



Сферы деятельности социолога

Научно-исследовательская

- ♦ подготовка и проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований
- ♦ обработка социальной, демографической, экономической и другой информации на основе современных информационных технологий
- ♦ интерпретация данных социологических исследований и эмпирической информации
- ♦ участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ
- ♦ участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований

Проектная

- ♦ участвует в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности
- ♦ участвует в разработке и проведении исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений
- ♦ участвует в разработке, реализации и распространении результатов проектов по изучению общественного мнения
- ♦ научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб

Производственно-прикладная

- ♦ поддержание нормативно-методической и информационной базы исследований с целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей
- ♦ идентификация потребностей и интересов социальных групп, предложение механизмов их согласования между собой и с социально-экономическими при-



оритетами развития социальных общностей (трудовых коллективов, территориальных общностей и т. п.)

- ♦ изучение актуальных социальных проблем на предприятиях и в организациях
- ♦ разработка мероприятий, направленных на решение социальных проблем
- ♦ разработка рекомендаций по совершенствованию форм организации труда на предприятиях и в учреждениях, улучшению условий трудовой деятельности
- ♦ анализ изменений кадрового состава предприятий и учреждений, профессионально-квалификационного и демографического состава работающих
- ♦ распространение социологических знаний, консультирование работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов

Организационно-управленческая

- ♦ формирование и анализ информационной базы, мониторинг социальной сферы
- ♦ разработка мер управленческого воздействия на нее и оценка эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности
- ♦ участие в организации управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений
- ♦ участие в организации и поддержке коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы

Педагогическая

- ♦ подготовка и проведение занятий по социологии, обществознанию и другим социально-гуманитарным дисциплинам в средней общеобразовательной школе, гимназии, лицее, учреждениях среднего профессионального образования
- ♦ подготовка учебно-методической документации по обществоведческим курсам

Новосибирский государственный
технический университет



Социолог



специалист
современного
общества



Кафедра социологии НГТУ

Адрес: Новосибирск, пр. К. Маркса, 20, НГТУ, VI корпус, к. 407

Телефон: (383) 346-04-66, эл. почта: socio@fgo.nstu.ru, сайт: кафедра-социологии.нгту.рф

Факультет гуманитарного образования



Направление подготовки 040100 СОЦИОЛОГИЯ

Профили подготовки:

Социология организаций и управления
Социальная антропология

Срок обучения: 4 года

Квалификация: бакалавр социологии

Виды профессиональной деятельности:

- ◆ научно-исследовательская, направленная на получение нового знания
- ◆ производственно-прикладная
- ◆ работа в органах власти и управления, государственных и муниципальных учреждениях различного профиля
- ◆ проектная: диагностика, планирование, оценка текущих показателей, разработка мер по оптимизации, мониторинг
- ◆ организационно-управленческая (во всех областях профессиональной деятельности)
- ◆ педагогическая

Только на направлении «Социология» учат методам создания картины жизни, свободной от мифов, мистификаций, заблуждений и идеологических догм.

Только социолог знает «устройство» социальных «механизмов» и умеет разрабатывать технологии их «наладки». Только социолог умеет вскрывать тайну истинных причин и мотивов массовых действий людей.

Социолог владеет:

- ◆ методикой и техникой проведения социологических исследований
- ◆ технологией создания и использования моделей прогнозирования и проектирования социальных явлений
- ◆ компьютерной технологией обработки и анализа социальной информации
- ◆ инструментарием диагностики любых видов групповой социальной деятельности
- ◆ умением квалифицированно анализировать современные социальные проблемы



Профиль Социология организаций и управления

Сфера деятельности

- ◆ диагностика и проектирование структур любых видов организаций
- ◆ оценка эффективности социальной и экономической политики
- ◆ проведение социальной экспертизы и консалтинга

Выпускники могут работать

- ◆ социологом-консультантом по управлению и организационному развитию
- ◆ руководителем прикладных исследований
- ◆ менеджером-аналитиком по персоналу
- ◆ исследователем в маркетинговых, рекламных, HR- и PR-компаниях, рекрутинговых агентствах

Профиль

Социальная антропология

Сфера деятельности

- ◆ решение проблем адаптации личности и групп к различной культурной среде
- ◆ диагностика и регулирование межэтнических отношений
- ◆ проектирование оптимальной социальной среды жизнедеятельности людей
- ◆ разработка и использование моделей описания и прогнозирования различных социокультурных явлений

Социальный антрополог может работать

- ◆ социологом-консультантом в государственных и муниципальных учреждениях, в организациях социокультурной сферы, социальной политики, в кадровых службах предприятий
- ◆ руководителем прикладных исследований, в маркетинговых, рекламных, HR- и PR-компаниях



Социология в НГТУ

Преимущества обучения

Кафедра социологии в НГТУ создана в 1995 году. В обучении студентов-социологов делается упор на подготовку практиков, способных работать в реальных рыночных условиях.

Студенты проходят практику в исследовательских компаниях и аналитических отделах, в Лаборатории социологических исследований НГТУ, в отделе социологии Института философии и права СО РАН.

Наши студенты уже на 3–4 курсе могут попробовать себя не только в роли исполнителя, но и в качестве генератора и организатора проектов, что дает уникальный, разносторонний и полезный опыт работы.

Преподаватели

Многие наши преподаватели совмещают работу в вузе с активной научной и прикладной исследовательской деятельностью, привлекают студентов в конкретные исследования. В свою очередь, сотрудники маркетинговых компаний преподают в НГТУ. Мы активно сотрудничаем с социологами Новосибирска, Москвы, других городов России, учеными СО РАН, коллегами из Международной и Европейской социологических ассоциаций.

Продолжение обучения

У выпускников-социологов есть возможность для дальнейшей учебы. В НГТУ имеется аспирантура, можно продолжить образование в магистратуре и аспирантуре российских университетов или в зарубежных вузах. Пройдя конкурсный отбор, можно получить грант на бесплатное обучение по магистерской программе в странах западной Европы или США.

Вступительные экзамены (по результатам ЕГЭ)

- ◆ русский язык
- ◆ обществознание – профильный предмет
- ◆ математика или иностранный язык (английский, французский, немецкий)