



IX СИБИРСКИЙ
КОММУНИКАЦИОННЫЙ ФОРУМ
4-5 ДЕКАБРЯ 2015
г. Новосибирск,
ул. Каменская, 52/1
тел.: (383) 243-95-01
E-mail: kaf-sksu-lab@nsuem.ru

**Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Автономная некоммерческая организация «Масс-Медиа-Центр»**

ПЕРВОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

**IX Сибирский коммуникационный форум «NovoPRsk-2015»
«Актуальные проблемы коммуникационной сферы.
Интеграция коммуникаций и новые тренды»**

Уважаемые коллеги!

4–5 декабря 2015 года Ассоциация студентов по рекламе и связям с общественностью и кафедра социальных коммуникаций и социологии управления Новосибирского государственного университета экономики и управления, автономная некоммерческая организация «Масс-Медиа-Центр» проводят IX Сибирский коммуникационный форум «NovoPRsk-2015».

NovoPRsk — это студенческий проект, который имеет формат города-форума, где его жители и гости — студенты, преподаватели, профессионалы могут встретиться и обсудить насущные вопросы, проблемы и тенденции в области коммуникаций, поделиться опытом, получить новые знания, обсудить пути решения поставленных проблем при деятельном участии каждого и на основе полного взаимопонимания и партнёрства. В Форуме ежегодно принимают участие свыше 250 студентов из различных городов России и стран ближнего зарубежья.

Целью Форума является активизация научно-образовательного потенциала студентов, магистрантов, аспирантов, мотивация их к научно-исследовательской деятельности и интенсивному освоению профессиональных компетенций.

В этом году на Форуме рассматриваются актуальные проблемы коммуникационной сферы, где особое внимание будет уделено интеграции коммуникаций. Интегрированные коммуникации как современные социально-коммуникативные технологии предполагают интеграцию между различными видами коммуникативной деятельности — связями с общественностью, рекламой, маркетингом, что позволяет получить синергетический эффект, которого невозможно достичь, применяя в отдельности каждый из них.

В рамках IX Сибирского коммуникационного форума «NovoPRsk-2015» будут организованы различные интерактивные площадки: пленарная дискуссия, круглый стол, мастер-классы, PR-лаборатории, кейс-лаборатории, деловые игры, конкурс студенческих аналитических работ (проектов) и др. Особенностью настоящего форума является то, что его работа будет организована в разрезе траекторий:

- стратегии и новые тренды;
- бизнес-коммуникации;
- case-lab;
- PRодвижение.

К участию в Форуме приглашаются студенты, магистранты и аспиранты вузов.

Заявки на участие в Форуме и конкурсе студенческих работ (проектов) принимаются до **20 ноября 2015 г. Регистрация участников проводится на официальном сайте Форума.**

Организационный взнос с участников не взимается.

Информация о конкурсе аналитических работ (проектов) представлена в Положении о конкурсе.

Информация о мероприятиях Форума будет выслана во втором информационном письме.

Оргкомитет Форума «NovoPRsk-2015»

Кафедра социальных коммуникаций и социологии управления:

e-mail: kaf-sksu-lab@nsuem.ru, тел. 8 (383) 243-95-01, факс. 8 (383) 224-59-10

координаторы: Плюснина Лидия Константиновна, Иноземцева Анна Валерьевна

Руководитель студенческого оргкомитета — Борисова Екатерина

тел. 8-923-240-15-50, e-mail: cathie.borisova@gmail.com

Сайт Форума: www.Novopiarsk.ru

Конкурсные работы направлять по электронной почте: Public.prsk@gmail.com

группа Вконтакте: <https://vk.com/club422232>

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе студенческих аналитических работ на тему: «Актуальные проблемы коммуникационной сферы. Интеграция коммуникаций и новые тренды»

1. Общие положения

Конкурс студенческих аналитических работ проводится в рамках IX Сибирского коммуникационного Форума «NovoPRsk-2015».

Конкурс направлен на развитие научно-образовательного потенциала, формирование компетентностных навыков студентов.

2. Цели и задачи Конкурса

Конкурс проводится с целью повышения уровня коммуникативных знаний и культуры коммуникаций, формирования активной жизненной позиции студентов.

Задачи Конкурса:

- мотивация аналитико-исследовательской деятельности студентов;
- выявление творческого потенциала студентов;
- формирование и реализация профессиональных компетенций, и организаторских навыков студентов;
- развитие понимания роли коммуникаций в обществе;
- формирование у студентов потребности и стремления практическими делами участвовать в совершенствовании коммуникативных практик современного российского общества.

3. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются студенты высших учебных заведений коммуникативных и смежных направлений подготовки.

4. Порядок и условия проведения Конкурса

Для участия в Конкурсе необходимо предоставить самостоятельно выполненную аналитическую работу на тему: «Актуальные проблемы коммуникационной сферы. Интеграция коммуникаций и новые тренды».

В рамках конкурса объявлены номинации:

1. «Коммуникационная сфера в кризисных условиях современного российского общества».
2. «Интеграция коммуникаций: региональный аспект».

Возможно установление специальной номинации.

Конкурс проводится в два этапа.

Первый (заочный) этап проходит с 1 октября по 20 ноября 2015 года. В рамках заочного этапа экспертная комиссия принимает работы на Конкурс и отбирает лучшие работы для участия во втором (очном) этапе. Конкурсные материалы, поступившие позднее 20 ноября 2015 года, к участию в Конкурсе не допускаются.

Второй этап проводится 5 декабря 2015 года в период проведения студенческого Сибирского коммуникационного Форума «NovoPRsk-2015». Финалисты Конкурса публично представляют свои работы на сессии Форума.

5. Требования к конкурсным работам

В структуре научной работы должны быть представлены:

- титульный лист (содержащий название работы, название номинации, в которой он представляется, ФИО автора (авторов));
- содержание (перечень названий разделов с указанием их начальных страниц);

введение (раскрывающее актуальность, проблему исследования, содержащее постановку его цели и задач);

основная часть (характеристика теоретических, методических и практических аспектов исследования);

заключение (представляющее обоснованные выводы и рекомендации на основе исследования);

список использованных источников;

приложения (фото-, видео- и аудиоприложения, тексты пресс-релизов, публикаций, сценарии мероприятий, любые другие материалы и документы, относящиеся к работе).

Текст работы оформляется следующим образом:

- листы формата А4 с текстом, напечатанным с одной стороны листа;
 - шрифт текста - Times New Roman, кегль - 14;
- межстрочный интервал - 1,5;
- поля: верхнее - 2 см.; нижнее - 2,0 см.; левое - 3 см.; правое - 1 см.;
- нумерация страниц по порядку арабскими цифрами внизу страницы посередине, на титульном листе номер не ставится;
- переплет — произвольный, обеспечивающий целостность работы.

Объём работы – 15–20 страниц машинописного текста (до 35 000 знаков с пробелами). Объем приложений не ограничивается.

Представляемая работа не должна содержать в себе ни полностью, ни частично элементов плагиата. Работы с нарушениями установленных правил могут быть отклонены.

Прием работ на Конкурс осуществляется по адресу электронной почты: Public.prsk@gmail.com с пометкой «Конкурс работ».

6. Подведение итогов Конкурса

Для оценки конкурсных работ создается жюри, в состав которого входят специалисты-практики в сфере коммуникаций, преподаватели коммуникационных дисциплин, независимые эксперты.

Жюри на основе критериев оценки конкурсных работ определяет распределение мест среди финалистов Конкурса. Решение жюри оформляется протоколом.

Все участники научной сессии получают диплом участника Конкурса.

Победители получают диплом победителя Конкурса и специальные призы.

7. Критерии оценки конкурсных работ

Оценка конкурсных работ проходит по следующим критериям:

1. Выявление коммуникационных проблем, связанных с реализацией стратегии в конкретных условиях.

2. Глубина оценки коммуникационных стратегий по выбранному направлению (избранные методы исследования, качество и полнота привлеченного эмпирического материала, количество используемых информационных источников и др.)

3. Оценка перспектив коммуникационных стратегий, формулирование собственных рекомендаций, технологическая доступность решения в части применения коммуникационных технологий в практической деятельности.

4. Практическая ценность работы.

5. Стиль изложения (умение точно, профессионально, кратко излагать свои мысли).

6. Грамотность, соблюдение норм и правил русского языка.

По всем вопросам обращаться: Анастасия Рулёва – vk.com/foxhere;

Маргарита Коцюба – vk.com/id150296983