

**Реклама** – платное сообщение, направленное на потребителя для продвижения товаров на рынке.

**Связи с общественностью** – управленческая деятельность, направленная на создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания организации с различными целевыми аудиториями (клиентами, сотрудниками компании, партнерами).

# PUBLIC RELATIONS

## ЧТО ТАКОЕ РЕКЛАМА/Связи с общественностью (PR-PUBLIC RELATIONS)



## ИНФОРМАЦИЯ О ПОСТУПЛЕНИИ

# ИНФОРМАЦИЯ О ПОСТУПЛЕНИИ

Специальность «Связи с общественностью» была открыта на факультете гуманитарного образования НГТУ в 2001 г. (приказ Министерства образования и науки РФ №3796 от 25.12.2000). В связи с переходом университета на Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования нового поколения в рамках Болонского процесса с 2010 г. утверждено новое направление – «Реклама и связи с общественностью».

После 4 лет обучения студент защищает диплом бакалавра и ему присваивается степень бакалавра по направлению «Реклама и связи с общественностью».

После 6 лет обучения студент защищает диплом магистра и ему присваивается степень магистра по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Условия поступления: результаты Единого государственного экзамена (ЕГЭ) по дисциплинам «Русский язык», «Обществознание» и «История».

**Обучение ведется на платной основе**

**Факультет гуманитарного образования:**  
630092, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20,  
НГТУ, 6 корпус, ауд. 410  
(станция метро «Студенческая»)  
Эл. почта: decan@fgo.nstu.ru  
Веб-сайт: www.fgo.nstu.ru

**Кафедра социально-массовых коммуникаций:**  
(выпускающая кафедра)  
пр. К. Маркса, 20,  
НГТУ, 6 корпус, ауд. 1005  
Эл. почта: smk@fgo.nstu.ru  
Веб-сайт: http://ciu.nstu.ru/kaf/smk

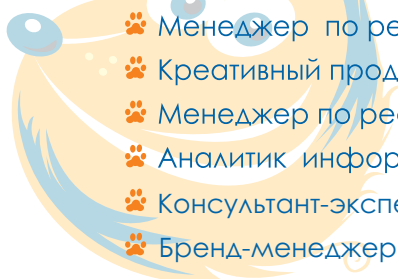


## РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

По окончании обучения Вы сможете работать в различных государственных и муниципальных органах власти, общественных и коммерческих организациях, консалтинговых агентствах, в различных видах средств массовой информации.

**Можете освоить следующие профессии:**

- 🐾 Специалист по связям с общественностью (социальный, коммерческий, государственный, политический PR)
- 🐾 Специалист в пресс-службе организации
- 🐾 Менеджер по рекламе и PR
- 🐾 Креативный продюсер
- 🐾 Менеджер по реализации специальных проектов
- 🐾 Аналитик информации
- 🐾 Консультант-эксперт
- 🐾 Бренд-менеджер



## РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ДИСЦИПЛИНЫ

### Математический и естественно-научный цикл

#### БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Математика и статистика  
Компьютерные технологии и информатика

#### ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Компьютерная графика и дизайн  
Программирование, проектирование БД  
Веб-программирование. Веб-дизайн

### Гуманитарный, социальный и экономический цикл

#### БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Психология  
Иностранный язык (английский)  
Культурология  
Отечественная история  
Экономика  
Русский язык и культура речи  
Социология  
Философия

#### ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Иностранный язык (второй)  
Правоведение  
История русской литературы  
История зарубежной литературы  
Сибирь в системе социально-экономических отношений  
Политология  
Семиотика  
Религиоведение  
Всемирная история  
Политические партии современной России  
Введение в специальность  
Современные теории общества  
Методология и методы научных исследований

### Профессиональный цикл

#### БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Психология массовых коммуникаций  
Социология массовых коммуникаций  
Основы теории коммуникации  
Теория и практика массовой информации  
Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)  
Организация работы отделов рекламы и в сфере связей с общественностью  
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ  
Безопасность жизнедеятельности  
Консалтинг в сфере связей с общественностью  
Основы менеджмента  
Основы маркетинга

#### ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Основы проектной деятельности в рекламе и в сфере связей с общественностью  
Психология потребления  
Конфликтология  
История рекламы и связей с общественностью  
Коммуникации в Интернете  
Веб-аналитика  
Бизнес-планирование в рекламе и в сфере связей с общественностью  
Этнография Интернета  
Медиапланирование  
Медиарилейшнз  
Методы социологических исследований  
Мировые информационные ресурсы  
Программные средства современных гуманитарных/экономических исследований  
Современная пресс-служба  
Деловое общение  
Имиджология  
Технологии бренда  
Экономика рекламы и в сфере связей с общественностью  
Текстология Интернета  
и др.

