лояльности супермаркета.

**Блок 3. Выводы и рекомендации на основе аналитики данных**

3.1 Общие принципы аналитики данных. Практический кейс: исследование рынка розничной торговли (уровни гранулярности, расчетные показатели, аналитические фреймворки).

3.2 Аналитика трендов. Практический кейс: категоризация продуктов и потребительское поведение.

3.3 Часто встречающиеся ошибки. Разбор: как избежать ложных выводов при анализе трендов.

3.4 Результаты аналитики: как делать выводы и рекомендации полезными и наполненными.

Вопросы об участии в курсе можно задать представителю Nielsen в России Екатерине Петюковой: [ekaterina.petyukova@nielsen.com](mailto:ekaterina.petyukova@nielsen.com)

Больше информации о компании и интенсиве в группе [ВКонтакте](https://vk.com/nielsencareers).

**Справка:** Nielsen — глобальная компания-измеритель, предоставляющая данные и аналитику для наиболее полноценного изучения потребителей и рынков. Более 90 лет Nielsen создает данные и аналитику, основываясь на научных подходах и инновациях, и отвечает на наиболее важные вопросы компаний, работающих на рынке розничной торговли, товаров повседневного спроса (FMCG), медиа и рекламы. Nielsen входит в список S&P 500 и проводит измерения в более чем 100 странах, охватывая более 90 % мирового населения.

Юрий Лобанов, пресс-секретарь, +7-923-143-50-65, [is@nstu.ru](mailto:is@nstu.ru)

Алина Деревягина, журналист, +7-913-062-49-28, [derevyagina@corp.nstu.ru](mailto:derevyagina@corp.nstu.ru)

Руслан Курбанов, корреспондент, +7-913-772-30-78

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [twitter.com/nstu\_news](https://twitter.com/nstu_news)  [vk.com/nstu\_vk](https://vk.com/nstu_vk)  [facebook.com/nstunovosti](https://www.facebook.com/nstunovosti/) | [&Kcy;&acy;&rcy;&tcy;&icy;&ncy;&kcy;&icy; &pcy;&ocy; &zcy;&acy;&pcy;&rcy;&ocy;&scy;&ucy; &icy;&kcy;&ocy;&ncy;&kcy;&acy; &yucy;&tcy;&ucy;&bcy;](https://www.youtube.com/user/VideoNSTU) [youtube.com/user/VideoNSTU](https://www.youtube.com/user/VideoNSTU)  [&Kcy;&acy;&rcy;&tcy;&icy;&ncy;&kcy;&icy; &pcy;&ocy; &zcy;&acy;&pcy;&rcy;&ocy;&scy;&ucy; &icy;&kcy;&ocy;&ncy;&kcy;&acy; &pcy;&rcy;&iecy;&scy;&scy;&rcy;&iecy;&lcy;&icy;&zcy;&ycy;](https://www.instagram.com/nstu_online/) [instagram.com/nstu\_online](https://www.instagram.com/nstu_online/) [&Kcy;&acy;&rcy;&tcy;&icy;&ncy;&kcy;&icy; &pcy;&ocy; &zcy;&acy;&pcy;&rcy;&ocy;&scy;&ucy; &icy;&kcy;&ocy;&ncy;&kcy;&acy; &fcy;&ocy;&tcy;&ocy;&gcy;&acy;&lcy;&iecy;&rcy;&iecy;&yacy;](http://www.nstu.ru/fotobank/) [nstu.ru/fotobank](http://www.nstu.ru/fotobank/)  [nstu.ru/video](http://www.nstu.ru/video/) | [nstu.ru/news](http://www.nstu.ru/news)  [nstu.ru/pressreleases](http://www.nstu.ru/pressreleases)  [&Kcy;&acy;&rcy;&tcy;&icy;&ncy;&kcy;&icy; &pcy;&ocy; &zcy;&acy;&pcy;&rcy;&ocy;&scy;&ucy; &icy;&kcy;&ocy;&ncy;&kcy;&acy; &ncy;&ocy;&vcy;&ocy;&scy;&tcy;&icy;](http://nstu.ru/is) [nstu.ru/is](http://nstu.ru/is) |