

ПОЛОЖЕНИЕ

об открытом международном конкурсе инновационных проектов «Вектор»

1. Общие положения

- 1.1. «Вектор» – открытый международный конкурс инновационных проектов по приоритетным направлениям Государственной корпорации «Росатом» (далее – ГК «Росатом»).
- 1.2. Организатором конкурса «Вектор» (далее – Конкурс) являются ГК «Росатом», соорганизатором Конкурса является фонд «Сколково».
- 1.3. Конкурс проводится в партнерстве с российскими и международными компаниями, деятельность которых напрямую связана с созданием и реализацией высокотехнологичных товаров и услуг в сфере применения, обозначенной рамками Конкурса.
- 1.4. Положение определяет цели, задачи и порядок проведения Конкурса. Положение публикуется в открытом доступе на портале Конкурса www.gosstart.ru.
- 1.5. Объявление Конкурса осуществляется путем размещения соответствующей публикации и положения на главной (начальной) странице портала Конкурса, а также на сайте фонда «Сколково».
- 1.6. Организатор по согласованию с соорганизатором оставляет за собой право по собственному усмотрению отменить, завершить, приостановить или продлить отбор, а также изменить любые условия положения в любое время и по любой причине, не неся при этом какой-либо ответственности перед заявителями и иными лицами.
- 1.7. Отбор не является публичным конкурсом в значении этого понятия, предусмотренном статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации.
- 1.8. Уведомление об отмене, завершении, приостановлении или продлении Конкурса, а также изменении положения размещается на портале Конкурса.

2. Термины и определения

Жюри – орган, на безвозмездной основе принимающий решение о признании проектов победителями Конкурса или о признании отбора несостоявшимся по причине отсутствия проектов, которые можно было бы признать наилучшими, в силу не предоставления ни одного проекта на участие в отборе, либо несоответствия всех представленных на участие в отборе проектов критериям.

Член жюри, являющийся лицом, заинтересованным в итоге рассмотрения заявки, обязан сообщить об этом, указав на это в специальном разделе листа оценки заявок и, подписав лист оценки, воздержаться от заполнения остальных разделов по данной заявке. При этом указанный член жюри не признается участвующим в заседании жюри по данной заявке для цели признания заседания жюри состоявшимся или несостоявшимся. Заинтересованным в итоге рассмотрения заявки признается член жюри, который извлекает или может извлечь выгоду в связи с рассмотрением заявки. В случае выявления факта участия в принятии решения члена жюри, который должен был воздержаться от голосования по данному основанию, его лист оценки признается недействительным.

Заявка – заполненная стандартная форма в электронном виде на портале Конкурса с приложенными документами, описывающая инновационный проект участника в аспектах, необходимых организатору, соорганизатору и партнерам Конкурса для проведения экспертизы.

Инновационный проект (проект) – результат инновационной деятельности участника Конкурса, представленный в виде нового или усовершенствованного технологического решения и продукта, созданного на его базе и предназначенного для вывода на рынок (в случае действующего бизнеса, продаваемого на рынке), оформленный в виде заявки.

Команда проекта – ключевые исследователи, разработчики и менеджеры проекта.

Ментор – эксперт, приглашенный организатором или соорганизатором Конкурса для работы с проектами с целью их развития и/или более качественного представления на мероприятиях Конкурса, повышения качества предлагаемых решений и адаптации под конкретное производство.

Модератор портала – представитель организатора Конкурса, обеспечивающий техническую поддержку пользователей портала.

Партнер – российская или международная компания, оказывающая нефинансовую поддержку Конкурсу и реализующая свои потребности в научно-технических разработках и решениях посредством взаимодействия с участниками Конкурса на всех его этапах, включая содействие в организации встреч участников Конкурса с представителями профильных структур партнера для достижения договоренностей о сотрудничестве или о со-финансировании проектов участников. Состав партнеров Конкурса утверждается организатором. Партнерами Конкурса могут выступать следующие типы компаний:

- **Индустриальные партнеры** – предприятия, в которых ресурсы (оборудование, рабочая сила, технологии, сырье, материалы, энергия, информационные ресурсы) объединяются в производственный процесс, имеющий целью производство продукции или оказание услуг.
- **Партнеры-инвесторы** – организации, вкладывающие финансовые ресурсы в компании, на базе которых реализуются проекты, с целью получения дохода в будущем.
- **Информационные партнеры** – организации, осуществляющие информационную поддержку Конкурса.

Победитель – проект, который признан наилучшим в рамках отбора.

Полуфиналист – автор или команда проекта, прошедшая заочный отбор и приглашенная к участию в онлайн-презентации с целью более детальной оценки.

Положение – настоящее Положение.

Портал – специализированная интегрированная с информационной страницей Конкурса информационно-коммуникационная платформа в сети Интернет, размещенная по адресу www.gosstart.ru. На портале расположена форма заявки на участие в Конкурсе, осуществляется онлайн экспертиза проектов, реализуется коммуникационное взаимодействие участников Конкурса, экспертов и других зарегистрированных пользователей портала.

Тематики Конкурса – Конкурс проводится по следующим тематикам:

- Аддитивные технологии;
- Цифровые платформы;
- Робототехника;
- Инжиниринг комплексной энергоструктуры;
- Накопители энергии;
- Энергосистемы на основе ВТСП;
- Новые/ композитные материалы;
- Чистая вода.
- Искусственный интеллект.

Организатор – Государственная корпорация «Росатом».

Соорганизатор – Фонд «Сколково».

Участник – автор проекта или команда проекта, подавшая заявку на участие в Конкурсе.

Финалист – автор или команда проекта, успешно прошедшая этап оценки на онлайн-презентации, приглашенная к участию в менторской сессии перед финалом Конкурса и получившая возможность выступить в финале Конкурса.

3. Цели и задачи конкурса

- 3.1. Цель Конкурса – развитие инновационной среды за счет увеличения числа высокотехнологичных проектов, представляющих интерес для венчурных инвестиций Государственной корпорации «Росатом», а также для развития новых высокотехнологичных рынков на основе потенциала атомной отрасли.
- 3.2. Задачи Конкурса:
 - Оказание содействия и поддержка наиболее перспективных инновационных проектов через Корпоративный венчурный фонд ГК «Росатом», механизмы финансирования и создания совместных предприятий.
 - Укрепление связей между крупным бизнесом и стартапами, создание коопераций.
 - Подготовка и выявление лучших кадров для интеграции в структурные подразделения ГК «Росатом».
 - Мониторинг передовых направлений и решений, входящих в продуктовые направления ГК «Росатом».
 - Поддержание статуса ГК «Росатом» как одного из глобальных технологических лидеров.
 - Создание базы данных перспективных инновационных проектов и разработок.

4. Этапы и сроки проведения конкурса

- 4.1. Конкурс состоит из следующих этапов:

Этап	Срок	Результат
Старт Конкурса и дата начала приема заявок	16.10.2017	Официальное объявление Конкурса
Окончание приема заявок	15.01.2018	Официальное завершение приема заявок на Конкурс
Предварительная и предметная экспертиза заявок	до 10.02.2018	Заявки, прошедшие в полуфинал Конкурса

Этап	Срок	Результат
Второй этап отбора на основании онлайн-выступлений; формирование перечня финалистов	до 15.02.2018	Заявки, прошедшие в финал Конкурса
Онлайн образовательная программа (менторские сессии)	до 07.03.2018	Команды, подготовленные к финалу Конкурса
Проведение очного отбора, определение и награждение победителей	до 12.03.2018	Победители Конкурса. Официальное завершение Конкурса

5. Организационная структура конкурса

5.1. Конкурс реализуется при взаимодействии организатора, соорганизатора и партнеров Конкурса на всех этапах его проведения.

5.1.1. Задачи организатора Конкурса:

- разработка и утверждение тематик Конкурса;
- организация основных процедур и мероприятий Конкурса;
- обеспечение функционирования портала Конкурса;
- организация работы экспертов и жюри;
- продвижение Конкурса, информирование широкой общественности и привлечение представителей вузов, научных центров, промышленных компаний для участия в Конкурсе;
- содействие в формировании команд-участников Конкурса;
- утверждение результатов предварительной экспертизы;
- утверждение перечня полуфиналистов (по результатам предметной экспертизы);
- утверждение требований к презентации полуфиналистов Конкурса.
- и другие функции, необходимые для организации и проведения Конкурса.

5.1.2. Задачи соорганизатора Конкурса:

- содействие в организации основных процедур и мероприятий Конкурса;
- содействие в организации работы экспертов и жюри;
- содействие в привлечении партнеров к Конкурсу, комплектовании состава экспертов и жюри;
- продвижение Конкурса, информирование широкой общественности и привлечение представителей вузов, научных центров, промышленных компаний для участия в Конкурсе;
- содействие в формировании команд-участников Конкурса;
- согласование результатов предварительной экспертизы;
- согласование перечня полуфиналистов (по результатам предметной экспертизы);
- согласование требований к презентации полуфиналистов Конкурса.

5.1.3. Задачи партнеров:

- предоставление специалистов из числа работников партнера для включения в состав конкурсной комиссии в рамках проведения Конкурса;
- обеспечение участия профильных специалистов в экспертизе проектов Конкурса и экспертном сопровождении проектов;
- оказание информационной поддержки проведения Конкурса на официальных информационных ресурсах партнера, в том числе рассылку пресс-релизов, рассылку информации по заинтересованным вузам;
- участие в публичных мероприятиях в рамках проведения Конкурса совместно с организаторами;
- обеспечение участия специалистов партнера, входящих в состав экспертов и жюри на очных мероприятиях, посвященных Конкурсу;
- по договоренности с организатором и по своему решению предоставление возможности получения победителями Конкурса условий и площадки для тестирования и возможного пилотного внедрения решения на базе инфраструктуры партнера;
- по договоренности с организатором и по своему решению предоставление возможности финансирования проектов победителей;
- после завершения Конкурса предоставление организатору информации о статусе и результатах тестирования, пилотирования, а также принятии решения о финансировании и/или внедрения проектов победителей Конкурса.

5.2. В целях проведения предметной экспертизы заявок привлекаются эксперты.

5.2.1. Задачи экспертов:

- онлайн экспертиза проектов на портале в соответствии с критериями оценки;
- очная оценка полуфиналистов Конкурса.

5.2.2. Состав экспертов Конкурса:

- представители организатора;
- представители партнеров;
- внешние эксперты.

5.2.3. Требования к экспертам Конкурса:

- экспертом может быть представитель бизнеса, сферы инноваций и новых технологий, представитель промышленности, науки, образования, культуры, институтов развития;
- эксперт должен иметь опыт работы в инновационной, проектной, аналитической и экспертной деятельности.

5.3. В целях проведения очного отбора и определения победителей Конкурса по решению организатора и согласованию соорганизатора Конкурса должно быть сформировано независимое жюри.

5.3.1. Задачи независимого жюри:

- рассмотрение и независимая оценка финалистов Конкурса в соответствии с установленными критериями оценки проектов;
- определение победителей Конкурса.

5.3.2. Состав независимого жюри:

- представители организатора и партнеров Конкурса;
- представители крупных корпораций;
- внешние инвесторы;
- независимые эксперты.

6. Требования к проектным заявкам

6.1. К участию в Конкурсе допускаются любые физические и юридические лица, за исключением:

- 6.1.1. физических лиц, принимающих участие в подготовке, проведении отбора и оценке заявок;
- 6.1.2. юридических лиц, в состав которых входят лица, принимающие участие в подготовке, проведении отбора и оценке заявок.

6.2. В случае выявления нарушения настоящего требований заявка оставляется без рассмотрения.

6.3. Если после присвоения статуса юридическому лицу, описанному в пункте 10.5 настоящего положения, Фонду «Сколково» станет известно о несоблюдении требования пункта 6.1 настоящего положения, Фонд «Сколково» будет рассматривать возможность досрочно исключить указанное лицо из реестра участников.

6.4. Подаваемые заявки должны быть заполнены без нарушения прав иных лиц, в том числе прав на результаты интеллектуальной деятельности, в полном соответствии с положением, быть полными, точными и достоверными.

6.5. От одного участника или команды может быть подано неограниченное количество заявок.

6.6. Требования к проектной заявке Конкурса:

6.6.1. К рассмотрению принимаются заявки, находящиеся на следующих стадиях развития проекта:

- **Опытная разработка.** Предполагает наличие прибора, устройства, аппарата лабораторного или предсерийного образца, созданного на базе нового или значительно усовершенствованного технологического решения. Потенциал данного решения заключается в том, что с его помощью происходит качественное изменение отраслевой практики, в результате чего повышается эффективность деятельности в отрасли и/или возникают принципиально новые возможности. Опытная разработка должна опираться на научную базу, как правило, реализуя некоторое научное открытие, эффект, новшество.
- **Промышленный образец.** Предполагает наличие образца, произведенного в промышленных условиях на базе нового или значительно усовершенствованного технологического решения. Промышленный образец свидетельствует о пригодности решения для производства с получением положительного экономического эффекта.
- **Запуск бизнеса.** В обязательном порядке предполагает наличие модели коммерциализации и организационной модели бизнеса. Наличие технологического решения, на котором базируется стартап, должно быть подтверждено как минимум опытно-промышленной эксплуатацией образцов, а также осуществлением первой продажи того продукта, который создается на базе данного технологического решения и производство которого предусмотрено в рамках стартапа. Модель коммерциализации должна содержать в себе анализ рынка и описание оценки рыночной привлекательности продукта, а также возможность промышленного производства продукта в объемах, предусмотренных моделью коммерциализации. Желательно, но необязательно, наличие бизнес-плана коммерциализации технологического решения.

- **Действующий бизнес.** Бизнесом является выстроенная деятельность по получению прибыли от производства и продажи продукта, созданного на базе нового или значительно усовершенствованного технологического решения. В случае выбора участником Конкурса данной стадии, в заявке в общих сведениях о проекте должна быть указана информация о юридическом лице, существующий рынок и его характеристики.

7. Порядок участия в Конкурсе

- 7.1. Участником Конкурса может стать автор или команда, представляющая инновационный проект, соответствующий установленным Тематикам. Региональных ограничений для участников не устанавливается. Подача заявки возможна только после регистрации на портале Конкурса.
- 7.2. Для участия в Конкурсе необходимо оставить заявку на участие через специальную форму на портале www.gosstart.ru. Допускаются отклонения от указанного формата при сохранении общего содержания резюме проекта. По желанию к заявке могут быть приложены любые документы, поясняющие или иллюстрирующие суть проекта (презентация, бизнес-план, финансовая модель проекта, описание текущей стадии реализации проекта и полученный результат (если имеется), видеозаписи и т.д.).
- 7.3. На портале Конкурса с помощью специально организованных инструментов участники, эксперты и зарегистрированные пользователи могут участвовать в обсуждении заявок, выставляемых на Конкурс.
- 7.4. В случае невозможности открытия или прочтения информации, а также при отсутствии полного комплекта документов, организатор однократно направляет участнику Конкурса соответствующее уведомление. Данное уведомление направляется, если заявка подана не менее чем за один рабочий день до даты окончания приема заявок.
- 7.5. Участники конкурса до верификации заявки или истечения срока подачи заявок имеют возможность корректировать заявку неограниченное число раз, в том числе на основании обсуждений и обратной связи от экспертов, а также модератора портала.
- 7.6. Права участников:
 - получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса;
 - обращение к организатору за разъяснением пунктов настоящего положения;
 - направление и регистрация заявки на участие в Конкурсе;
 - отзыв заявки путём подачи организатору официального уведомления по электронной почте не менее чем за 5 календарных дней до дня окончания срока приема заявок;
 - участие во всех мероприятиях, организованных для участников Конкурса, в соответствии с регламентом;
 - получение награды и соответствующего свидетельства в случае признания победителем или призером Конкурса.
- 7.7. Обязанности участников:
 - предварительное ознакомление с предметом Конкурса, изучение требований, предъявляемых к участию в Конкурсе;
 - своевременное предоставление заявки в соответствии с требованиями раздела 6 настоящего Положения;
 - очное выступление с презентацией проекта перед составом экспертов Конкурса – в случае признания Полуфиналистом, а также перед составом жюри – в случае признания Финалистом Конкурса;
 - соблюдение настоящего Положения.
- 7.8. Ответственность участников:
Участники несут ответственность за:
 - достоверность информации, указываемой в заявке;
 - соблюдение условий, процедур и сроков, установленных настоящим Положением;
 - нарушение интеллектуальных прав, в том числе при подготовке материалов.
- 7.9. За указанные нарушения организатор может лишить участника права на участие в Конкурсе. Уведомление участнику о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по электронной почте.

8. Проведение экспертизы заявок

- 8.1. Экспертиза заявок конкурса осуществляется экспертами с помощью специально организованных инструментов на портале и включает два этапа – предварительную экспертизу и предметную экспертизу.
- 8.2. В случае необходимости эксперты вправе запросить дополнительные материалы у участников конкурса, требуемые для принятия решения по представленной заявке.
- 8.3. Предварительная экспертиза призвана установить соответствие поданной заявки и предлагаемого проекта формально предъявляемым требованиям конкурса, а также оценить соответствие проекта заданным тематикам.

Предварительная экспертиза осуществляется по следующим критериям:

- Наличие и полнота заполнения заявки, соблюдение срока подачи заявки: соответствует (не соответствует);
- Соответствие заявки утвержденному перечню тематик конкурса: соответствует (не соответствует);
- Соответствие проекта требованиям пункта 6 Положения: соответствует (не соответствует);
- Результат предварительной экспертизы:
 - Соответствие заявки утвержденному перечню тематик конкурса: да/нет;
 - Соответствие решения утвержденным типам проектных решений: да/нет;
 - Соответствие требованиям пункта 6 настоящего Положения: да/нет;
 - Перечень проектов, рекомендованных для предметной экспертизы;
 - Перечень проектов, не соответствующих формальным условиям конкурса.

- 8.4. Заявки, отвечающие формальным требованиям по результатам предварительной экспертизы, допускаются до предметной экспертизы. Результаты предварительной экспертизы утверждаются организатором.
- 8.5. Предметная экспертиза проводится на основе анализа полностью заполненных проектных заявок посредством заполнения форм в электронном виде на портале Конкурса.
- 8.6. В ходе заочного отбора проекты, сведения о которых указаны в заявках, оцениваются по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Достаточность представленной в заявке информации для оценки проекта	(5) – достаточно; (4) – в целом достаточно, отсутствие информации в части разделов не влияет на оценку; (3) – удовлетворительный уровень, часть важной для оценки информации отсутствует; (2) – неудовлетворительный уровень, отсутствует значительная часть важной для оценки информации; (1) – информация не раскрыта, оценку выполнить не представляется возможным.
2.	Оценка новизны разработки	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
3.	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
4.	Оценка рынка – объем и перспективы внедрения	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
5.	Обоснованность стратегии по коммерциализации, внедрению продукта	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
6.	Квалификация команды проекта, соответствие команды проекта поставленным целям и задачам	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
7.	Потенциал защиты интеллектуальной собственности (наличие у заявителя документов, охраняющих права на результаты интеллектуальной деятельности по проекту)	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень

№	Критерий	Баллы и оценка
8.	Риски проекта (технологические, коммерческие и др.)	(5) – очень низкие; (4) – низкие; (3) – средние; (2) – высокие; (1) – очень высокие
9.	Сроки до выхода продукта на рынок (оценочно)	(5) – год и менее; (4) – от 1 до 2 лет; (3) – от 2 до 3 лет; (2) – от 4 до 5 лет; (1) – более 5 лет
10.	Краткие выводы по результатам оценки проекта	В свободной форме

- 8.7. Эксперты, не принявшие участие в экспертизе в установленные сроки, а также не проголосовавшие в отношении хотя бы одного из критериев, либо указавшие по данным критериям варианты ответов, отличные от возможных в соответствии с пунктом 8.6 настоящего Положения, считаются не принявшими участие в заседании, а их оценки признаются недействительными.
- 8.8. По итогам предметной оценки заявки экспертом по каждому критерию присваивается балл. Для объективности результатов оценки каждая заявка оценивается не менее чем 3 (тремя) экспертами. Итоговый балл определяется как сумма средних баллов по каждому критерию на основе оценки всех экспертов.
- 8.9. По результатам предметной экспертизы конкурса формируется рейтинг заявок по сумме итоговых баллов. Перечень полуфиналистов утверждается соорганизаторами конкурса. Организатор по согласованию с соорганизатором вправе признать отсутствие проектов, которые можно было бы признать наилучшими, в силу несоответствия всех проектов критериям.
- 8.10. Перечень заявок, прошедших предметную экспертизу и подлежащих передаче для рассмотрения на очную экспертизу, либо информационное сообщение о том, что организатор признал отсутствие проектов, которые можно было бы признать наилучшими, в течение 2 дней после принятия решения публикуются организатором на портале Конкурса и сайте соорганизатора.
- 8.11. Предметная экспертиза признается несостоявшейся, если в оценке проектов, участвовало менее 3 экспертов.
- 8.12. Количество проектов, допускаемых на очный отбор конкурса (полуфинал) – не более 40 проектов. Количество проектов может быть изменено организатором Конкурса по согласованию с соорганизатором.
- 8.13. Перечень полуфиналистов и финалистов конкурса публикуется на портале Конкурса.
- 8.14. Организатор не предоставляет информацию о количестве набранных баллов. Результаты отбора не подлежат пересмотру или обжалованию.

9. Проведение очного отбора конкурса

- 9.1. Очный отбор конкурса представляет собой оценку проектов полуфиналистов и финалистов конкурса на основе презентации ими своих проектов в соответствии с установленными требованиями организатора. Требования к презентации могут быть скорректированы по решению организатора.
- 9.2. Подготовка презентаций проектов полуфиналистов конкурса начинается с момента окончания этапа экспертизы проектов и заканчивается за 2 дня до этапа очного отбора конкурса. Помимо презентации проекта полуфиналист конкурса готовит и представляет экспертам финансово-экономическую модель проекта в соответствии с установленными требованиями организатора. Требования к финансово-экономической модели могут быть скорректированы по решению организатора.
- 9.3. В ходе презентации проектов на полуфинале и финале проекты, сведения о которых указаны в заявках, оцениваются по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка	
	Проект соответствует хотя бы одному из инновационных приоритетов фонда, утвержденных приказом фонда	Да	Нет

№	Критерий	Баллы и оценка	
1.	Создаваемый продукт и (или) технология обладает потенциальными конкурентными преимуществами перед мировыми аналогами	Да	Нет
		Если проставлена оценка «Да», то также указывается балльная оценка от 1 до 5: (5) – уникальный продукт, способный изменить структуру рынка в своем сегменте в мире; (4) – есть уникальные конкурентные преимущества в Российской Федерации и мире; (3) – есть некоторые конкурентные преимущества в Российской Федерации и мире; (2) – есть некоторые преимущества только в Российской Федерации; (1) – потенциал ограничен, преимущества выражены слабо. Ответ «Нет» учитывается как оценка 0.	
2.	Создаваемый продукт и (или) технология обладает существенным потенциалом коммерциализации, как минимум, на российском, а в перспективе – на мировом рынке	Да	Нет
		Если проставлена оценка «Да», то указывается балльная оценка от 1 до 5: (5) – инновационная или прорывная технология в мировом масштабе, способная изменить структуру рынка в отрасли; (4) – сходные решения находятся в стадии пилотов в мире, в Российской Федерации отсутствуют; (3) – аналогичные решения отсутствуют в Российской Федерации, но уже применяются в мире; (2) – аналогичные решения частично представлены на российском и/или зарубежных рынках; (1) – аналогичные решения уже широко применяются в Российской Федерации и в мире. Ответ «Нет» учитывается как оценка 0.	
3.	Проект теоретически реализуем и не противоречит основополагающим научным принципам	Да	Нет
4.	Команда проекта (ключевые исследователи, разработчики и менеджеры проекта) обладает необходимыми для успешной реализации проекта и относящимися к тематике проекта знаниями, научным или индустриальным опытом и предпринимательским потенциалом	Да	Нет
		Если проставлена оценка «Да», то также указывается балльная оценка от 1 до 5: (5) – команда проекта включает представителей науки и бизнеса и уже имеет опыт вывода на рынок инновационных продуктов; (4) – команда проекта включает представителей науки и бизнеса, достаточна для разработки и построения схемы коммерциализации продукта; (3) – команда проекта состоит из трех и более человек, обладающих научными и техническими компетенциями для создания продукта; (2) – в команде проекта отсутствует ряд критически важных компетенций (1) – команда проекта не обладает достаточным опытом и научно-техническими компетенциями. Ответ «Нет» учитывается как оценка 0.	

№	Критерий	Баллы и оценка
5.	Качество проработки плана развития проекта	Если проставлена оценка «Да», то также указывается балльная оценка от 1 до 5: (5) – план развития проекта качественно проработан и отражен в презентации; (4) – план развития проекта удовлетворительно проработан и отражен в презентации; (3) – план развития проекта частично отражен и требует доработки; (2) – план развития не отражает динамику и потребности проекта; (1) – план развития необоснованно противоречит принятым стандартам. Ответ «Нет» учитывается как оценка 0.
6.	Желание принять участие в реализации проекта, выступить в качестве ментора и (или) поддержать его развитие	Если проставлена оценка «Да», то также указывается балльная оценка от 1 до 5: (5) – желание возникло; (4) – желание возникло при отсутствии более достойных проектов; (3) – желание возникло при отсутствии более достойных проектов и после доработки данного проекта; (2) – только при условии существенного изменения целей проекта; (1) – желание не возникло. Ответ «Нет» учитывается как оценка 0.

- 9.4. Полуфинал признается состоявшимся, если в нем путем заполнения листов оценки, признанных действительными, участвовало не менее 10 экспертов. В этом случае:
- 9.4.3 Подготавливается протокол полуфинала конкурса для его подписания всеми экспертами, участвовавшими в заседании. В протоколе указывается перечень заявок, проекты по которым признаны наилучшими. Наилучшими признаются проекты при соблюдении всех следующих условий:
- проекты получили максимальный суммарный балл (рассчитывается с учетом весового значения по каждому критерию, которые дополнительно утверждаются Организатором);
 - по критериям 1-5 пункта 9.3 настоящего Положения в отношении указанных проектов не менее чем 8 экспертами, но в любом случае не менее 60% экспертов, принявших участие в голосовании, должен быть указан в листе оценки ответ «Да». При подведении итогов голосования учитываются только ответы «Да» и «Нет», содержащиеся в листах оценки экспертов, принявших участие в заседании.
- 9.4.4 Перечень заявок, проекты по которым признаны наилучшими и прошедшими в финал, либо информационное сообщение о том, что организатор на основании экспертной оценки признал отсутствие проектов, которые можно было бы признать наилучшими, в течение 2 дней после принятия решения публикуются на портале конкурса и сайте соорганизатора.
- 9.5. Количество проектов, допускаемых на финал – не более 20 проектов. Количество проектов может быть изменено организатором конкурса по согласованию с соорганизатором.
- 9.6. Оценка презентаций финалистов осуществляется независимым жюри.
- 9.7. Финал признается состоявшимся, если в нем путем заполнения листов оценки, признанных действительными, участвовало не менее 6 членов жюри. В этом случае подготавливается протокол заседания жюри для его подписания всеми членами жюри, участвовавшими в заседании. В протоколе указывается перечень заявок, проекты по которым признаны наилучшими. Наилучшими признаются проекты, которые получили максимальный суммарный средний балл (рассчитывается с учетом весового значения по каждому критерию, которые дополнительно утверждаются Организатором, критерии представлены в пункте 9.3 настоящего Положения, с округлением до 4 цифры после запятой включительно).
- 9.7.1 Жюри признает отсутствие проектов, которые можно было бы признать наилучшими, в силу несоответствия всех проектов критериям и (или) указанным выше в настоящем подпункте условиям.
- 9.7.2 Перечень заявок, проекты по которым признаны наилучшими, либо информационное сообщение о том, что жюри признало отсутствие проектов, которые можно было бы признать наилучшими, в течение 2 дней после принятия решения жюри публикуются на портале Конкурса и сайте соорганизатора.
- 9.8. Количество победителей Конкурса – 5 проектов. Количество проектов может быть изменено организатором Конкурса по согласованию с соорганизатором.
- 9.9. Организатор не предоставляет информацию о количестве набранных баллов по проекту. Результаты очного отбора не подлежат пересмотру или обжалованию.

10. Победители Конкурса

- 10.1. Организатором утверждается перечень победителей номинаций конкурса, который согласуется жюри.
- 10.2. Количество и состав номинаций конкурса может быть изменен по решению соорганизаторов конкурса.
- 10.3. Всем Финалистам конкурса вручается сертификат финалиста Конкурса.
- 10.4. Жюри определяет пять победителей Конкурса, которые получают: дипломы; денежные призы от ГК «Росатом» в размере 300 000 рублей на каждого из пяти победителей.
- 10.5. Фонд «Сколково» предоставляет гранты на реализацию проекта до 5 000 000 руб. на каждого победителя. Призовой фонд и количество победителей могут быть скорректированы по результатам экспертизы проектов.
- 10.6. Партнеры Конкурса могут учредить дополнительные призы и поощрения участников Конкурса. Организатор не несет ответственности за фактическое поощрение участников со стороны партнеров Конкурса.
- 10.7. Денежные призы, указанные в пунктах 10.4 данного раздела Положения, перечисляются на банковские счета победителей Конкурса. Победители Конкурса предоставляют данные для перечисления средств (полные реквизиты банковского счета, иную информацию, включая данные документов, удостоверяющих личность, которые необходимы для проведения платежа) не позднее чем через 10 рабочих дней с момента объявления результатов Конкурса. Призы партнеров Конкурса передаются способом, определенным партнером Конкурса.
- 10.8. В соответствии с пунктом 4 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации при фактической выплате дохода физическому лицу, гражданину Российской Федерации, производится удержание НДФЛ по ставке 13%. Победители Конкурса должны представить необходимую информацию для исполнения обязанностей налогового агента по представлению сведений о доходах (ИНН). Граждане других стран должны самостоятельно уплатить налог на доходы физического лица в соответствии с законодательством страны их гражданства.
- 10.9. Победителям Конкурса предоставляются следующие дополнительные возможности:
 - Презентация проектов перед организатором, соорганизатором и партнерами Конкурса, представителями венчурной индустрии;
 - Возможность получения условий и площадки для тестирования и возможного пилотного внедрения решения у партнеров (по согласованию с партнером);
 - Получение экспертной поддержки от организатора, соорганизатора и партнёров;
 - Содействие в PR продвижении проекта;
 - Попадание в сферу интересов корпоративного венчурного фонда ГК «Росатом».

11. Заключительные положения

- 11.1. Подача заявки на участие в Конкурсе означает полное согласие и принятие условий настоящего Положения.
- 11.2. Организационный взнос для участников Конкурса отсутствует.
- 11.3. Победители Конкурса обязуются самостоятельно и по запросу организатора информировать о значимых событиях в развитии их проектов, например, о результатах продвижения проектов на рынке, результатах взаимодействия с партнерами и т.д.
- 11.4. Организатор оставляет за собой право (при необходимости) использовать фрагменты описания проектов в информационных изданиях, статьях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора.
- 11.5. По всем вопросам, связанным с участием в Конкурсе, обращайтесь:
 - по контактному телефону: 8 (495) 956 00 33 доб. 2084
 - e-mail: info@gosstart.ru

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Наименование (Ф.И.О.) заявителя

Наименование проекта

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1. Краткое резюме проекта (5 предложений) с указанием имеющихся наработок и основных целей развития проекта.

ПРОБЛЕМА И РЕШЕНИЕ:

2. Опишите проблему, на решение которой направлен проект
 - a. Описание проблемы
 - b. Приведите ссылки на исследования и материалы, подтверждающие актуальность заявленной проблемы.
3. Как проект решает описанную проблему, и в чем заключается инновационность подхода
4. Опишите основные технологические и рыночные тренды в рассматриваемой отрасли:
 - a. Описание трендов.
 - b. Приведите ссылки на соответствующие исследования и материалы.

ТЕХНОЛОГИЯ:

5. Приведите описание базовой технологии
6. Укажите, при наличии, имеющие непосредственное отношение к проекту российские и (или) зарубежные научные публикации, патенты и (или) заявки на выдачу патента.

РАЗМЕР И ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА, ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

7. Описать размер, динамику и возможности существующего рынка предлагаемого продукта (технологии) или услуги.

СХЕМА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ / ВНЕДРЕНИЯ РАЗРАБОТКИ:

8. Опишите предполагаемые основные направления коммерциализации Вашего проекта (в ближайшей перспективе и (или) в будущем).
При наличии, примеры успешных юридических лиц, сделок по продаже доли в уставных капиталах подобных юридических лиц, примеры привлечения инвестиций со стороны венчурных фондов и стратегических инвесторов в похожие проекты

КОНКУРИРУЮЩИЕ РЕШЕНИЯ:

9. Перечислите наиболее близкие аналоги решения на рынке и опишите, в чем заключается преимущество заявленного проекта
10. Перечислите научные группы, институты, компании, ведущие аналогичные или близкие разработки и опишите, в чем заключается преимущество заявленного проекта

КОМАНДА:

11. Ключевые члены команды проекта (не менее 2-х, не более 4-х):
 - a. Фамилия, имя, отчество
 - b. Роль в проекте (должность в компании).
 - c. Описание функций, задач, работ, которые будет выполнять данный член команды проекта в рамках проекта.
 - d. Сфера деятельности и профессиональные достижения.
 - e. Ключевой опыт, имеющий отношение к области данного проекта.
 - f. Образование (ВУЗ, специальность и т.д.), ученая степень, звание.
 - g. Места работы, должности за последние 5 лет.
 - h. Научные публикации.
 - i. Цитируемость (индекс цитируемости, индекс Хирша и тому подобное), доклады на международных научных конференциях.
 - j. При наличии, сведения об объектах интеллектуальной собственности в области проекта.

РЕСУРСЫ:

12. Получали ли Вы и (или) члены команды проекта гранты на данную или схожую тематику? (даты, суммы, характер проектов, полученные результаты)
13. Привлекалось ли венчурное и (или) иное финансирование? (инвесторы, суммы, результаты)

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

14. Укажите текущий статус проекта (какие результаты уже достигнуты и чем они подтверждены)
15. Опишите ключевые цели проекта (не более 3-х) и ориентировочный срок их достижения.
16. Обобщенный план реализации проекта в ближайшей перспективе и до достижения коммерческого результата.

ИНВЕСТИЦИИ:

17. Предварительная оценка необходимого объема инвестиций для реализации проекта и срока окупаемости.

ЛИСТ ОЧНОЙ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

_____ (дата)
Эксперт/Член жюри (Ф.И.О.)

РАЗДЕЛ I. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

Пожалуйста, оцените выступления, заявки и презентации на основании критериев, представленных ниже, и проставьте Ваши оценки, имея в виду следующее.

Заполняя данный бюллетень, Вы подтверждаете, что в ходе проведения оценки, руководствуясь положением, не имеете возможной заинтересованности по отношению к заявителю. Заинтересованным по отношению к заявителю признается член жюри, который извлекает или может извлечь выгоды в связи с оценкой проекта заявителя:

Да – подтверждаю	Нет – не подтверждаю	(нужное подчеркнуть)
------------------	----------------------	----------------------

Вы также подтверждаете, что не являетесь работником фонда «Сколково» или его дочернего общества, не состояли в трудовых отношениях с фондом в течение двух лет, предшествующих дате начала подачи заявок, а также не являетесь близким родственником указанных лиц:

Да – подтверждаю	Нет – не подтверждаю	(нужное подчеркнуть)
------------------	----------------------	----------------------

РАЗДЕЛ II. ОЦЕНОЧНАЯ ЧАСТЬ

Наименование заявителя

Наименование проекта

№	Критерий	Ответ (поставьте знак в нужной графе)	
		Да	Нет
1.	Создаваемый продукт и (или) технология обладает потенциальными конкурентными преимуществами перед мировыми аналогами		
	от 1 до 5, где: (5) – уникальный продукт, способный изменить структуру рынка в своем сегменте в мире; (4) – есть уникальные конкурентные преимущества в Российской Федерации и за рубежом; (3) – есть некоторые конкурентные преимущества в Российской Федерации и мире; (2) – есть некоторые преимущества только в Российской Федерации; (1) – потенциал ограничен, преимущества выражены слабо.	Оценка:	
2.	Создаваемый продукт и (или) технология обладает существенным потенциалом коммерциализации, как минимум, на российском, а в перспективе – на мировом рынке		
	от 1 до 5, где: (5) – инновационная или прорывная технология в мировом масштабе, способная изменить структуру рынка в отрасли; (4) – сходные решения находятся в стадии пилотов в мире, в Российской Федерации отсутствуют; (3) – аналогичные решения отсутствуют в Российской Федерации, но уже применяются в мире; (2) – аналогичные решения частично представлены на российском и (или) зарубежных рынках;	Оценка:	

№	Критерий	Ответ (поставьте знак в нужной графе)	
		Да	Нет
3.	Проект теоретически реализуем и не противоречит основополагающим научным принципам		
4.	Команда проекта (ключевые исследователи, разработчики и менеджеры проекта) обладает необходимыми для успешной реализации проекта и относящимися к тематике проекта знаниями, научным или индустриальным опытом и предпринимательским потенциалом		
	от 1 до 5, где: (5) – команда проекта включает представителей науки и бизнеса и уже имеет опыт вывода на рынок инновационных продуктов; (4) – команда проекта включает представителей науки и бизнеса, достаточна для разработки и построения схемы коммерциализации продукта; (3) – команда проекта состоит из трех и более человек, обладающих научными и техническими компетенциями для создания продукта; (2) – в команде проекта отсутствует ряд критически важных компетенций (1) – команда проекта не обладает достаточным опытом и научно-техническими компетенциями.	Оценка:	
5.	Качество проработки плана реализации проекта		
	от 1 до 5, где: (5) – план реализации проекта качественно проработан и отражен в презентации; (4) – план реализации проекта удовлетворительно проработан и отражен в презентации; (3) – план реализации проекта частично отражен и требует доработки; (2) – план реализации проекта не отражает динамику и потребности проекта; (1) – план реализации проекта необоснованно противоречит принятым стандартам		
6)	Желание принять участие в реализации проекта, выступить в качестве ментора и (или) поддержать его реализацию		
	от 1 до 5, где: (5) – желание возникло; (4) – желание возникло при отсутствии более достойных проектов; (3) – желание возникло при отсутствии более достойных проектов и после доработки данного проекта; (2) – только при условии существенного изменения целей проекта; (1) – желание не возникло.		

Подпись:

_____ / _____