

Что получают вовлеченные стороны

1

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Людей с идеями и проактивной энергией, внимание и вовлечение аудитории экспертов, предпринимателей и граждан в процесс поддержки инноваций, образования и подготовки кадров, улучшение делового климата, здравоохранения и социального обслуживания, регионального и городского развития.

2

УЧАСТНИКИ ФОРУМА СМОГУТ

- Привлечь внимание отрасли к Вашим идеям на федеральной площадке
- Очно презентовать Ваши или поддерживаемые Вами идеи, если они войдут в топ-100, высшим должностным лицам России и ведущим представителям отрасли
- Расширить сеть деловых контактов, войти в состав профессиональных и отраслевых сообществ по профильным тематикам
- Развить идеи до проектов силами отраслевых экспертов и профессиональных трекеров
- Получить поддержку в реализации идей от новых партнеров и Агентства

3

ПАРТНЕРЫ И ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕСТВО

Возможность выдвинуть и поддержать сильные идеи и инициативы, активировать сообщество вокруг важной темы, поделиться опытом в экспертной области, стать наставником.

Аудитория Форума

Дружественные и лояльные представители сообществ, близких к АСИ, а также внешние аудитории, которые предполагается побудить вступить в работу на крауд-платформе и вовлечь в орбиту Агентства, это в т.ч.

- активные граждане,
- предприниматели,
- эксперты,
- лица, принимающие решения в регионах

Портрет:

1. Возраст: любой, но в среднем 25-45 лет
2. Доход: от среднего и выше
3. Образование: высшее, возможна научная степень, управленческий опыт
4. Социально-ответственные и образованные люди, заинтересованные в технологическом, экономическом и социальном развитии России

Что такое сильная идея

Идея для форума — это намерение, план или описание замысла для решения конкретной проблемы или улучшения процесса.

Кратко и емко любую сильную идею можно разложить так:

Мы, компания или человек **X**,
помогаем людям или компаниям типа **Y** в ситуации **Z**
разрешить проблему **P**
с помощью решения **S**
и получаем ценность **V**.

Логика Форума. Тематические направления (треки) и подтемы Форума

1

НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- Переподготовка взрослых: перезагрузка системы
- Карьерные лифты в условиях новой экономики
- 500К талантов : поколение технологическоо прорыва
- Наставник в социальном и профессиональном пространстве
- Подготовка кадров для задач технологического развития
- Развитие антикризисных лидеров и команд цифровой экономики
- Новые типы региональных образовательных систем
- Цифровая среда развития: интеграция форм образования
- Новые сервисы рынка труда для бизнеса и граждан
- Реализация «третьей миссии» университетов
- Образовательная среда: новые требования к условиям обучения
- Развитие новых компетенций у педагогического сообщества
- Повышение родительских компетенций
- Новые компетенции: портрет ребенка XXI века

2

НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

- Технологическое предпринимательство
- Инновационная открытость
- Технологии для устойчивого развития как драйверы экономики
- Доступность данных. Данные как ресурс
- Венчурное финансирование технологических компаний
- Рост высокотехнологичных рынков за счет сквозных технологий

3

НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

- Деловой климат, Новая регуляторика
- Экспорт
- Экспорт IT продуктов
- Возможности для МСП, адаптация существующих бизнесов
- Инвестиции
- Туризм: новая экономика впечатлений
- Зеленая экономика

Логика Форума. Тематические направления (треки) и подтемы Форума

4

НОВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

- Социальное доверительное управление.
- Новые возможности и формы поддержки семей с детьми

5

НОВАЯ ГОРОДСКАЯ ПОЛИТИКА

- Креативная экономика городов
- Здоровый город. Городская мобильность
- Здоровый город. Зелено-водный каркас города
- Архитектура «гибкого города»
- Новый формат сельской жизни

6

НОВАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОВЕСТКА

- Новые возможности и формы поддержки при старте бизнеса
- Новые форматы практик, стажировок и трудоустройства
- Новые форматы популяризации и образовательных программ
- Новые возможности при регистрации в качестве самозанятых
- Новый экспериментальный статус для молодых предпринимателей

7

НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ БИЗНЕСА

- Рынки НТИ
- Бизнес в регионах: новые идеи



СПЕЦПРОЕКТ С НИУ ВШЭ: РЕШЕНИЯ ДЛЯ РЕГИОНОВ

- Идентификация новых вызовов и приоритетных проблем управления в регионах
- Подбор идей, решений, практик и проектов для решения практических задач регионов

Сбор идей на крауд-платформе idea.asi.ru июль-август 2020 г.

Участники форума подают, оценивают и обсуждают предложения в рамках заданной темы

ПОДАЧА (публикация)

Участники формулируют намерение, план для решения конкретной проблемной ситуации или улучшения процесса.

ДОРАБОТКА

Участники предлагают дополнения и возражения к предложенным идеям и коллективно дорабатывают контент.

ОЦЕНКА ЛАЙКАМИ

(голосование)

Участники выражают поддержку идеям в виде отметок "мне нравится".

Открытое голосование и доработка идей происходят параллельно.

Платформа мотивирует участников проявлять активность с помощью элементов геймификации: рейтинг идей и участников, а также знаки отличия, полученные за определенные действия (предложение доработок к идеям, лайки, вопросы).

Крауд-доработка идей на платформе idea.asi.ru июль-август 2020 г.

Эксперты форума публикуют комментарии-доработки к идеям

1

ДОРАБОТКА ИДЕЙ

Эксперты дополняют идеи с опорой на знания в своей предметной области, уточняют непонятные моменты.

2

ВОЗРАЖЕНИЯ

Эксперты могут оценить и указать скрытые риски при реализации идеи, ее слабые места, идеи-заменители.

Доработка (возгонка) топ-идей по каждой тематике с крауд-платформы idea.asi.ru до зрелости проектов. Вторая половина июля–конец августа 2020 г.

Здесь кураторы тематических направлений, партнёры и эксперты работают с людьми, подавшими идеи, и обеспечивают докрутку их качества, превращая в проекты. Онлайн работа, включая прямую коммуникацию с инициаторами

Проработка идеи (обязательна для презентации)

Индикатор проблемы

Как мы понимаем, что проблема не решена? Какие жалобы продолжают поступать?

Целевая аудитория

Кому нужна идея, компании или группа людей? Кто является конечным пользователем проекта? Кто — косвенным пользователем результатов или эффектов проекта?

Если есть опыт, опишите измеримые эффекты и пользу от идеи

Какой эффект от будущего применения будет побуждать поддерживать ваше предложение?

Ресурсы для реализации

Какие материальные, организационные, финансовые уже есть? Какие необходимы? Какое время необходимо для полной реализации проекта?

Презентация для форума (pdf, pptx)

+ Добавить файл

Выбор топ-100 идей для представления на Форуме. Конец августа 2020 г.

С привлечением экспертов высшего уровня, причём и международных, выбирается **топ-100 идей** для представления на Форуме. Это по 10-13 идей каждого тематического трека, которые собираются в общий топ-100. Кураторы тематических направлений организуют работу экспертов высшего уровня по отбору топ-100 идей для представления на Форуме.

Кульминация. 21 сентября в г. Сочи состоится Форум АСИ с презентацией топ-100 идей по тематическим трекам.

- Формат презентации идей на форуме сочетает в себе питчинг и кейс-стори.
- Для каждой из 7 приоритетных тем форума и подтем в каждой теме назначается эксперт-куратор, который рассказывает о проблематике и фактах (по своей теме) конкретного кейса без оценочных суждений (10-15 минут). Затем друг за другом происходит питчинг лучших идей, которые до этого получили высшую оценку от экспертной комиссии.
- Но Форум – это не финал.

Продвижение и применение идей. С сентября 2020 г. постоянно

Самый сложный во всех смыслах этап – это реализация проектов после Форума. Кураторы тематических направлений АСИ совместно с партнёрами, с лицами, принимающими решения в регионах, мы все одной большой командой будем осуществлять организационную и методологическую поддержку по продвижению идей и проектов. Доработанные практики/проекты будут размещены на «Смартеке» и включены в сетевой акселератор АСИ, приняты к продвижению, внедрению и тиражированию. Кроме этого будем работать с людьми, идеи которых не оказались в топ-100, так как фокус форума – формирование содружества инициативных людей с сильными идеями.

Запрос на участие вузов в форуме АСИ 2020

1

22 июля

- пресс-релиз опубликован на медиаресурсах партнера
- разосланы приглашения по личным каналам руководства

4

29 июля

- лидеры мнений и руководство вуза выбраны для публичного продвижения идей вуза и интересных идей

2 представителя вуза/лидера мнения

2

22 июля

- рассмотрена возможность стать куратором темы или подтемы форума

5

7 августа

- сформирован перечень мер поддержки для идей, интересных вузу (при готовности оказывать поддержку)

3

25 июля

- студенты, преподаватели, научные сотрудники, руководители, выпускники приглашены подавать и дорабатывать идеи

<https://idea.asi.ru/>

5 идей от вуза

3 экспертов от вуза