

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
высшего профессионального образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА
Кафедра экономической теории и прикладной экономики
Кафедра учета и статистики
Кафедра финансов и налоговой политики
Кафедра менеджмента
Кафедра теории рынка

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГТУ

Н. В. Пустовой
« 26 » _____ 2015 г.



**ОТЧЕТ
О САМООБСЛЕДОВАНИИ КЛАСТЕРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ**

**38.03.01 Экономика, 38.04.01 Экономика 38.06.01 Экономика,
38.03.02 Менеджмент, 38.04.02 Менеджмент**

Декан факультета бизнеса

М. В. Хайруллина

Заведующий кафедрой экономической теории
и прикладной экономики

Г. П. Литвинцева

Заведующий кафедрой учета и статистики

Б. А. Аманжолова

Заведующий кафедрой финансов
и налоговой политики

А. Ю. Рыманов

Заведующий кафедрой теории рынка

В. А. Титова

**Новосибирск
2015**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Общие сведения.....	4
2. Соответствие стандартам профессионально-общественной аккредитации.....	7
.....	
Стандарт 1. Политика (цели, стратегия развития) и процедуры гарантии качества кластера образовательных программ.....	7
- описание деятельности и достижения за 2010-2014 гг.....	7
- области деятельности, требующие улучшения.....	12
Стандарт 2. Утверждение, мониторинг и периодическая оценка программ и квалификаций.....	12
- описание деятельности и достижения за 2010-2014 гг.....	12
- области деятельности, требующие улучшения.....	15
Стандарт 3. Оценка уровня знаний / компетенций студентов.....	15
- описание деятельности и достижения за 2010-2014 гг.....	15
- области деятельности, требующие улучшения.....	21
Стандарт 4. Гарантия качества и компетентности преподавательского состава	22
- описание деятельности и достижения за 2010-2014 гг.....	22
- области деятельности, требующие улучшения.....	26
Стандарт 5. Учебные ресурсы и обеспечение студентов.....	26
- описание деятельности и достижения за 2010-2014 гг.....	26
- области деятельности, требующие улучшения.....	30
Стандарт 6. Информационная система, обеспечивающая эффективную реализацию кластера образовательных программ.....	31
- описание деятельности и достижения за 2010-2014 гг.....	31
- области деятельности, требующие улучшения.....	33
Стандарт 7. Информирование общественности.....	33
- описание деятельности и достижения за 2010-2014 гг.....	33
- области деятельности, требующие улучшения.....	35
3. Выводы.....	36
ПРИЛОЖЕНИЕ А. ДОСТИЖЕНИЯ КЛАСТЕРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ (основные показатели деятельности выпускающих кафедр за 2010-14 гг.)	
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Динамика контингента студентов факультета бизнеса в 2010-14 гг.	
ПРИЛОЖЕНИЕ С. Анкета для компании-работодателя	
ПРИЛОЖЕНИЕ D. Анкета для студентов «Удовлетворенность качеством организации учебного процесса»	
ПРИЛОЖЕНИЕ E. Научные мероприятия, в которых принимали участие студенты образовательных программ аккредитуемого кластера	
ПРИЛОЖЕНИЕ F. Динамика показателей трудоустройства выпускников НГТУ в 2010/14 гг.	
ПРИЛОЖЕНИЕ G. Сведения о повышении квалификации ППС выпускающих кафедр по кластеру аккредитуемых образовательных программ направлений Экономика, Менеджмент в 2010-14 гг.	
ПРИЛОЖЕНИЕ H. Участие ППС факультета бизнеса в конференциях и семинарах в зарубежных университетах и организациях в 2014 г. (направления подготовки Экономика, Менеджмент)	
ПРИЛОЖЕНИЕ I. Перечень дополнительных услуг Научной библиотеки НГТУ	
ПРИЛОЖЕНИЕ J. Перечень основных программ ДПО, реализуемых ИДПО ФБ	

ВВЕДЕНИЕ

Отчет составлен на основе результатов самообследования кластера образовательных программ, реализуемых факультетом бизнеса НГТУ: 38.03.01 Экономика, 38.04.01 Экономика, 38.06.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент организации», «Маркетинг»), 38.04.02 Менеджмент (профили «Маркетинг», «Производственный менеджмент», «Глобальный менеджмент инноваций и технологий», «Глобальный инновационный менеджмент», «Международный менеджмент»). Процедура самообследования проводилась в период с 12 января по 14 марта 2015 г. в соответствии с Руководством по самообследованию образовательных программ Нацаккредцентра (далее - Руководство).

Цель самообследования – установление соответствия качества подготовки выпускников кластера аккредитуемых образовательных программ – 38.03.01 Экономика, 38.04.01 Экономика 38.06.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент организации», «Маркетинг»), 38.04.02 Менеджмент (профили «Маркетинг», «Производственный менеджмент», «Глобальный менеджмент инноваций и технологий», «Международный менеджмент») – стандартам и критериям профессионально-общественной аккредитации Нацаккредцентра для гарантии качества высшего образования в Европейском пространстве Европейской ассоциации гарантии качества в высшем образовании (ESG-ENQA).

В процессе самообследования **решены следующие задачи:**

- аккумулирована и систематизирована объективная информация о состоянии образовательного процесса по кластеру образовательных программ, проведены анализ и оценка полученных фактов;
- установлена степень соответствия фактического содержания и качества подготовки выпускников стандартам и рекомендациям профессионально-общественной аккредитации;
- выявлены основные тенденции в образовательной деятельности факультета бизнеса НГТУ, реализующего кластер аккредитуемых программ, сильные стороны и области, требующие улучшения;
- определены возможные пути решения выявленных в ходе самообследования проблем.

В соответствии с п. 6 Руководства для реализации процесса самообследования создана экспертная комиссия по кластеру аккредитуемых образовательных программ, в состав которой вошли представители ректората, деканата факультета бизнеса, профессорско-преподавательского состава, органов студенческого самоуправления, профессионального сообщества (приказ ректора НГТУ от 18.02.2015 г. № 161 «О составе экспертных комиссий»).

Экспертная комиссия утвердила план-график самообследования. По результатам его выполнения комиссия подготовила и представила на заседание Учёного совета НГТУ отчёт.

Ученый совет НГТУ заседанием от 25.03.2015 (протокол № 4) принял решение о готовности выпускающих кафедр факультета бизнеса к прохождению внешней экспертизы кластера основных

образовательных программ по направлениям 38.03.01 Экономика, 38.04.01 Экономика, 38.06.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент организации», «Маркетинг»), 38.04.02 Менеджмент (программы «Маркетинг», «Производственный менеджмент», «Глобальный менеджмент инноваций и технологий», «Глобальный инновационный менеджмент», «Международный менеджмент»).

Текст отчета о самообследовании размещен на официальном сайте НГТУ (<http://www.nstu.ru/info/information/doc>).

1. Общие сведения

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Новосибирский государственный технический университет» (НГТУ) имеет лицензию на осуществление образовательной деятельности (регистрационный № 0741, серия 90Л01 № 0000795, от 24.05.2013, выданную Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки РФ со сроком действия бессрочно), свидетельство о государственной аккредитации (регистрационный № 0737, серии 90А01 № 0000795, от 04.07.2013, выданное Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки РФ со сроком действия до 27.04.2018).

Дата создания университета: 19 августа 1950 г. Юридический и фактический адрес НГТУ: Россия, 630073, г. Новосибирск, просп. Карла Маркса, д. 20; официальный сайт: www.nstu.ru.

В 2014 г. НГТУ в числе 26 российских вузов вошел в топ-100 университетов рейтинга QS University Rankings: Emerging Europe and Central Asia (Развивающаяся Европа и Центральная Азия) - ЕЕСА 2014/15, заняв в группе вузов 71-80 позиции, а в рейтинге университетов стран БРИКС того же агентства НГТУ занял позицию со 131 по 140, став 32-м среди российских вузов.

В настоящее время научно-образовательные программы в НГТУ реализуются на базе 74 кафедр, 11 факультетов, Института дистанционного обучения, Института социальной реабилитации, Института дополнительного профессионального образования, Факультета повышения квалификации преподавателей, научных и учебно-научных лабораторий, ресурсных центров, центров языковой подготовки.

Структура НГТУ утверждается Ученым советом, отражается в реестре подразделений и на портале университета: <http://www.nstu.ru/info/structure>. Вопросы управления структурными подразделениями, порядок взаимоотношений, содержание деятельности регламентируются положениями, утвержденными приказами ректора. Нормативные и организационно-распорядительные документы соответствуют уставным требованиям и не противоречат действующему законодательству.

Факультет бизнеса (ФБ) является структурным подразделением НГТУ и одним из наиболее крупных факультетов по численности

студентов. ФБ основан 03 декабря 1991 года. За 23 года своей истории факультет превратился в развитую научно-образовательную структуру, в составе которой – 7 выпускающих кафедр, 11 научно-образовательных центров, малое инновационное предприятие (созданное по 217-ФЗ). Факультет бизнеса осуществляет многоуровневую подготовку кадров:

- по основным образовательным программам высшего образования: бакалавриат (Экономика, Менеджмент, Прикладная информатика, Бизнес-информатика, Сервис, Туризм, Управление качеством); специалитет (Экономическая безопасность), магистратура (Экономика, Менеджмент, Прикладная информатика, Финансы и кредит, Государственный аудит), аспирантура (Экономика: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; экономическая безопасность; финансы, денежное обращение и кредит);

- по дополнительным профессиональным образовательным программам: широкий спектр программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки экономико-управленческого профиля, включая Президентскую программу подготовки управленческих кадров для народного хозяйства РФ (Менеджмент), программу Master of Business Administration (MBA) (специализации «Стратегический менеджмент и предпринимательство», «Маркетинг», «Управление финансами организации»).

Численность студентов факультета бизнеса по всем уровням образования (бакалавриат, магистратура, аспирантура) составляет 1757 чел., в т. ч. направление Экономика – 407, направление Менеджмент – 377 чел. Численность студентов очной формы обучения (бакалавриат, специалитет): 1 курс - 612, 2 курс - 326, 3 курс - 290, 4 курс - 182, 5 курс – 40 чел. По очно-заочной (вечерней) форме обучается 172 чел. Динамика контингента студентов, в т. ч. по направлениям Экономика, Менеджмент за последние 5 лет представлена в **приложении В**.

Численность профессорско-преподавательского состава – 126 чел., вспомогательного персонала - 29 чел.

В целях непрерывного совершенствования образовательного процесса и оптимизации ресурсов с 2013 г. на факультете происходят организационные изменения. В частности, осуществлено слияние двух кафедр (экономической теории и экономики предприятий) и образование кафедры Экономической теории и прикладной экономики; в настоящее время в стадии объединения кафедры теории рынка и экономики сервиса (с 06.07.2015 на их базе будет создана кафедра маркетинга и сервиса). С 01.04.2015 к факультету бизнеса присоединен Институт дополнительного профессионального образования. Как следствие, происходит оптимизация кадрового состава.

Основные функции по организации и координации образовательного процесса на факультете возложены на деканат, в составе которого – очное и очно-заочное (вечернее) (ВиЗО) отделения, и кафедры. В числе сотрудников деканата: четыре зам.

декана по учебной работе, зам. декана по ВиЗО, зам. декана по научно-исследовательской работе, зам. декана по воспитательной работе, зам. декана по спортивной работе, четыре инспектора-специалиста. Решения на уровне факультета принимаются ученым советом, научно-методическим советом, аттестационной комиссией факультета бизнеса в рамках выделенных полномочий, фиксируемых в соответствующих положениях.

Факультет бизнеса НГТУ активно взаимодействует с другими вузами региона и страны посредством участия преподавателей и студентов в различных мероприятиях научно-образовательного характера, выездов на стажировки и повышение квалификации. На местном и региональном уровнях это: Новосибирский государственный университет, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Сибирская государственная геодезическая академия, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС, Томский государственный университет, Томский государственный политехнический университет, Сибирский государственный индустриальный университет (Новокузнецк), Байкальский государственный университет экономики и права (Иркутск), Сибирский федеральный университет (Красноярск), Алтайский государственный университет (Барнаул) и др. В 2014 г. по направлению 38.04.01 Экономика разработана сетевая программа магистратуры «Экономика и организация отраслевых рынков» совместно с Магнитогорским государственным техническим университетом им. Г.И. Носова и Санкт-Петербургским государственным университетом аэрокосмического приборостроения. Преподаватели и студенты – неоднократные участники мероприятий на базе Санкт-Петербургского государственного экономического университета, Финансового университета при Правительстве РФ, Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова и др.

Кафедры факультета поддерживают постоянную связь с исследовательскими институтами СО РАН. Некоторые профессора и доценты являются научными сотрудниками Института экономики и организации промышленного производства СО РАН, что позволяет выполнять интеграционные научно-исследовательские проекты, делать совместные публикации, организовывать совместные научные мероприятия. К образовательному процессу привлекаются специалисты инновационных компаний и инжиниринговых центров, Новосибирского Академпарка, Инновационного медико-технологического центра (Технопарка).

Повышению качества образовательного процесса способствует поддержание устойчивых связей с профессиональными сообществами: бухгалтеров и аудиторов (через НП «Аудиторская палата России»), Торгово-промышленными палатами Новосибирска и Новосибирской области, Межрегиональной ассоциацией «Сибирское соглашение». Заключены договоры о сотрудничестве с крупными международными консалтинговыми агентствами «PWC», «KPMG», ОАО «Сбербанк России», Министерством финансов и налоговой политики

Новосибирской области. Практикоориентированность образовательных программ поддерживается предоставлением площадок для практики такими предприятиями, как: ОАО «МДМ Банк», ООО «ГК САН», ООО «Компания БрокерКредитСервис», корпорация «Ernst &Young» ООО «КОКА-КОЛА ЭйчБиСи ЕВРАЗИЯ», ООО «ПепсиКоХолдингс», ООО «Пронто-Новосибирск», ООО «Акустические технологии», ООО «АМТ Строй», ООО «Джокер», Пром-Арсенал НСК, НП «Алтайский кластер энергомашиностроения и энергоэффективных технологий», ООО «Плазматех» и др. На их базе проводятся пилотные проекты по отработке современных подходов к организации производственных и логистических процессов.

Международная деятельность факультета включает обучение иностранных студентов; руководство диссертациями иностранных аспирантов / докторантов; открытие и реализацию совместных образовательных программ; издание ежегодного совместного сборника научных статей по экономике «North-East Asia Academic Forum» (совместно с Харбинским университетом коммерции, КНР, вузами Сибири и Дальнего Востока); обучение преподавателей английскому языку; разработку авторских курсов на английском языке; академическую мобильность через участие преподавателей, аспирантов и студентов в международных форумах, конференциях, семинарах, олимпиадах и пр.; публикации в зарубежных журналах, в т. ч. в сотрудничестве с иностранными учеными. В настоящее время на ФБ реализуются совместные программы магистратуры: по направлению Менеджмент программы двух дипломов – «Международный менеджмент» (с Университетом Варшавы (Польша)), «Глобальный менеджмент инноваций и технологий» (с Лаппеенрантским университетом технологий (Финляндия), Восточно-Казахстанским государственным техническим университетом им. Д. Серикбаева (Казахстан)); по направлению Экономика – программа включенного обучения (с Университетом Лучиан Блага (Румыния)).

2. Соответствие стандартам профессионально-общественной аккредитации

Стандарт 1. Политика (цели, стратегия развития) и процедуры гарантии качества кластера образовательных программ

Описание деятельности и достижения за 2010-2014 гг.

1. Цели и стратегия развития образовательных программ. В соответствии со ст. 29 «Информационная открытость образовательной организации» Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 N 273-ФЗ), на портале НГТУ размещена обязательная информация о деятельности университета. Миссия, цели и задачи обнародованы в Уставе НГТУ, в Программе стратегического развития университета «Инженерные и научные кадры для инновационной экономики» (2012-2016 гг.).

Миссия университета заключается в подготовке конкурентоспособных кадров для высокотехнологичных отраслей

экономики России, в проведении фундаментальных и прикладных научных исследований мирового уровня, в трансфере результатов интеллектуальной деятельности и интеграции в мировое научно-образовательное пространство (<http://www.nstu.ru/info/info>).

Факультет бизнеса (ФБ) осуществляет деятельность в соответствии с общеуниверситетскими миссией, целями и задачами, декомпозируя их в Программе развития факультета бизнеса НГТУ на 2014 – 2018 гг. (принята Ученым советом ФБ 21.10.2013 г., протокол № 9; www.fb.nstu.ru).

Миссия факультета бизнеса – качественная подготовка и переподготовка кадров высшей квалификации для сферы предпринимательства, инженерного бизнеса, государства; содействие росту конкурентоспособности университета, его национальных и мировых рейтингов на основе непрерывных улучшений в образовательной, научно-инновационной, международной деятельности, производства и распространения новых знаний.

Стратегическая цель факультета бизнеса – обеспечение ведущих позиций на рынке образовательных услуг и труда в деле подготовки востребованных кадров высшей квалификации на основе формирования и развития внутренней среды, интеграции образовательной, научно-исследовательской и проектной деятельности, взаимодействия с региональным бизнес-сообществом, интернационализации образовательных программ.

Для достижения миссии и стратегической цели формируются целевые показатели деятельности, которые являются базой «эффективных контрактов» руководства университета и факультета, профессорско-преподавательского состава. Значения показателей ежегодно анализируются и корректируются с учетом их фактического достижения, выставляются в открытом доступе на портале университета (http://www.nstu.ru/projects/programma_razvitiya/#goals) и в корпоративных ресурсах для внутреннего пользования (<https://ciu.nstu.ru/WebInput/persons/60482/corp>).

Цели и стратегии развития образовательных программ подчинены миссии и стратегическим целям факультета, университета.

Цель основных образовательных программ бакалавриата по направлениям 38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент – формирование востребованных рынком компетенций для управления организациями различных организационно-правовых форм и их службами, органами государственной и муниципальной власти, решения профессиональных задач в сфере организационно-управленческой, расчетно-экономической, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности.

Цель основных образовательных программ магистратуры по направлениям 38.04.01 Экономика и 38.04.02 Менеджмент – формирование компетенций для управления социально-экономическими системами и процессами на продвинутом уровне, постановки и решения профессиональных задач в сфере организационно-управленческой, проектно-экономической,

информационно-аналитической, предпринимательской, научно-исследовательской и педагогической деятельности.

Цель основной образовательной программы аспирантуры по направлению 38.06.01 Экономика – формирование совокупности компетенций для осуществления научно-исследовательской и преподавательской деятельности в области экономики и управления, решения концептуальных (фундаментальных) проблем экономической науки и прикладных проблем функционирования различных экономических агентов, рынков, систем.

В разработке и реализации целей и задач образовательных программ принимают участие ученый совет ФБ, преподаватели, работодатели, общественные организации, студенты. При этом изначально учитывался лучший международный опыт. В частности, образовательная программа бакалавриата по направлению Экономика начала реализовываться в НГТУ с 1996 г. в рамках международного проекта EU TACIS «Преподавание экономических и бизнес-дисциплин в средних школах, технических и классических университетах». Магистерские программы открывались и совершенствовались с 2002 г. в ходе реализации проекта «Развитие программы подготовки специалистов в области экономической теории в НГТУ» в рамках Программы «Совершенствование социально-экономического образования в ВУЗах», финансируемой из средств Международного банка реконструкции и развития.

Цель и основное содержание каждой образовательной программы, ключевые компетенции отражены в Описаниях образовательных программ, расположенных в открытом доступе на портале НГТУ (http://www.nstu.ru/education/edu_plans/#fb). Обучение по программам ведется в очной, очно-заочной, комбинированной формах.

НГТУ по праву позиционирует себя как международный научный и образовательный центр, обеспечивающий гарантии качества. С целью интеграции в мировое сообщество разработана стратегия международной деятельности в рамках Программы стратегического развития НГТУ, результаты которой ежегодно анализируются и размещаются в открытом доступе: http://www.nstu.ru/static_files/30030/file/nstu_otchet_samoobsledovanie_2013.pdf). Это способствует развитию и интернационализации образовательных программ. Деятельность координирует Международная служба. Ее главная цель – организация, развитие и обеспечение внешнеэкономической деятельности НГТУ и его сотрудничества с зарубежными учебными заведениями, научными учреждениями, организациями и фирмами в сферах образования, науки, культуры. Службой разработан ряд внутренних нормативно-правовых документов, размещенных в открытом доступе: <http://www.nstu.ru/international/info>.

ФБ активно участвует в реализации стратегии развития международной деятельности университета.

2. Методы достижения и корректировки целей образовательных программ. Реализация целей кластера аккредитуемых образовательных программ обеспечивается в процессе

учебной и внеучебной работы студентов, методической, научной и воспитательной работы преподавателей. Выпускающие кафедры по образовательным программам направления 38.03.01, 38.04.01, 38.06.01 Экономика – кафедры учета и статистики, финансов и налоговой политики, экономической теории и прикладной экономики; по образовательным программам направления 38.03.02, 38.04.02 Менеджмент – кафедры менеджмента и теории рынка. По образовательным программам 38.06.01 Экономика (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями) – кафедры экономической теории и прикладной экономики, менеджмента; 38.06.01 Экономика (экономическая безопасность; финансы, денежное обращение и кредит) – финансов и налоговой политики.

Цели образовательных программ достигаются за счет:

- высокой квалификации преподавателей и ее систематического повышения с периодичностью не менее одного раза в три года, в том числе в форме стажировок на предприятиях: 61% преподавателей факультета имеют ученую степень кандидата наук, 15% - доктора наук;

- вовлечения студентов в научные проекты, конференции, олимпиады, конкурсы различных уровней;

- академической и студенческой мобильности (внутренней и зарубежной): за 2010-2014 гг. в данный процесс были вовлечены 118 преподавателей, сотрудников и студентов факультета;

- привлечения к образовательному процессу руководителей и специалистов предприятий и организаций;

- широкого использования в образовательном процессе активных методов обучения;

- разработки и постоянного совершенствования учебно-методических комплексов (УМК) по дисциплинам учебных планов, в том числе электронных;

- развития материально-технической базы и информационных ресурсов (ежегодно на эти цели расходуется не менее 4,5 млн руб. внебюджетных средств ФБ).

Степень достижения целей и эффективность реализации кластера аккредитуемых образовательных программ оценивается посредством:

- промежуточной (зачеты, экзамены) и итоговой (государственный экзамен и выпускная квалификационная работа) аттестации;

- балльно-рейтинговой системы оценки деятельности студентов (<http://www.nstu.ru/education/rating>);

- рейтинговой оценки деятельности кафедр и ППС (в т.ч. «эффективный контракт», введенный с 01.01.2015 г.);

- анкетирования преподавателей на предмет удовлетворенности условиями труда;

- анкетирования студентов на предмет удовлетворенности качеством образования;

- регулярного обучения преподавателей и сотрудников по вопросам менеджмента качества;

- аттестации ППС на уровень соответствия занимаемой должности (на основе анализа выполнения «эффективного контракта»);
- анализа активности участия студентов в научно-исследовательской и международной деятельности;
- анализа результатов трудоустройства студентов.

Результаты этих оценок фиксируются в следующих документах: зачетно-экзаменационных ведомостях; отчетах об успеваемости студентов по итогам семестра; отчетах по результатам государственной итоговой аттестации (ГИА); внешних рецензиях и отзывах руководителей о выпускных квалификационных работах; отчетах о практиках; отзывах о прохождении практик; отчетах о деятельности ППС и кафедр за год, повышении квалификации ППС; в аттестационных листах преподавателей; отчетах о НИРС и международной деятельности; протоколах заседаний кафедр, научно-методического, ученого советов ФБ.

Механизм корректировки целей, задач и содержания образовательных программ строится на анализе запросов работодателей и их изменений, которые выявляются в процессе взаимодействия с предприятиями (в т. ч. в рамках стажировок и реализации пилотных проектов), изучении лучших практик (внутренняя и зарубежная мобильность); обратной связи со студентами и выпускниками.

3. Система гарантии качества образовательных программ основана на существовании и доступности внутренней нормативно-правовой базы по ключевым процессам, учебно-методического обеспечения дисциплин, регулярном проведении самообследования (http://www.nstu.ru/info/quick_links).

НГТУ с 2010 г. участвует во всероссийском проекте «Лучшие образовательные программы инновационной России», организованном Национальным центром общественно-профессиональной аккредитации, Гильдией экспертов в сфере профессионального образования, всероссийским журналом «Аккредитация в образовании». В число лучших образовательных программ в 2012-2014 гг. стабильно входит образовательная программа факультета бизнеса НГТУ «Экономика».

Анализ научной деятельности штатных преподавателей выпускающих кафедр, привлекаемых к реализации образовательных программ, показал, что все преподаватели имеют научные публикации по соответствующей отрасли науки, в т. ч. в зарубежных изданиях, коллективные и индивидуальные монографии.

Преподаватели кафедр выполняют исследования по широкому спектру фундаментальных и прикладных проблем, в том числе по грантам Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ), Российского Гуманитарного Научного Фонда (РГНФ), в рамках Федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России», Программы стратегического развития НГТУ «Инженерные и научные кадры для инновационной экономики».

4. Информация о миссии, целях, стратегии развития образовательных программ ФБ представлена на портале НГТУ, на

сайтах кафедр в форме статей, фото- и видеоматериалов, в печатных изданиях, среди которых - журнал «Аккредитация в образовании» (<http://www.akvobr.ru/>), Бюллетень «НГТУ ИНФОРМ» (<http://inform.nstu.ru/>), газеты «Известия», «Поиск» и другие, а также в он-лайн изданиях и на порталах, в том числе ngs.ru, на интернет-портале для абитуриентов и студентов MoeObrazovanie.ru (<http://www.moeobrazovanie.ru>), рекламных буклетах.

На портале НГТУ размещены «Истории успеха» выпускников ФБ, в которых отмечены их достижения, преимущества обучения по аккредитуемым образовательным программам.

В рабочих программах дисциплин, аннотации которых находятся в открытом доступе (http://www.nstu.ru/education/edu_plans), конкретизированы цели и задачи образовательных программ. К учебному процессу привлечены специалисты других вузов и научных организаций города, практикующие специалисты по профилю реализуемых программ. Обсуждение рабочих программ со всеми участниками образовательного процесса (преподаватели, профессиональное сообщество, студенты) дает возможность вносить необходимые корректировки в цели, структуру и содержание, совершенствовать технологии обучения.

Сильные стороны деятельности по Стандарту 1:

1. Преемственность миссии и целей университета, факультета бизнеса, кластера аккредитуемых образовательных программ. Наличие документального оформления целей, задач и стратегии развития.

2. Вовлеченность всех заинтересованных сторон (администрации университета и факультета, преподавателей, представителей профессиональных сообществ, студентов) в определение целей и стратегии развития образовательных программ.

3. Соответствие образовательных программ лучшему отечественному и зарубежному опыту в сфере экономико-управленческого образования. Отработанный механизм оценки степени достижения целей.

4. Высокая обеспеченность образовательного процесса внутренней нормативно-правовой документацией.

5. Информационная открытость образовательных программ, наличие обратной связи со всеми заинтересованными сторонами.

Области деятельности, требующие улучшения.

1. Слабо используется модульный принцип построения учебных планов и программ.

2. Недостаточно преподавателей, готовых активно использовать дистанционные технологии.

3. Неравномерный уровень международной активности на выпускающих кафедрах по показателям количества зарубежных партнёров, совместных образовательных программ, академической и студенческой мобильности, грантовой работы.

Стандарт 2. Утверждение, мониторинг и периодическая оценка программ и квалификаций

Описание деятельности и достижения за 2010-2014 гг.

1. В соответствии с изменениями федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС), потребностей работодателей, совершенствованием содержания обучения, усилением практической ориентации, происходит периодический пересмотр учебных планов и программ дисциплин в среднем один раз в год. Это согласуется с миссией и целями образовательных программ. Вносимые изменения обсуждаются на заседаниях кафедр и фиксируются в протоколах.

Общую координацию учебного процесса, подготовку нормативных документов, мониторинг, контроль разработки и реализации образовательных программ в университете осуществляют Учебное управление (http://www.nstu.ru/staff/umo_dept) и Научно-методический центр (<http://smc.nstu.ru/>).

Учебные планы по каждой образовательной программе полностью соответствуют ФГОС, разрабатываются на основе компетентного подхода, что поддерживается Системой автоматизированного проектирования образовательных программ – САПР ОП (TPD – Training Program Design) - <https://ciu.nstu.ru/program-fgos3/>. При этом учитываются лучшие практики российских и зарубежных вузов. Они анализируются на заседаниях УМО: по Экономике - при ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет), ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», по Менеджменту - при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (СПбГЭУ), в процессе маркетинга образовательных программ ведущих российских и зарубежных вузов с использованием сети Интернет. Международная компонента в максимальной степени учтена при формировании учебных планов совместных программ магистратуры.

Дисциплины по выбору студента учитывают запросы работодателей, дополняют и развивают компетенции, формируемые дисциплинами базовой части, усиливая профессиональную подготовку.

Учебно-методические комплексы учебных дисциплин соответствуют структуре учебного плана и в обязательном порядке включают требования к результатам обучения; анализ места и роли учебной дисциплины в формировании компетенций; характеристику содержания, технологий обучения, способов оценки.

В условиях трехуровневого образования по кластеру аккредитуемых образовательных программ обеспечивается преемственность учебных планов (бакалавриат, магистратура, аспирантура) с учетом набора приобретенных компетенций, необходимости углубления знаний и получения дополнительных компетенций согласно конкретным профилям и программам. По мере движения вверх по образовательной траектории возрастает роль научно-исследовательской работы студентов (магистрантов,

аспирантов). Учебный план бакалавриата включает подготовку курсовых работ и выпускной квалификационной работы с элементами научных исследований. Учебный план магистратуры дополняется научно-исследовательскими практиками и разделом «Научно-исследовательская работа» в объеме 36 зачетных единиц. Аспиранты, как правило, продолжают работать по выбранной в магистратуре научной тематике, что обеспечивает преемственность научных исследований на протяжении всего периода обучения. Результаты научно-исследовательской работы обучающихся находят отражение в публикациях и выступлениях на научных конференциях, семинарах, в том числе международных.

При разработке и реализации программ учебных дисциплин широко применяются инновационные технологии и активные методы обучения: деловые игры, тренинги, дискуссии, проблемные лекции, автоматизированные обучающие системы, основанные на информационных технологиях компьютерного контроля знаний студентов, имитационное моделирование и т.д. В магистратуре применяется уникальная образовательная практика НГТУ – межпредметное проектное обучение в рамках дисциплины «Управление инновациями». Команды из студентов разных факультетов и направлений, включая Экономику и Менеджмент, разрабатывают проект, доводя идею инновационной разработки до заявки инвестору. Лучшие проекты стали участниками престижных инновационных выставок и форумов и получили поддержку в виде грантов.

Самостоятельная работа студентов – важная составляющая в процессе обучения, включает не только самостоятельное освоение отдельных разделов дисциплины, но и закрепление полученных знаний и навыков в процессе выполнения научных и инновационных проектов. Эффективность самостоятельной работы оценивается во время защиты отчетов по проектам и НИР, курсовых и выпускных квалификационных / диссертационных работ, по результатам публикационной активности студентов. В настоящее время продолжается работа над методическими материалами, касающимися содержания самостоятельной работы студентов и способов оценки ее эффективности.

2. При разработке учебных планов и рабочих программ дисциплин учитываются мнения студентов и работодателей.

Студенты выражают свое мнение в процессе анкетирования, устных опросов и бесед с преподавателями, зав. кафедрами, деканом.

По данному вопросу ведется постоянное взаимодействие с работодателями. С некоторыми организациями заключены долгосрочные соглашения о сотрудничестве, в том числе и по вопросам согласования учебных планов и программ производственной практики. Предприятия-партнеры, регулярно участвующие в мероприятиях «Дни карьеры», заполняют анкеты (**Приложение С**) и высказывают свое мнение по совершенствованию учебных планов и программ. С целью мониторинга качества подготовки кадров компании-работодатели привлекаются к ежегодным опросам,

проводимым Отделом маркетинга НГТУ. По результатам опросов также выносятся предложения по корректировке учебных планов и программ. На кафедрах в составе ППС работают практикующие специалисты, совмещающие педагогический процесс и работу в профильных организациях, что позволяет придавать программам дисциплин практико-ориентированный характер и корректировать их содержание с учетом происходящих в экономике изменений.

3. Мониторинг эффективности реализации кластера образовательных программ. Основными показателями эффективности реализации каждой образовательной программы являются:

- результаты промежуточной и текущей аттестации студентов (два раза в год во время экзаменационных сессий); регламентируется Положением об экзаменах и зачетах;
- результаты итоговой государственной аттестации под председательством практикующих специалистов в экзаменационных комиссиях (по итогам обучения по программе); регламентируются Положением о ГИА и фиксируются в отчетах председателей ГЭК;
- рецензии на выпускные квалификационные работы; отзывы о прохождении практик;
- количество обращений выпускников в органы занятости.

4. Периодическая внутренняя и внешняя оценка образовательной программы

Результаты внутренней оценки реализации образовательных программ, в том числе анкетирования студентов на предмет удовлетворенности процессом обучения в университете, регулярно рассматриваются на заседаниях кафедр и Ученого совета факультета бизнеса.

Регулярно, раз в шесть лет, университет проходит государственную аккредитацию, ежегодно – процедуру самообследования и мониторинга деятельности образовательных организаций Минобрнауки России. Результаты оценки публикуются в Отчетах о самообследовании деятельности университета, которые открыты для внешних пользователей и размещены на портале: <http://www.nstu.ru/info/information/doc>.

Не мене двух раз в год проводится анализ потребностей рынка в выпускниках направлений «Экономика» и «Менеджмент». По данным Центра занятости г. Новосибирска, на начало 2015 г. по направлению Экономика открыто не менее 500 соответствующих профилям аккредитуемых образовательных программ вакансий, более 1500 вакансий связаны с направлением Менеджмент: <http://www.gczn.nsk.su/rinok/2010-12-02-11-19-31>.

Сильные стороны деятельности по Стандарту 2:

1. Соответствие учебных планов образовательных программ ФГОС, лучшим российским и международным практикам. Согласованность учебных планов совместных программ магистратуры с зарубежными вузами-партнерами. Периодический пересмотр учебных планов и программ при общей координации со стороны Учебного управления.

2. Наличие системы автоматизированного проектирования образовательных программ на основе компетентного подхода, что позволяет оперативно корректировать учебные планы и программы.

3. Отработанная система мониторинга эффективности реализации образовательных программ, устойчивые связи с работодателями на предмет оценки достижений студентов и выпускников.

4. Уникальный опыт подготовки к продвижению инноваций и предпринимательской деятельности в рамках дисциплины «Управление инновациями».

Области деятельности, требующие улучшения.

1. Недостаточная обратная связь с выпускниками.

2. Слабая интеграция с российскими вузами в области совершенствования образовательного процесса, в том числе через сетевые образовательные программы.

3. Недостаточная системность взаимодействия с работодателями по вопросам корректировки содержания рабочих программ дисциплин на предмет сбалансированности профессиональных стандартов с требованиями ФГОС.

Стандарт 3. Оценка уровня знаний / компетенций студентов

Описание деятельности и достижения за 2010-2014 гг.

1. Регламентация оценки знаний / компетенций абитуриентов и студентов. Совершенствование процедур оценки уровня освоения образовательных программ является одним из приоритетных направлений развития системы менеджмента качества в НГТУ и на ФБ.

Действующие процедуры оценки знаний / компетенций абитуриентов и студентов по кластеру аккредитуемых образовательных программ регламентированы следующими документами:

– Правила приема в НГТУ на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета; программам магистратуры; программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре;

– Положение об организации промежуточной аттестации (экзаменах и зачетах) по основным образовательным программам, реализуемым в НГТУ на основе федеральных государственных образовательных стандартов;

– Положение о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов Новосибирского государственного технического университета;

– Порядок формирования индивидуальных образовательных траекторий по образовательным программам высшего образования в Новосибирском государственном техническом университете;

– Временное положение о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Новосибирский государственный технический университет» по основным образовательным программам,

реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования;

- фонды оценочных средств по учебным дисциплинам и ГИА;
- программы кандидатских экзаменов (для аспирантов).

Актуальные редакции нормативных документов размещаются на портале НГТУ (<http://www.nstu.ru>) в разделах «Абитуриентам», «Студентам», «Магистрантам» и «Аспирантам» и являются открытыми и доступными для всех заинтересованных лиц.

Для абитуриентов необходимая информация о направлениях и специальностях, правилах приема, плане набора и вступительных испытаниях, конкурсе и проходных баллах при зачислении по данным предыдущих лет доступна на портале НГТУ в разделе «Абитуриентам».

Во время приемной кампании применяется очная и электронная формы подачи документов (через Личный кабинет поступающего: http://www.nstu.ru/enrollee/enrollee_account) Ежегодно по окончании приемной кампании формируются аналитические отчеты о динамике подачи заявлений и зачислении на образовательные программы, которые размещаются в корпоративной системе вуза (<http://ciu.nstu.ru/isu/>).

2. Использование четких критериев и объективных процедур оценивания знаний и компетенций студентов. В рабочих программах всех дисциплин предусмотрены разделы, содержащие правила аттестации, а также оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации студентов по итогам освоения каждой дисциплины. В соответствии с принятой в НГТУ балльно-рейтинговой системой, рейтинг по видам учебной деятельности студентов, а также правила проведения экзаменов или зачетов устанавливаются с использованием 100-балльной шкалы. Правила аттестации включают минимальное и максимальное количество баллов по видам учебной деятельности в семестре, сроки представления работ; виды контрольных мероприятий; форму проведения итоговой аттестации по дисциплине.

Контроль и оценка уровня сформированности компетенций студентов осуществляются на протяжении всего периода обучения в ходе контролируемых мероприятий в различных формах: контроля выполнения студентами контрольных, расчетно-графических и курсовых работ, написания эссе и рефератов, домашних заданий, проведения коллоквиумов и т. д.

Значительный вклад в формирование компетенций обучающихся по аккредитуемым программам вносит проведение по дисциплинам регулярных групповых и индивидуальных консультаций. Расписание консультаций устанавливается в начале каждого семестра и размещается на сайтах и стендах кафедр, индивидуальных сайтах преподавателей.

Фонды оценочных средств по дисциплинам утверждаются протоколами заседаний кафедр и включают практические задания, расчетные задачи и банки тестовых заданий, в том числе размещенные в системе электронного обучения DiSpace. В указанной

системе преподаватели осуществляют разработку и размещение электронных УМК по дисциплинам.

Информация о правилах аттестации, видах контролирующих мероприятий и формах контроля доводится до сведения студентов в начале учебного семестра. Электронные учебно-методические материалы доступны в течение всего периода обучения в электронно-библиотечной системе НГТУ. Доступ к ресурсам осуществляется из «Личного кабинета студента/магистранта» - https://ciu.nstu.ru/student_study/ и «Личного кабинета аспиранта» - <https://ciu.nstu.ru/postgrad/>.

Информационная открытость в отношении критериев, процедур и результатов оценки достижений в учебной деятельности обеспечивается и тем, что в личных кабинетах обучающихся доступна актуальная информация об успеваемости: по контрольным точкам в семестре (седьмой и двенадцатой контрольным неделям); результатам сессии по 5-балльной шкале; результатам сессии по 15-уровневой буквенной шкале ECTS (European Credit Transfer System), применение которой является необходимым элементом реализации образовательного процесса по компетентностно ориентированным образовательным программам на основе системы зачетных единиц (ECTS). Данные об успеваемости заносятся преподавателями и сотрудниками деканатов.

Применяемая в НГТУ балльно-рейтинговая система (БРС) позволяет учитывать в рейтинге студента результаты не только учебной, но и внеучебной деятельности, предоставлять работодателям расширенную информацию о выпускнике для содействия его трудоустройству. Внеучебный рейтинг обучающегося определяется на основании сведений о его достижениях в научной, спортивной, общественной и творческой деятельности, которые вносятся в соответствующие разделы личного кабинета и проверяются академическими консультантами (тьюторами). Интегральный рейтинг студента определяется как сумма баллов учебного и внеучебного рейтингов и служит основой для принятия решений о поощрении, назначении стипендии, переводе с контрактной формы обучения на бюджетную, продолжении обучения в магистратуре и аспирантуре. Интегральный рейтинг студента приводится в Европейском приложении к диплому (Diploma Supplement), которое выдается выпускникам НГТУ с 1 июля 2006 года.

Важным элементом системы обеспечения высокого уровня подготовки обучающихся по кластеру аккредитуемых программ является регулярный мониторинг удовлетворенности студентов качеством организации учебного процесса, который осуществляется посредством анкетирования. Анкета (**приложение D**) разработана в соответствии с требованиями ФГОС о предоставлении студентам возможности оценивания содержания, организации и качества учебного процесса и дополняет методику учета мнения студентов о качестве учебного процесса и педагогической деятельности преподавателей, применяемую в НГТУ с 2003 года (Приказ № 651 от 16.09.2003). Анкета размещается в Личном кабинете студента и

заполняется им в режиме on-line после завершения изучения дисциплины. Результаты анкетирования анонимные, сохраняются и обрабатываются автоматически средствами информационной системы НГТУ. Результаты обработки анкет доступны сотрудникам Научно-методического центра, деканам и заведующим кафедрами.

Объективным свидетельством высокого уровня знаний и компетенций студентов является присуждение им стипендий за особые достижения, в частности, стипендий Правительства Новосибирской области и Губернатора Новосибирской области имени Г.П. Лыщинского, а также стипендий общественных организаций (например, Благотворительного фонда В. Потанина).

3. Независимость, объективность и профессионализм оценки соответствия компетенций выпускников присваиваемым квалификациям обеспечивается в ходе итоговой аттестации государственной экзаменационной комиссией, членами которой, наряду с преподавателями, являются практикующие специалисты – работодатели. Их высокая квалификация подтверждается членством в профессиональных сообществах, наличием ученых степеней и званий, почетных званий, государственных премий и наград.

4. Степень активности студентов в научных исследованиях (НИРС). По всем аккредитуемым образовательным программам согласно ежегодно разрабатываемым планам организуется НИРС. Руководители определяют тематику мероприятий и научно-исследовательских работ, соответствующих профилю подготовки и включающих выполнение отдельных этапов на кафедре, на базе предприятий-партнеров или в бизнес-инкубаторе НГТУ. Организационная функция на кафедрах возложена на лиц, ответственных за НИРС, на факультете – на заместителя декана по НИР.

Контроль результатов НИРС осуществляется два раза в год согласно утвержденному плану и процедуре рейтингования кафедр по данному показателю. Результаты работы представляются в отчетах по практике в разделе «Выполнение научно-исследовательской работы», в материалах конференций, публикациях, подтверждаются дипломами и сертификатами. Результаты НИРС также отражаются в курсовых и выпускных квалификационных работах, которые проходят предварительную экспертизу в виде предзащит, докладов на студенческих научных конференциях различных уровней и молодежных форумах.

Все мероприятия НИРС, в которых участвуют студенты ФБ, можно разделить на два блока: традиционные внутриуниверситетские (плановые); внешние. Среди первых ключевыми являются:

- Всероссийская научная конференция молодых ученых «Наука. Технологии. Инновации» (НТИ);
- Дни студенческой науки НГТУ;
- научный студенческий форум «Инновационный менеджмент и технологическое предпринимательство»;

- олимпиады - по экономике; бухгалтерскому учету; менеджменту «Управление предприятием в конкурентной среде».

5. Независимость оценки результатов обучения и НИРС подтверждается призовыми и высокими местами, присуждаемыми студентам ФБ внешними экспертами на российских, региональных и международных конкурсах и олимпиадах, основные из которых представлены в **приложении Е**. В 2014 году студенты направлений Менеджмент и Экономика стали призерами российских и региональных конкурсов и олимпиад, проводимых на базе вузов Тюмени, Томска, Иркутска, Санкт-Петербурга, Казани, Омска, Красноярска и др. В Мадриде (Испания) команда студентов направления «Менеджмент» заняла V место из 1957 команд мира в международном финале интернационального конкурса студентов по управлению предприятием «Global Marketing Competition»-2014 (в 2012 г. на этом же конкурсе – 1 место). По результатам научно-инновационной деятельности в 2014 году магистрант направления «Менеджмент» стала победителем X Зимней инновационной школы Новосибирского Академпарка и получила статус резидента технологического бизнес-инкубатора с проектом «Разработка интеллектуальной системы подбора мероприятий по проведению досуга на основе оценки психо-эмоционального состояния человека».

6. Содействие международной мобильности студентов.

В 2011-2014 гг. НГТУ участвовал в международных проектах ЕС: ERASMUS MUNDUS Jean Monnet Programme; ERASMUS MUNDUS Aurora Action 2; TEMPUS. Бюджет всех международных проектов за период 2010-2014 гг. составил около 26 млн руб.; объем финансирования деятельности университета за счет средств, привлеченных от международных предприятий и организаций – около 35 млн руб.

За этот же период открыто 6 магистерских программ двойных дипломов, в том числе на ФБ – по направлению 38.04.02 Менеджмент - «Глобальный менеджмент инноваций и технологий (GMIT)» совместно с Лаппеенрантским университетом технологий (Финляндия), Восточно-Казахстанским государственным техническим университетом им. Д. Серикбаева (Казахстан). С 2009 г. ФБ реализует программу включенного обучения по направлению 38.04.02 Менеджмент - «Международный менеджмент» с Университетом Варшавы (Польша), с 2014 г. – по направлению 38.04.01 Экономика с Университетом Лучиан Блага (Lucian Blaga, Румыния). Отдельные дисциплины учебных планов разрабатываются и читаются преподавателями факультета на английском языке.

За последние пять лет в краткосрочной студенческой и академической мобильности приняли участие 1297 преподавателей, сотрудников, студентов университета. Численность иностранных студентов за этот период выросла почти в 2 раза и составляет 2200 чел. В настоящее время в НГТУ обучаются студенты из 11 стран ближнего зарубежья (Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Киргизия, Молдова, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина,) и 23 стран дальнего зарубежья (Австралия, Австрия, Болгария, Бразилия, Вьетнам, Гана, Германия, Египет, Ирак,

Иран, Италия, КНР, Колумбия, Литва, Мали, Монголия, Нигерия, Республика Корея, Перу, США, Финляндия, Франция, Япония). Страна-лидер по числу обучающихся в НГТУ студентов – Казахстан (90%). На ФБ обучается 175 иностранных студентов – граждан Казахстана, Монголии, Вьетнама, Узбекистана, в том числе по кластеру аккредитуемых образовательных программ – 110 чел., из них по направлению Менеджмент – 43 (Казахстан), 1 (Вьетнам); по направлению Экономика – 64 (Казахстан), 1 (Монголия), 1 (Узбекистан).

В 2014 г. группа студентов ФБ (18 чел.) выезжала на стажировку по менеджменту в Харбинский университет коммерции (КНР), пятеро студентов – на стажировку по экономике в Университет Лучиан Блага (Румыния), трое – в Летнюю школу по управлению инновациями в Лаппеенрантский университет технологий (Финляндия).

На территории НГТУ работают центры по изучению иностранных языков: Немецкий центр (партнер Института Гёте), Информационный центр DAAD, Ресурсный центр французского языка, Центр иврита, Языковой центр Восток-Запад, Институт Конфуция, Польский центр, несколько центров английского языка. На их базе студенты имеют возможность повысить уровень владения иностранными языками.

В 2010-2014 гг. ФБ подписал договоры о сотрудничестве в сфере образовательной и научной деятельности с Университетом Варшавы (Польша), Университетом Ландсхута (Германия), Университетом Лучиан Блага (Румыния), Лаппеенрантским технологическим университетом (Финляндия), Университетом Торговой Палаты Королевства Таиланд, Харбинским университетом коммерции (Китай), Восточно-Казахстанским государственным техническим университетом им. Д. Серикбаева (Казахстан), Инновационным Евразийским университетом (Казахстан). Подписан протокол о намерениях с факультетом математики и компьютерных наук Университета Гаваны (Куба).

7. Трудоустройство выпускников. Взаимодействие с выпускниками организуют и поддерживают выпускающие кафедры, отдел маркетинга НГТУ, региональный центр содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников, региональная общественная организация «Ассоциация выпускников НГТУ-НЭТИ» (<http://assoc.nstu.ru/>).

С целью изучения карьерных траекторий выпускников отдел маркетинга НГТУ два раза в год проводит комплексное исследование их трудоустройства, включающее анкетирование посредством телефонного интервью и заполнения электронной анкеты. Результаты исследования публикуются на портале НГТУ в разделе «Сведения о трудоустройстве»: (<http://www.nstu.ru/alumni/employment>).

Результаты трудоустройства выпускников НГТУ в целом за пять лет и выпускников ФБ в 2014 г. (направления Менеджмент и Экономика) приведены **в приложении F**. В 2014 г. наблюдается низкий процент нетрудоустроенных по направлениям Менеджмент и Экономика, преимущественно по причинам декретного отпуска,

службы в Армии, болезни. Это соответствует общеуниверситетской тенденции.

Трудоустройством выпускников занимается региональный центр содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников (<http://om.nstu.ru/>). Его задачи:

- подбор работы по специальности для молодых специалистов;
- информирование об открытых стажировках и практиках;
- экспертное общение по вопросам трудоустройства;
- проведение профориентационных мероприятий (Ярмарки вакансий (<http://om.nstu.ru/events/item?id=90>), презентации компаний, Ярмарки практик (<http://om.nstu.ru/events/item?id=80>), Дни IT-компаний (<http://om.nstu.ru/events/item?id=150>), встречи с выпускниками «Бизнес-Ланч» (<http://om.nstu.ru/events/item?id=113>), открытые лекции (<http://om.nstu.ru/events/item?id=151>), мастер-классы (<http://om.nstu.ru/events/item?id=124>) и др.).

На кафедрах имеются перечни организаций, в которых работают выпускники, отзывы работодателей о выпускниках факультета по аккредитуемым программам. В их числе Торговый дом «Калина», Министерство финансов и налоговой политики Новосибирской области; ЗАО «СибАкадемСофт»; ООО Кировское Агентство Недвижимости «Афина Паллада»; Арбитражный суд Новосибирской области; ГУ Новосибирское региональное отделение фонда социального страхования РФ, филиал №18; ОАО «Сибирский банк Сбербанка России»; Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 3 по НСО, г.Искитим; ОАО «Россельхозбанк»; Новосибирский региональный филиал Горводоканал; Отдел маркетинга НГТУ; ООО «Джокер»; ИП «Стрельцов»; ООО «СибирьТрансАзия»; ИП «Фаткина» и др.

Работодатели имеют возможность оценить уровень и качество подготовки студентов во время прохождения всех видов практик. Отзывы специалистов и руководителей организаций-баз практик, отчетные материалы свидетельствуют о высоком уровне компетенций студентов. Это подтверждается результатами ГИА, в которой принимают участие работодатели в составе экзаменационных комиссий.

Сильные стороны деятельности по Стандарту 3:

1. НГТУ включен в европейское образовательное пространство с 1992 года и имеет большой опыт реализации образовательных программ в рамках Болонской системы.

2. Критерии, требования и процедуры оценки качества образования раскрыты в документации вуза и доступны для обучающихся, преподавателей и других заинтересованных сторон.

3. Развитая корпоративная информационная система обеспечивает открытость информации в отношении оценки знаний/компетенций абитуриентов и обучающихся. Система оценивания компетенций студентов в ходе испытаний промежуточного и итогового контроля соответствует планируемым результатам обучения, обеспечивает согласованность критериев оценки с

процессами преподавания и обучения, а также с ожиданиями работодателей.

4. Активная НИРС подтверждается высокими результатами.

5. Работа по трудоустройству выпускников ведется на системном уровне. Выпускники востребованы на рынке труда.

Области деятельности, требующие улучшения.

1. Низкая доля студентов, владеющих на высоком уровне иностранными языками, что ограничивает мобильность.

Стандарт 4. Гарантия качества и компетентности преподавательского состава

Описание деятельности и достижения за 2010-2014 гг.

1. Достаточность уровня квалификации преподавателей.

Образовательный процесс по кластеру аккредитуемых образовательных программ обеспечивается профессорско-преподавательским составом в количестве, достаточном для качественной подготовки выпускников. В составе выпускающих кафедр – 19 докторов наук, профессоров, два член-корреспондента Академии наук высшей школы Сибирского отделения Российской академии наук (СО РАН), 76 % профессорско-преподавательского состава имеют ученую степень и звание.

Преподаватели имеют почетные звания: «Заслуженный деятель науки и образования», «Почетный работник высшего профессионального образования», «Основатель научной школы»; награждены почетными грамотами Министерства образования и науки Российской Федерации, Министерства образования, науки и инновационной политики Новосибирской области за значительные успехи в научно-педагогической деятельности и плодотворный многолетний труд; отмечены благодарностями Министерства образования и науки Российской Федерации, других ведомств за успехи в практической подготовке студентов, внедрение в образовательный и воспитательный процессы новых форм и методов обучения, развитие научных исследований.

В составе преподавателей - специалисты, признанные и награжденные профессиональными сообществами: медалью «За заслуги в проведении Всероссийской переписи населения»; орденом Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России «За вклад в развитие профессии»; медалью Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России «За заслуги в развитии профессии».

По кластеру аккредитуемых образовательных программ около 50% профессиональных дисциплин учебных планов бакалавров и более 70% профессиональных дисциплин учебных планов магистров реализуются профессорско-преподавательским составом выпускающих кафедр экономической теории и прикладной экономики, менеджмента, теории рынка, учета и статистики, финансов и налоговой политики. Некоторые профессиональные дисциплины читают ведущие специалисты предприятий и учреждений, таких как: компания KPMG, ООО «ИнТек Техно», ООО «Джокер», ООО «Travelers Coffee», ЗАО

«Инновационный медико-технологический центр (Технопарк)», Мэрия города Новосибирска и др., а также научные сотрудники Института экономики и организации промышленного производства СО РАН.

За 2010-2014 гг. преподавателями выпускающих кафедр издан 81 учебник и учебных пособия, в т. ч. 22 – с грифами УМО.

2. Компетентность преподавательского состава в соответствующих областях знаний. Руководством университета и факультета бизнеса проводится систематический анализ кадрового обеспечения образовательного процесса. При этом лица, претендующие на замещение должностей профессорско-преподавательского состава, проходят процедуру конкурсного отбора в соответствии с Положением о порядке замещения должностей научно-педагогических работников, а также условиями коллективного договора. К педагогической деятельности допускаются лица, определенные статьей 331 Трудового Кодекса РФ «Право на занятие педагогической деятельностью»: http://www.nstu.ru/static_files/433/NSTU_koldogovor_2014.pdf.

Кроме этого, порядок конкурсного отбора регулируются внутренними нормативными документами, принятыми на ФБ:

- Положение об аттестационной комиссии ФБ НГТУ (принято на заседании ученого совета ФБ 24.10.2012, протокол №9);
- Порядок предоставления документов и принятия решений об избрании ППС ФБ по конкурсу;
- форма Аттестационного листа ППС.

При приеме на работу зарубежных преподавателей отдел кадров НГТУ руководствуется соответствующими нормами российского законодательства.

Информация об уровне компетентности преподавателя, динамике его профессиональных и научных достижений, других показателях деятельности, обеспечивающих гарантии компетентности, представлена на портале НГТУ, на веб-сайтах преподавателей и сотрудников. Структура информации позволяет охарактеризовать профессиональную и научную деятельность преподавателя по следующим направлениям: общая информация (образование, опыт работы и стаж научно-педагогической работы); педагогическая деятельность (расписание и список учебно-методических работ); научная деятельность (сведения о диссертации, направления научных исследований, список монографий и других научных публикаций). В качестве дополнительной информации на сайте преподавателя раскрывается следующая информация: участие в конференциях и семинарах; участие в проектах, конкурсах, грантах; членство в общественно-профессиональных сообществах, общественное признание (напр., <http://ciu.nstu.ru/kaf/persons/60482/about>).

При этом информация, размещаемая на веб-сайтах преподавателей, проверяется и анализируется на уровне кафедр, научных подразделений, научной библиотеки (на предмет достоверности и корректности). Таким образом, информация о преподавателях, как главном ресурсе образовательного процесса,

доступна для студентов и других лиц, заинтересованных в гарантиях качества и компетентности ППС.

Привлечение преподавателей из других вузов, в том числе зарубежных. По кластеру аккредитуемых образовательных программ в 2013-14 гг. к научно-образовательному процессу в форме чтения лекций и проведения семинаров, участия в научных конференциях привлекались преподаватели ведущих российских вузов и академических институтов: Санкт-Петербургского государственного университета (Заслуженный деятель науки РФ, зав. кафедрой статистики, учета и аудита, член Президентского совета Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России, д.э.н., профессор В. В. Ковалев); Московского государственного университета (директор Института экономики РАН, член-корреспондент РАН, главный редактор журнала «Мир перемен», д.э.н., профессор Р. С. Гринберг); Института экономики РАН (д.соц.н., зав. сектором эволюции социально-экономических систем С. Г. Кирдина); Института экономики и организации промышленного производства СО РАН, НИУ Высшая школа экономики (зам. директора, руководитель Центра ресурсной экономики, член-корреспондент РАН, по совместительству – зав. кафедрой энергетических и сырьевых рынков НИУ ВШЭ, д.э.н., профессор В. В. Крюков; зав. отделом управления промышленными предприятиями, д.э.н., профессор В. В. Титов); Новосибирского национального исследовательского государственного университета (д.э.н., профессор А. Т. Юсупова); Сибирского института управления – филиала РАНХиГС (д.э.н., профессор И. В. Князева); региональных вузов – Томского государственного университета, Алтайского государственного университета, Сибирского государственного индустриального университета, Кемеровского государственного университета.

Из числа зарубежных преподавателей в 2013-14 гг. к научно-образовательному процессу в НГТУ привлекались следующие преподаватели:

- д-р наук, асс. профессор Нюгард Христиан-Андерс Бенджамин, Университет Ридинга (Великобритания);
- Университет Westminster, Школа Бизнеса (UK, Лондон), член Комитета по академическим стандартам, директор Курса МАІВМ (магистерская программа «Международное Управление Бизнесом»), директор Фонда ТАСL (financed by the Know How Fund) в сфере высшего образования по взаимодействию со странами СНГ И. Гирсон;
- Университет Сибиу (Румыния), проф. А. Караганчу, декан факультета экономических наук Л. Михаеску, декан инженерного факультета проф. Л.-Ион Роска;
- Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, директор Института дополнительного образования государственных служащих, д.э.н. Г. К. Сулейменова;
- Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева, зав. кафедрой инновационного менеджмента Ж. Т. Конурбаева;

- Харбинский университет коммерции (КНР), директор Исследовательского центра ХУ LINSHI (Сюй Линьши);
- Лаппеенрантский университет технологий (Финляндия), профессор кафедры промышленного менеджмента В. Оянен, координатор программы «Global Management of Innovation and Technology» Р. Салминен, инженерно-экономический факультет.

3. Система диагностики и мотивации качества преподавания. В НГТУ применяется система стимулирования активности ППС, представленная Положением о распределении стимулирующих выплат преподавателям и сотрудникам кафедр по итогам первого полугодия и по итогам года. Положение утверждено решением Ученого Совета НГТУ 24 апреля 2013 года. Информация о комплексном материальном стимулировании преподавателей университета представлена на портале: <http://www.nstu.ru/staff/incentives>.

Положение устанавливает принципы распределения стимулирующих выплат преподавателям и сотрудникам кафедр, заведующим кафедрами и деканам по итогам первого полугодия и по итогам года, а также определяет права заведующих кафедрами по распределению премии на кафедрах. Распределение премии между ППС и сотрудниками кафедр осуществляется согласно Положениям, принятым на кафедрах и утвержденным на ученом совете факультета бизнеса.

Система распределения стимулирующих выплат включает следующие составляющие деятельности преподавателей: научная, методическая, международная и профориентационная.

Научная работа является одним из важнейших направлений деятельности и при назначении стимулирующих выплат представлена следующими показателями: объем выполненных госбюджетных и хоздоговорных НИР; число аспирантов, закрепленных за кафедрой; число аспирантов, защитившихся в срок; число защит кандидатских диссертаций; число защит докторских диссертаций; число патентов; число статей в изданиях из перечня ВАК; число прочих научных публикаций; число публикаций в журналах и материалах международных конференций, индексируемых в наукометрических системах (Scopus, Web of Science и др.); число монографий.

Стимулированию подлежат следующие направления методической работы ППС: количество изданных учебников и учебных пособий с грифом и без грифа; обеспеченность учебного процесса электронными образовательными ресурсами.

Результативность системы стимулирования деятельности ППС ФБ по кластеру аккредитуемых образовательных программ характеризуется следующими показателями. За пять лет (2010-2014) зарегистрировано три патента, выполнено госбюджетных и хоздоговорных НИР на общую сумму 33,2 млн руб., опубликовано 418 статей в изданиях из перечня ВАК, индексируемых в РИНЦ, 51 монография. Защищено 3 докторских и 12 кандидатских диссертаций. Среднегодовая численность аспирантов составляет 36 чел. 100 %

штатных преподавателей зарегистрировано в РИНЦ, а Индекс Хирша варьируется от 2 до 8.

В настоящее время система стимулирования получила свое развитие через введение «эффективного контракта» декана, заведующего кафедрой и преподавателя. Формирование системы показателей эффективного контракта, а также их мониторинг осуществляются через Личный кабинет сотрудника, что обеспечивает личное участие преподавателя в определении показателей деятельности, как кафедры, так и факультета, университета http://www.nstu.ru/staff/staff_account.

4. Систематическое повышение квалификации ППС является приоритетным направлением деятельности кафедр, регулируется Положением о повышении квалификации преподавателей НГТУ, размещенном на портале: <http://fpk.nstu.ru/normbase>. Периодичность повышения квалификации – не реже одного раза в три года.

Повышение квалификации осуществляется в следующих формах:

- краткосрочные курсы по программам повышения квалификации научно-педагогических работников образовательных учреждений (организуются факультетом повышения квалификации преподавателей);

- специализированные программы повышения квалификации профессиональных бухгалтеров, аттестованных аудиторов, профессиональных оценщиков, специалистов в сфере международных стандартов финансовой отчетности, менеджмента качества и др.;

- программы профессиональной переподготовки (Президентская программа подготовки управленческих кадров для народного хозяйства РФ, MBA, другие по профилю кафедр факультета);

- стажировки на предприятиях реального сектора экономики, на базе отечественных и зарубежных научных учреждений и образовательных организаций.

В 2010-2014 гг. количество преподавателей, прошедших повышение квалификации по программам продолжительностью обучения от 100 до 490 часов составило 30 человек, продолжительностью от 40 до 100 часов – 114, продолжительностью до 40 часов – 31 (**приложение G**). Расходы на повышение квалификации осуществлены из внебюджетных средств ФБ, а также средств субсидии по Программе стратегического развития университета.

За последние пять лет диапазон программ повышения квалификации существенно расширен вследствие развития академической мобильности. Это стажировки по программам «The internship program 'Innovative Infrastructure Development and Personal Training in the field of Innovativa Entrepreneurship in NSTU» (Korea Polytechnic University); «Course in English Language of 4 weeks» (Dublin, Ireland), образовательные программы профессиональной переподготовки «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» в объеме 1500 часов, «Разговорный практикум по английскому языку. Культура научной речи».

Таким образом, структура ППС и уровень его квалификации по кластеру аккредитуемых образовательных программ позволяют успешно адаптироваться к постоянно возрастающим требованиям со стороны Минобрнауки России, работодателей, профессиональных сообществ и заказчиков образовательных услуг.

5. Участие преподавателей в совместных международных проектах.

Мобильность преподавателей обеспечивается через выезды в зарубежные вузы-партнеры и научные организации на стажировки, для участия в научных конференциях и летних школах, чтения лекций.

В 2013-14 г. преподаватели факультета, реализующие аккредитуемые образовательные программы, выезжали для участия в конференциях и семинарах в университеты и организации США, Румынии, Бангладеш, Хорватии, Китая, Индонезии, Финляндии, Германии (**приложение Н**). В ноябре-декабре 2014 г. состоялся обмен преподавателями для чтения лекций по экономике «ФБ НГТУ - Университет Лучиан Блага» (г. Сибиу, Румыния). В декабре 2014 - январе 2015 доцент кафедры теории рынка проходила стажировку в Университете Гамбурга – Институте маркетинга и инноваций (Германия) в рамках проекта DAAD. В конце 2014 г. поданы совместные заявки на международные конкурсы по проектам:

- по экономике - ERA.Net RUS Plus совместно с Университетом Лучиан Блага, г. Сибиу, Румыния;
- по менеджменту - ERA.Net RUS Plus совместно с Немецким институтом экономических исследований (DIW-Berlin), Германия.

Преподаватели имеют возможность повысить уровень владения иностранными языками в языковых центрах НГТУ: Немецкий центр - партнер Института Гёте, Информационный центр DAAD, интенсивные курсы английского языка при кафедре иностранных языков технических факультетов, Центр «Лингва» (профессиональная переподготовка по программе «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации»). Мобильность преподавателей и повышение уровня их языковой подготовки осуществляется за счет внебюджетных средств ФБ, а также средств субсидии по Программе стратегического развития университета.

Сильные стороны деятельности по Стандарту 4:

1. Высокий уровень квалификации ППС. Систематичность и плановая основа повышения квалификации и профессионального роста преподавателей, реализующих кластер аккредитуемых образовательных программ.

2. Наличие внутренней нормативно-правовой базы, регулирующей процесс оценки компетентности кадрового состава; открытость информации, позволяющей заказчику оценивать гарантии качества и компетентность преподавателей.

3. Наличие отработанной системы мотивации и стимулирования деятельности преподавателей, учитывающей все виды работ: образовательную, научную, международную, профориентационную.

Области деятельности, требующие улучшения.

1. Низкая доля преподавателей, на достаточном уровне владеющими иностранными языками, что ограничивает академическую мобильность и разработку новых международных проектов.

2. Слабое использование формата стажировок на базе предприятий реального сектора экономики для повышения квалификации преподавателей, что сдерживает разработку новых практикоориентированных курсов / дисциплин / кейсов.

Стандарт 5. Учебные ресурсы и обеспечение студентов

Описание деятельности и достижения за 2010-2014 гг.

1. Обеспеченность кластера аккредитуемых образовательных программ материально-технической базой предусматривает, прежде всего, достаточность и качество аудиторного фонда, компьютерной и оргтехники, современного программного обеспечения, доступность библиотечных и информационных ресурсов.

Самообследование показало, что материально-техническая база является современной и достаточной для эффективной реализации образовательного процесса. В основном, это служебные помещения и аудитории VI учебного корпуса общей площадью 1744 кв. м.

Аудиторный фонд представлен лекционными аудиториями (10 из которых – мультимедийные, имеющие компьютерные терминалы с аудиообеспечением в режиме «кинотеатр», что позволяет проводить 80% лекционных и 60% практических занятий с использованием презентаций, аудио и видео), классами для практических занятий, тренингов, компьютерными классами (всего 7 с количеством компьютеров 100 ед.). Каждый компьютерный класс подключен к сети Интернет. В учебном корпусе имеется доступ к Wi-Fi.

Научная библиотека НГТУ имеет первую категорию и статус научного учреждения. В структуре библиотеки имеется: 4 абонементов, 10 читальных залов и 8 внутренних отделов. Штат библиотеки – 98 человек. Общая площадь – 2900 кв.м. Библиотека расположена в I учебном корпусе НГТУ, два читальных зала для студентов ФБ – в VI учебном корпусе (2 этаж). До конца 2015 г. планируется завершения строительства нового корпуса библиотеки на территории НГТУ.

Услуги библиотеки, кроме традиционной книговыдачи, включают: электронный запрос книг, электронный доступ документов, межбиблиотечный абонемент, медиатеку. Перечень дополнительных платных услуг библиотеки достаточно широк и представлен **в приложении I.**

Книжный фонд библиотеки универсален по содержанию и включает около 1,4 млн. экз. различных видов документов по всем отраслям знаний, в т.ч. энциклопедические и справочные издания, специальные виды литературы, учебную, учебно-методическую, научную и научно-популярную, справочно-информационную, периодическую, художественную литературу, в том числе на электронных носителях, соответствующую профилю специальностей университета. В составе фонда: 1250 тыс. экземпляров книг, 120 тыс. периодических изданий, 11,5 тыс. экземпляров нормативно-

технической документации, 1,6 тыс. диссертации и пр. Учебная и учебно-методическая литература составляет около 923 тыс. экз., научная – 281,5 тыс., художественная – 21,3 тыс. Печатные документы составляют 1387 тыс., издания на электронных носителях – 2,3 тыс., аудиовизуальные – 102.

Ежегодно библиотека комплектует до 40 тыс. экземпляров печатных изданий. С 2004 г. в библиотеке формируется фонд электронных ресурсов. Количество изданий в электронной библиотечной системе НГТУ насчитывает 5308 экз., в «Руконт» – 1771 экз.

Кластер аккредитуемых образовательных программ в полном объеме обеспечен учебниками и учебными пособиями, а также научными и периодическими изданиями.

С 2004 г. в библиотеке установлено программное обеспечение АБИС VIRTUA – многофункциональная интегрированная система на 8 лицензионных мест. Основное преимущество АБИС VIRTUA – комплексная автоматизация и управление всеми библиотечными процессами, фондом и персоналом. Эксплуатируются три основных модуля системы «Управление книговыдачей», «Каталогизация» и «Электронный каталог удаленного доступа». Доступ к каталогу осуществляется с любого автоматизированного рабочего места, подключенного к сети Интернет, в режиме реального времени.

Абонементы и читальные залы библиотеки работают с понедельника по субботу с 09 до 18 часов согласно расписанию, размещенному на сайте (http://library.nstu.ru/users/raspisanie_rabot/).

В учебном процессе по кластеру образовательных программ используются современные инфо-коммуникационные технологии, обеспеченные оборудованием: интерактивными досками, телевизорами, аудиоцентрами, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, цифровыми видео- и фотокамерами, копировальными аппаратами и цветными принтерами. Для использования дистанционных технологий обучения, информационных ресурсов библиотеки, учебно-методических материалов кафедр, организации вебинаров и видеоконференций существует локальная сеть и доступ к высокоскоростной сети Интернет. Все корпуса соединены между собой оптоволоконным кабелем, что позволяет полномасштабно использовать информационные системы, имеющиеся в университете и на ФБ.

Используемое программное обеспечение: продукты для имитационного моделирования, экономического прогнозирования, обработки данных, дискретно-событийного моделирования, включая AnyLogic, SimulTrain, SPSS, Statistica for Windows v.6 Russian Academic Edition и другие; справочные правовые системы «Консультант Плюс» и «Гарант».

Достаточная материальная база создает все условия для самостоятельной и исследовательской работы студентов.

Техническое сопровождение образовательного процесса организуют специалисты лаборатории компьютерной сети ФБ в составе 10 чел., имеющие требуемый уровень квалификации для обеспечения

бесперебойности образовательного процесса. Среди них – зав. лабораторией, два инженера первой категории, два инженера второй категории, старший лаборант, 4 лаборанта. Функциональные обязанности вспомогательного персонала определяются должностными инструкциями.

Ежегодно материально-техническая база ФБ в плановом порядке обновляется в среднем на 20%, что составляет около 4,5 млн руб. Для этого деканатом формируются годовые сметы материальных расходов по заявкам кафедр. Долгосрочность финансирования обновления материальной базы университета определена Программой стратегического развития НГТУ до 2017 гг.

2. Наличие доступных для студентов современных информационных ресурсов, кроме отмеченного выше, обеспечивается доступом к таким электронно-библиотечным системам, как (http://library.nstu.ru/e_ycheb_res/): «ibooks.ru» (тестовый доступ); ЛитРес (тестовый доступ); издательства «Лань»; РУКОНТ. На сайте Научной библиотеки НГТУ представлены ресурсы библиотек России, Новосибирска, электронный каталог библиотеки университета.

В качестве научных ресурсов по кластеру аккредитуемых образовательных программ в открытом доступе представлены отечественные и зарубежные базы данных:

- eLibrary.ru (НЭБ РФФИ) (www.elibrary.ru/);
- Polpred.com Обзор СМИ (www.polpred.com/);
- БНД ВИНТИ в режиме on-line (<http://www2.viniti.ru/>);
- Информационно-справочный портал LiBRARY.RU (<http://www.library.ru/>);
- Система Научно-Технической Информации (<http://www.gsnti.ru/>);
- СТАНДАРТИНФОРМ (www.vniiki.ru/);
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) (<http://uisrussia.msu.ru/>);
- Электронная библиотека диссертаций РГБ (<http://diss.rsl.ru/>);
- Annual Reviews (<http://arjournals.annualreviews.org/>);
- Copyright for Librarians – an Online Open Curriculum on Copyright Law (http://cyber.law.harvard.edu/copyrightforlibrarians/Main_Page);
- Oxford University Press (OUP) (www.oxfordjournals.org/);
- Springer (Images) (www.springerimages.com/);
- SpringerLink (книги, журналы) (www.link.springer.com/);
- SpringerProtocols (www.springerprotocols.com/);
- Taylor&Francis (<http://www.tandfonline.com/>);
- Wiley (<http://onlinelibrary.wiley.com/>);
- SciVerse Scopus (www.scopus.com/);
- Questel (www.orbit.com/).

Использование этих ресурсов также позволяет студентам эффективно заниматься самостоятельной работой.

3. Выпускающие кафедры ФБ активно сотрудничают с организациями и предприятиями региона. С базовыми предприятиями, организациями, учреждениями заключены договоры о взаимном сотрудничестве. Основными направлениями сотрудничества являются согласование учебных планов образовательных программ;

прохождение всех видов практик; участие в олимпиадах, круглых столах, научно-практических конференциях, проводимых предприятиями и организациями; проведение ярмарок вакансий, Дней Карьеры; презентации, мастер-классы, деловые игры, экскурсии на предприятия и др.

Для поддержки системы взаимодействия университета с рынком труда и обеспечения актуальной информацией о вакансиях, проводимых НГТУ мероприятиях, создан и функционирует интернет-портал «Карьера НГТУ» (<http://om.nstu.ru>). Работодатели имеют возможность отправить заявку на практикантов в электронной форме и разместить информацию о вакансиях.

4. Развитость социальной инфраструктуры. Обучение лиц с ограниченными возможностями реализуется в НГТУ на базе Института социальной реабилитации (ИСР). В ИСР применяются специальные образовательные и реабилитационные технологии. Здание учебного корпуса ИСР (8 учебный корпус) приспособлено для обучения студентов-инвалидов, оборудовано пандусами, специальными поручнями, специализированными лифтами и парковкой.

Доступность качественного образования для студентов разных возможностей обеспечивается их включенностью в состав студенческих групп, а также через использование системы электронного обучения. Данная система развивается на базе Института дистанционного обучения НГТУ (ИДО). Разработаны документы, регламентирующие правила и принципы электронного обучения, в том числе Положение об электронном УМК НГТУ, Руководство по работе в среде DiSpace, созданию курсов на платформе Moodle (<http://ido.nstu.ru/info/curpk>) и пр.

Социальная инфраструктура представлена лучшими среди вузов Новосибирска Центром культуры НГТУ, Дворцом спорта и Спортивным комплексом НГТУ, лыжной базой, спортивно-оздоровительными базами отдыха «Эрлагол» (Горный Алтай), «Шарап» (Новосибирская область).

5. На ФБ обеспечена возможность дополнительного профессионального образования. В организационном плане это возложено на Институт дополнительного профессионального образования (ИДПО ФБ) и базовый центр «Школа современного управления».

Факультет предлагает широкий перечень программ профпереподготовки и повышения квалификации в сфере экономики и управления с участием руководителей и специалистов предприятий города, с выдачей удостоверений о повышении квалификации и дипломов о профессиональной переподготовке установленного образца. При факультете работают специализированные центры: Центр МВА (Мастер делового администрирования - Master of Business Administration); Учебно-методический центр по подготовке и аттестации профессиональных бухгалтеров; Учебно-методический центр по подготовке, аттестации и повышению квалификации аудиторов. Перечень основных программ ДПО представлен **в приложении J.**

6. Мониторинг мнения студентов по вопросам условий и организации образовательного процесса проводится на регулярной основе. Научно-методический центр НГТУ осуществляет оценку качества деятельности преподавателей по показателю «Удовлетворенность потребителей образовательных услуг» посредством анкетирования студентов, проводит анализ результатов мониторинга и представляет материалы для принятия управленческих решений в учебное управление, декану и заведующим кафедрами. На основании результатов мониторинга проводятся беседы с преподавателями и принимаются кадровые решения.

Функционирует обратная связь через портал НГТУ: абитуриенты и студенты имеют возможность задавать вопросы в электронной форме на интересующие их темы. Студенты-выпускники имеют возможность размещать свои истории успеха.

Мониторинг мнений студентов по вопросам, касающимся обучения, позволяет постоянно совершенствовать образовательный процесс. Обоснованные замечания и предложения проходят обсуждения и экспертизу на кафедрах. Предложения по корректировке содержания учебных планов и рабочих программ утверждаются научно-методическим советом факультета.

Сильные стороны деятельности по Стандарту 5:

1. Высокий уровень материально-технической базы, ее финансирования и обновляемости.

2. Развитая библиотечная система и полноценный доступ к современным информационным учебным и научным базам данных.

3. Собственные программно-технические разработки НГТУ, позволяющие обеспечивать высокий уровень доступности к учебным и информационным ресурсам студентов разных возможностей.

4. Интеграция дополнительного профессионального образования с основным учебным процессом в целях углубления знаний и приобретения дополнительных компетенций.

5. Развитая социальная инфраструктура.

Области деятельности, требующие улучшения.

1. Результаты мониторинга и принятия управленческих решений не доводятся до студентов на системном уровне.

2. Неравномерное взаимодействие кафедр с работодателями, не всегда системная работа в этом направлении.

Стандарт 6. Информационная система, обеспечивающая эффективную реализацию кластера образовательных программ

Описание деятельности и достижения за 2010-2014 гг.

1. Сбор, анализ и использование актуальной информации при управлении образовательными программами осуществляется на основе информационной системы НГТУ (ИС НГТУ), охватывающей основные бизнес-процессы университета: работа со студенческим составом, начиная с приемной комиссии и заканчивая выпуском; поддержка учебного процесса во всех аспектах и на всех стадиях

обучения; подготовка электронных учебных курсов в системе электронного обучения; управление персоналом университета; управление контингентом проживающих в общежитиях студенческого городка; управление научной деятельностью; управление финансовой деятельностью; формирование общеуниверситетских отчетов, в том числе связанных с комплексной оценкой деятельности.

ИС НГТУ представляет собой программный комплекс, включающий набор автоматизированных рабочих мест, и целую систему веб-приложений, доступных через интернет.

Подтверждающая информация расположена по ссылкам: <http://ciu.nstu.ru>, Портал НГТУ - <http://www.nstu.ru/>, сайты НГТУ- http://ciu.nstu.ru/isu/isu_about/about_faculty, типовые сайты кафедр- http://ciu.nstu.ru/isu/isu_about/about, типовые сайты преподавателей- http://ciu.nstu.ru/isu/isu_about/about_personhair.

Стратегия развития системы электронного управления аккредитуемыми образовательными программами определяется изменяющимися требованиями к системе образования в целом и развитием информационно-коммуникационных технологий. Программой стратегического развития НГТУ предусмотрено дальнейшее развитие и модернизация информационно-коммуникационной среды университета, включая Грид-систему; структурированную кабельную сеть университета; электронную обучающую среду; портал НГТУ, в том числе на английском языке; сеть Wi-Fi; корпоративную доменную систему.

Подтверждающая информация расположена по ссылке: http://www.nstu.ru/projects/programma_razvitiya - Программа стратегического развития НГТУ.

Информация доводится до сведения студентов и сотрудников следующими способами: корпоративная почта; личные кабинеты студентов и сотрудников; система DiSpace; электронные адреса почтовых ящиков по группам; корпоративный портал НГТУ.

В зависимости от специфики задач и необходимой информации для их решения, все пользователи информационной системы делятся на Windows-клиентов, программное обеспечение для которых устанавливается на их рабочих местах, и веб-клиентов, получающих доступ к системе через веб-интерфейс. Категории пользователей, получающих информацию через информационную систему:

- сотрудники кафедр и служб ФБ (Windows-клиенты), выполняющие операции с информационной системой согласно их должностным инструкциям (~ 30 чел.);

- сотрудники ФБ (веб-клиенты), использующие информационную систему для занесения информации и получения необходимых сведений и отчетов, в том числе и отчетов ограниченного доступа (доступ с авторизацией, ~ 130 чел.);

- студенты (веб-клиенты), которые могут получить из информационной системы часть информации приватного характера в Личном кабинете студента на портале НГТУ (доступ с авторизацией);

• внешние по отношению к ФБ пользователи (веб-клиенты), которым предоставляется ограниченная по объему информация через информационный портал университета.

Подтверждающая информация расположена по ссылкам: корпоративная почта - <https://ciu.nstu.ru/WebInput/persons/1319/nstu>; система DiSpace - <http://dispace.edu.nstu.ru/diclass/discipline>; корпоративные ресурсы - <http://www.nstu.ru>.

2. Интеграция с внутривузовскими ресурсами также осуществляется посредством ИС НГТУ. Формируется единое информационное пространство факультета (деканата, кафедр, центров и служб).

ИС снабжена комплексом инструментальных средств (Система сбора информации - ССИ), позволяющим всем преподавателям и сотрудникам ФБ участвовать в информационном наполнении системы: предоставлять сведения о научной и профессиональной деятельности, выставлять электронные учебные курсы, рабочие программы, учебно-методические материалы и др.

Информация, занесенная в ССИ, используется в учебном процессе, является основой формирования кафедральных отчетов, в т.ч. по отдельным образовательным программам, по выполнению показателей «эффективного контракта» и пр.

В корпоративной части ИС преподавателям и сотрудникам кафедр, реализующих аккредитуемые образовательные программы, доступна постоянно пополняемая библиотека нормативных документов, содержащая основные регламентирующие документы: приказы, указания, положения, инструкции, правила и пр.

Подтверждающая информация расположена по ссылкам: описание разделов и модулей системы - http://ciu.nstu.ru/site_new/progects, система сбора информации - http://ciu.nstu.ru/isu/isu_about/about_ssi, Библиотека нормативных документов - http://ciu.nstu.ru/isu/isu_about/about_bnd, аналитические отчеты - http://ciu.nstu.ru/isu/isu_about/about_reports.

3. Доступность и полнота учебно-методических материалов.

Локальная информационная сеть с выходом в Интернет повсеместно используется в образовательном процессе. Компьютеры оснащены пакетами прикладных программ и базами данных, например: БЭСТ, справочные правовые системы «Консультант Плюс» и «Гарант», среда моделирования систем массового обслуживания GPSS, экономические стратегические игры «Дельта» и «Декор», системы управления базами данных Visual FoxPro, MS Access, система автоматизированных математических расчетов Mathcad, система статистического анализа Statistica, платформа бизнес-аналитики Deductor, инструмент многоподходного имитационного моделирования AnyLogic, обучающие программы по иностранным языкам и др. Для студентов и сотрудников доступны учебно-методические материалы, электронные учебники и электронные пособия, содержащиеся в локальной сети университета. Подтверждающая информация: система электронного обучения - <http://dispace.edu.nstu.ru/diclass/discipline>,

ресурсы электронной библиотечной системы НГТУ - <https://ciu.nstu.ru/e-library>.

Сильные стороны деятельности по Стандарту 6:

1. Уникальная и разветвленная информационная система НГТУ, обеспечивающая эффективную реализацию кластера аккредитуемых образовательных программ, их доступность и открытость для всех заинтересованных сторон и широкой общественности.

Области деятельности, требующие улучшения.

1. Низкий уровень работы выпускающих кафедр и отсутствие функционала информационной системы НГТУ в плане накопления сравнительной информации (бенчмаркинга) о достижениях реализации образовательных программ на фоне других в рамках направления подготовки.

Стандарт 7. Информирование общественности

Описание деятельности и достижения за 2010-2014 гг.

1. Полнота и достоверность сведений о кластере аккредитуемых образовательных программ. Информация о планируемых результатах обучения, компетенциях, присваиваемых квалификациях содержится во ФГОС, характеристиках образовательных программ, аннотациях программ учебных дисциплин и практик, находящихся в свободном доступе на портале НГТУ. Данная информация, а также сведения о содержании образовательных программ, видах учебной работы, критериях оценок (БРС), учебных ресурсах конкретизируется в учебных планах и рабочих программах, которые доступны для студентов в личных кабинетах на портале НГТУ. С учебными планами, календарными учебными графиками, перечнем дисциплин и описанием каждой образовательной программы можно ознакомиться по ссылке: http://www.nstu.ru/education/edu_plans/#fb.

Публикуемая информация предварительно проходит обязательную проверку информационной службой НГТУ на предмет ее достоверности и корректности. В функции информационной службы, помимо прочего, входит мониторинг качества информационно-рекламных материалов в соответствии с разработанными требованиями: <http://www.nstu.ru/treb>.

Информирование общественности об образовательных программах кластера, кроме внутренних ресурсов НГТУ, происходит через местные телеканалы (РБК, Россия-24), радиостанцию «Радио России», газеты («Известия», «Вечерний Новосибирск», «Аргументы и факты. Новосибирск», «Молодость Сибири», «Энергия»), журнал «Образование и Карьера в Сибири», социальную сеть «vkontakte».

Англоязычная версия сайта расположена по адресу <http://en.nstu.ru/> и содержит краткую информацию о ФБ в разделе «Faculties and Institutes».

2. Объективные сведения о трудоустройстве и востребованности выпускников образовательных программ публикуются на портале НГТУ в подразделе «Сведения о трудоустройстве выпускников» раздела «Выпускники»: <http://www.nstu.ru/alumni/employment>. Здесь в обобщенном виде

представлены данные о распределении выпускников по каналам занятости, статистическая информация о трудоустройстве выпускников ФБ. Для абитуриентов на сайте ФБ приведены основные направления, по которым они смогут строить карьеру после окончания университета. В разделе «Абитуриентам» присутствует подраздел для отзывов, где выпускники ФБ оставляют свои комментарии, например, http://www.nstu.ru/enrollee/directions/s_080800.

Все актуальные вакансии представлены на портале «Карьера НГТУ» (om.nstu.ru). Портал «Карьера. НГТУ» – это информационно-коммуникационное пространство, предоставляющее возможности поиска работы по специальности, реализации бизнес-стратегий компаний, нацеленных на инвестиции в человеческий ресурс выпускников университета, экспертного общения по вопросам трудоустройства, информацию о стажировках и практиках для студентов. Студенты и выпускники свободно могут отслеживать появление новых и подходящих вакансий и общаться непосредственно с работодателями. В течение 2014 г. в разделе «Вакансии» (<http://om.nstu.ru/job/index>) было представлено более 200 предложений о работе, около 20% которых связаны с направлениями «Экономика» и «Менеджмент». Среди компаний, зарегистрированных на сайте <http://om.nstu.ru/companies/index>, более 30 % предлагают вакансии экономико-управленческого профиля.

Статистические данные, представленные на сайте, объективны и беспристрастны, так как основаны на систематических опросах студентов и выпускников (дважды в год), проводимых региональным центром по трудоустройству выпускников НГТУ. Опрос проводится посредством телефонного интервью, результаты которого анализируются математическими методами. Выборка достигает 60% генеральной совокупности всех выпускников. Предельная ошибка составляет менее 3%.

Высокий уровень востребованности выпускников подтверждается различными рейтингами. Так, в июне 2014 г. по результатам Третьего ежегодного рейтинга вузов России (РА «Эксперт РА»), НГТУ занял 16 место в общем рейтинге вузов России и 13 место по уровню востребованности выпускников работодателями (http://www.raexpert.ru/rankings/vuz/vuz2014/vuz_rus_2014/).

Взаимодействие ФБ с различными профессиональными ассоциациями и организациями по вопросам трудоустройства выпускников аккредитуемых образовательных программ происходит посредством заключения договоров о целевой подготовке (Межрегиональная ассоциация руководителей предприятий (МАРП), мэрия Новосибирска и др.), на прохождение практик; согласования учебных планов и компетентностных моделей специалистов; мероприятий центров развития инноваций - бизнес-инкубатора НГТУ, межкафедрального центра НОЦ «Школа современного управления»; коммуникаций предприятий и студентов через Дни карьеры, презентации предприятий, профориентационные семинары и тренинги, мастер-классы, конкурсы и стипендии, экскурсии и т.д.

Важным инструментом сотрудничества с работодателями является сайт отдела маркетинга НГТУ.

3. Сведения о достижениях образовательных программ размещаются на портале университета, сайте ФБ (<http://www.fb.nstu.ru/>), включая сведения о достижениях ППС, участии и победах студентов в международных, российских, региональных конкурсах, олимпиадах, конференциях, результатах академической и студенческой мобильности, присуждении студентам именных стипендий. Информация о достижениях выпускников размещена на портале НГТУ в разделе «Истории успеха»: http://www.nstu.ru/alumni/success_stories.

Подобные сведения публикуются: в ежемесячной информационной газете НГТУ «Информ» (http://inform.nstu.ru/categories/anniversaries_dates/faculty_of_business_20_years.html); на федеральном портале «Российское образование» (<http://www.edu.ru/abitur/act.3/ds.12/isn.425/page.14/index.php>); на порталах ассоциаций и организаций работодателей (<http://sroapr.ru/news/2919>).

Информационной политикой университета и факультета предусмотрены публикация и ежегодное оформление буклетов об образовательных программах, которые распространяются среди старшеклассников на Днях открытых дверей, абитуриентов в период приемной кампании, на других открытых мероприятиях. Электронные форматы буклетов по кластеру аккредитуемых образовательных программ размещены на портале НГТУ: <http://www.nstu.ru/enrollee/booklets/#fb>.

Сильные стороны деятельности по Стандарту 7:

1. Уникальная и разветвленная информационная система НГТУ, обеспечивающая эффективную реализацию кластера аккредитуемых образовательных программ, их доступность и открытость для всех заинтересованных сторон и широкой общественности.

2. Наличие внутренних требований к качеству информации и регламентов к разработке содержания информационных материалов.

3. Наличие отдельных служб в структуре университета, занятых информированием общественности и поддержанием связей с работодателями, федеральными и региональным СМИ.

Области деятельности, требующие улучшения.

1. Отсутствие полной и максимально информативной англоязычной версии сайта по кластеру аккредитуемых образовательных программ.

2. Низкая динамичность и обновляемость сайта ФБ на портале НГТУ, как следствие – его слабая привлекательность для внешних пользователей.

3. Недостаточно системная работа по продвижению образовательных программ на рынке образовательных услуг в части применения полного комплекса маркетинга и средств рекламы.

3. Выводы

В результате самообследования кластера образовательных программ, реализуемых факультетом бизнеса НГТУ: 38.03.01 Экономика, 38.04.01 Экономика, 38.06.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент организации», «Маркетинг»), 38.04.02 Менеджмент (программы «Маркетинг», «Производственный менеджмент», «Глобальный менеджмент инноваций и технологий», «Глобальный инновационный менеджмент», «Международный менеджмент»), экспертная комиссия сделала следующие выводы.

1. НГТУ в целом и факультет бизнеса, в частности, имеют политику и соответствующие процедуры гарантии качества реализуемых программ и присваиваемых квалификаций. Они выражаются в наличии четко сформулированных, документированных, утвержденных и опубликованных целей и стратегии развития образовательных программ, методов их достижения и корректировки, участия всех заинтересованных сторон в данном процессе.

2. Существуют официальные механизмы по утверждению, периодическому оцениванию и мониторингу аккредитуемых образовательных программ и присваиваемых квалификаций. Они включают периодический пересмотр учебных планов и рабочих программ дисциплин в соответствии с целями и результатами реализации образовательных программ, учет мнений студентов и работодателей, проведение регулярного мониторинга, периодической внутренней и внешней оценки качества.

3. Достижения студентов оцениваются с помощью последовательных процедур на основе единых критериев и положений, зафиксированных в опубликованных документах о порядке оценивания знаний и компетенций. Оценивание проводят квалифицированные специалисты на основе принципов независимости и объективности.

4. В процессе обучения по аккредитуемым образовательным программам студенты активно включены в научно-инновационную деятельность и проектирование. Созданы полноценные условия для внутренней и международной мобильности студентов, трудоустройства выпускников.

5. Уровень квалификации и компетентность преподавателей, участвующих в реализации кластера аккредитуемых образовательных программ, достаточно высоки. Преподаватели систематически повышают квалификацию, участвуют в совместных международных проектах. Разработаны механизмы и критерии оценки компетентности преподавателей и утверждена система стимулирования.

6. Ресурсы, используемые для организации образовательного процесса по аккредитуемым образовательным программам, являются достаточными и соответствуют требованиям. Это подтверждается обеспеченностью соответствующими материально-технической базой, библиотечными и информационными ресурсами, позволяющими эффективно организовать самостоятельную учебную и исследовательскую работу студентов.

7. Созданы необходимые условия, обеспечивающие доступность качественного образования для студентов разных возможностей (через ИСР НГТУ) и возрастных групп (через систему ДПО ФБ). Существует система обратной связи со студентами по оценке условий и организации образовательного процесса.

8. Проводится сбор, анализ и распространение релевантной информации и её использование для эффективного управления образовательным процессом. В университете разработана уникальная информационная система, обеспечивающая интеграцию внутривузовских ресурсов, доступность и полноту учебно-методических материалов, электронных учебников и учебных пособий в локальной сети.

9. Факультет бизнеса НГТУ регулярно публикует современную, беспристрастную и объективную, количественную и качественную информацию по кластеру аккредитуемых образовательных программ. Информация характеризуется полнотой и достоверностью, включая сведения о трудоустройстве и востребованности выпускников, качестве и достижениях образовательных программ.

10. Руководство факультета и руководители аккредитуемых образовательных программ обоснованно выделяют области деятельности, требующие улучшения, и готовы работать в данном направлении.

11. Кластер образовательных программ по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.04.01 Экономика, 38.06.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент организации», «Маркетинг»), 38.04.02 Менеджмент (программы «Маркетинг», «Производственный менеджмент», «Глобальный менеджмент инноваций и технологий», «Глобальный инновационный менеджмент», «Международный менеджмент») готов к прохождению процедуры профессионально-общественной аккредитации.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ДОСТИЖЕНИЯ КЛАСТЕРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Качество реализации образовательных программ обеспечивается за счет: высокой квалификации преподавателей и ее систематического повышения; вовлечения студентов в научные проекты, конференции, олимпиады, конкурсы различных уровней; академической и студенческой мобильности; привлечения к образовательному процессу руководителей и специалистов предприятий и организаций; широкого использования в образовательном процессе активных методов обучения; разработки и постоянного совершенствования учебно-методических комплексов по дисциплинам, в том числе электронных; развития материально-технической базы и информационных ресурсов.

Образовательная программа факультета бизнеса НГТУ «Экономика» в течение 2012-2014 гг. стабильно входит в число лучших образовательных программ Всероссийского проекта «Лучшие образовательные программы инновационной России».

Актуальность содержания образования обеспечивается ежегодным пересмотром учебных планов и программ дисциплин, их согласованием с предприятиями-партнерами, корректировкой в соответствии с изменениями законодательства, нормативно-правовой базы, экономики, новыми национальными и европейскими трендами в образовании. Развиваются устойчивые связи с профессиональными сообществами, в том числе через Торгово-промышленные палаты Новосибирска и Новосибирской области, Межрегиональную ассоциацию «Сибирское соглашение». Поддерживается постоянная связь с исследовательскими институтами Сибирского отделения РАН. Студенты имеют возможность получить дополнительные компетенции по широкому спектру программ дополнительного профессионального образования экономико-управленческого профиля. В обучении широко используются активные методы обучения, включая тренинги и мастер-классы, бизнес-тренажеры, кейсы предприятий-партнеров.

Компетентность ППС подтверждается составом выпускающих кафедр: 19 докторов наук, профессоров, два член-корреспондента Академии наук высшей школы Сибирского отделения РАН; 76 % ППС имеют ученую степень и звание (61% - кандидаты наук, 15% - доктора наук). В числе преподаватели: обладатели почетных званий «Заслуженный деятель науки и образования», «Почетный работник высшего профессионального образования», «Основатель научной школы»; награжденные почетными грамотами и благодарностями Министерства образования и науки РФ, Министерства образования, науки и инновационной политики Новосибирской области за значительные успехи в научно-педагогической деятельности, плодотворный многолетний труд, внедрение в образовательный процесс новых форм и методов обучения. К образовательному процессу привлекаются практикующие специалисты, преподаватели ведущих российских и зарубежных вузов.

Независимая оценка уровня знаний и компетенций студентов обеспечивается в ходе итоговой аттестации государственной экзаменационной комиссией, в состав которой входят практикующие специалисты–работодатели. Их высокая квалификация подтверждается членством в профессиональных сообществах, наличием ученых степеней и званий.

Востребованность выпускников кластера аккредитуемых программ подтверждается высоким уровнем их трудоустройства (не ниже 90%).

Учебные ресурсы. Материально-техническая база является современной и достаточной для эффективной реализации образовательного процесса. Аудиторный фонд представлен лекционными аудиториями (10 из которых – мультимедийные), классами для практических занятий, тренингов, 7 компьютерными классами (с общим количеством компьютеров 100 ед.). Каждый компьютерный класс подключен к сети Интернет, в учебном корпусе имеется доступ к Wi-Fi. В учебном процессе используются современные инфо-коммуникационные технологии.

Кластер аккредитуемых образовательных программ в полном объеме обеспечен учебниками и учебными пособиями, а также научными и периодическими изданиями. За 2010-2014 гг. преподавателями выпускающих кафедр издан 81 учебник и учебных пособия, в т. ч. 22 – с грифами УМО. Научная библиотека НГТУ имеет первую категорию и статус научного учреждения.

Научная деятельность. За 2010-14 гг. преподаватели выпускающих кафедр факультета бизнеса участвовали в 38 НИР, в том числе: государственное задание -3; федеральные целевые программы («Научные и научно-педагогические кадры инновационной России», «Инженерные и научные кадры для инновационной экономики») – 7; гранты РФФИ, РГНФ – 6; отраслевые научно-технические проекты – 21; региональные научно-технические проекты – 1. Издана 51 монография, в том числе в рамках проведенных исследований.

Объем госбюджетных, хоздоговорных НИР, внебюджетных работ (кроме НИР) за этот период составил свыше 33 млн руб. На факультете выполняют научные исследования 33 аспиранта, обучающиеся по направлению 38.06.01 Экономика. За пять лет защищено 12 кандидатских и 3 докторские диссертации, получено 3 патента. Публикационная активность ППС представлена 418 статьями в журналах, входящих в рекомендуемый перечень ВАК, 28 статьями в зарубежных журналах и материалах конференций, в том числе входящих в базы цитирований Scopus, WoS.

Академическая мобильность студентов. По кластеру аккредитуемых образовательных программ на факультете бизнеса обучаются иностранные студенты: по направлению Менеджмент – 44 (Казахстан, Вьетнам), Экономика – 66 чел. (Казахстан, Монголия, Узбекистан).

Студенты факультета выезжают на обучение, стажировки, конференции в зарубежные вузы-партнеры, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве:

- по направлению 38.04.02 Менеджмент - в Лаппеенрантский университет технологий (Финляндия), в рамках совместной магистерской программы двух дипломов «Глобальный менеджмент инноваций и технологий (GMIT)»; в Университет Варшавы (Польша), в рамках магистерской программы включенного обучения «Международный менеджмент»; в Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева (Казахстан) в рамках обмена студентами;

- по направлению 38.04.01 Экономика - в Университет Лучиан Блага (Румыния), в рамках обмена студентами и преподавателями; в Харбинский университет коммерции (КНР), в рамках совместного проекта «Северо-Восточный Азиатский Академический форум»;

- в вузы других стран за рамками имеющихся соглашений.

В 2010-2014 гг. в процесс мобильности были вовлечены 118 преподавателей, сотрудников и студентов факультета бизнеса.

Международные проекты представлены стажировками, участием ППС в научных конференциях и летних школах, чтением лекций в зарубежных вузах-партнерах, совместными заявками на гранты. В 2013-14 г. преподаватели факультета, реализующие аккредитуемые образовательные программы, выезжали в университеты и научные организации США, Румынии, Бангладеш, Хорватии, Китая, Индонезии, Финляндии, Германии (в том числе по проекту DAAD). Поданы совместные заявки на международные конкурсы по проектам: по экономике - ERA.Net RUS Plus совместно с Университетом Лучиан Блага (Румыния); по менеджменту - ERA.Net RUS Plus совместно с Немецким институтом экономических исследований DIW-Berlin (Германия). В стадии разработки – программа включенного обучения по производственному менеджменту с Университетом Ландсхута (Германия).

Преподаватели и студенты имеют возможность повысить уровень владения иностранными языками в многочисленных языковых центрах НГТУ.

Основные показатели деятельности выпускающих кафедр
за 2010-14 гг.

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	ИТОГО
1. Объем госбюджетных, хоздоговорных НИР, внебюджетных работ кроме НИР, т. р.	8520	8467	5510	6745	3927	33169
2. Число аспирантов и докторантов, чел.	27	43	43	36	33	*
3. Число защит кандидатских диссертаций	3	5	1	2	1	12
4. Число защит докторских диссертаций	-	1	1		1	3
5. Число патентов	2	-			1	3
6. Число статей в журналах из перечня ВАК (РИНЦ)	75	86	78	58	121	418
7. Число публикаций в зарубежных журналах, в т.ч. входящих в индекс цитирований Scopus, WoS	-	-	-	-	18	18
8. Число публикаций в материалах зарубежных конференций, входящих в индекс цитирований Scopus, WoS	-	-	3	3	4	10
9. Число прочих научных публикаций			153	163	202	518
10. Количество монографий	9	11	9	17	5	51
11. Кол-во учебников и учебных пособий без грифа	13	19	7	13	7	59
12. Кол-во учебников и учебных пособий с грифом	4	4	5	5	4	22

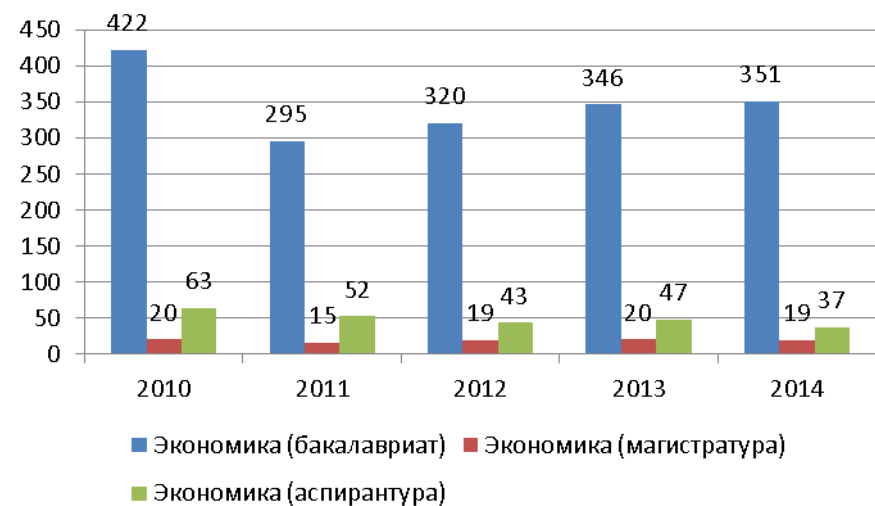
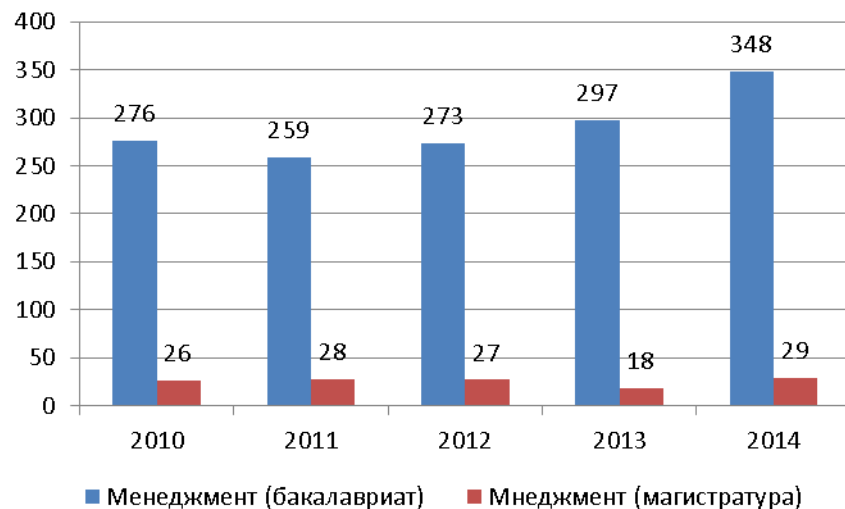
ПРИЛОЖЕНИЕ В
Динамика контингента студентов факультета бизнеса в 2010-2014 гг.

Уровень	Направление / специальность	Прием на 1 курс					Контингент обучающихся (на 01 октября)				
		2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Бакалавриат	Экономика	86	84	144	117	145	422	295	320	346	351
	- в т. ч. бюджет	8	10	10	-	-	79	56	44	28	20
	Менеджмент	67	70	125	101	136	276	259	273	297	348
	- в т. ч. бюджет	8	12	8	-	-	69	57	43	27	20
	Бизнес-информатика	12	38	77	64	53	8	43	120	154	172
	- в т. ч. бюджет	-	4	4	-	-	-	4	8	8	8
	Прикладная информатика	39	40	47	42	82	157	161	162	150	190
	- в т. ч. бюджет	10	25	22	25	54	61	68	71	79	123
	Сервис	-	12	25	23	20	-	12	34	54	60
	Туризм	-	11	22	24	41	-	11	37	57	89
	Итого	204	255	440	371	477	863	781	946	1058	1210
- в т. ч. бюджет	26	51	44	25	54	209	185	166	142	171	
Магистратура	Экономика	13	6	13	13	10	20	15	19	20	19
	- в т. ч. бюджет	9	6	8	1	-	14	15	14	8	1
	Менеджмент	11	18	9	10	20	26	28	27	18	29
	- бюджет	8	10	7	-	-	13	18	17	7	-
	Финансы и кредит	4	5	7	9	10	10	7	7	18	9
	- бюджет	2	4	-	-	-	8	6	-	-	-
	Прикладная информатика	7	12	21	28	39	19	19	26	43	40
	- бюджет	6	12	18	25	31	17	19	23	40	38
	Государственный аудит	-	-	-	3	1	-	-	-	3	1
	Итого	35	41	50	63	80	75	69	79	102	98
- в т. ч. бюджет	25	32	33	26	31	52	58	54	55	39	
Специалитет	Экономическая безопасность	-	-	38	51	135	-	-	38	79	200
	Другие ¹	71	-	-	-	-	486	416	321	97	40

¹ Финансы и кредит, Бухгалтерский учёт, анализ и аудит, Маркетинг, Национальная экономика, Социально-культурный сервис и туризм, Прикладная информатика в экономике, Менеджмент организации, Антикризисное управление

	- в т. ч. бюджет	-	-	-	-	-	79	63	31	-	-
	Итого	71		38	51	135	486	416	359	176	240
	- в т. ч. бюджет	-	-	-	-	-	79	63	31	-	-
ВСЕГО по факультету (очная форма)		310	296	528	485	692	1424	1266	1384	1336	1548
- в т. ч. бюджет		51	83	77	51	85	340	306	251	197	210
ВиЗО (бакалавриат)	Экономика, Менеджмент	5	8	10	10	9	72	70	85	140	148
ВиЗО (магистратура)	Экономика					9					8
	Менеджмент					13					12
	Прикладная информатика					4					4
Всего по ВиЗО		5	8	10	10	35	72	70	85	140	172
Аспирантура	Экономика и управление народным хозяйством; Финансы, денежное обращение и кредит	5	5	10	7	10	63	52	43	47	37
ВСЕГО по факультету (включая ВиЗО и аспирантуру)		320	309	548	502	737	1559	1388	1512	1523	1757

Динамика контингента студентов по направлениям Экономика, Менеджмент



АНКЕТА для компании-работодателя

Отдел маркетинга Новосибирского государственного технического университета проводит мониторинг удовлетворенности компаний нашими выпускниками.

Ответьте, пожалуйста, на следующие вопросы.

ФИО, должность _____

1. Брали ли вы в этом году на работу выпускников НГТУ ?

- a. Да
- b. Нет (переход к вопросу 3)

2. Насколько вы довольны нашими выпускниками, оцените по 5-ти бальной шкале

(1- не доволен, 5- очень доволен)

12345

3. Есть ли у Вас вакансии для молодых специалистов из НГТУ?

- a. Да
- b. Нет
- c. Могут появиться в будущем

В 26 марта 2011 года НГТУ проводит Ярмарку вакансий. В прошлом году ярмарку посетило более тысячи человек, свои вакансии и программы выпускникам предлагали около 30 компаний. Интересно ли Вам участие в Ярмарке? _____

Если Вы хотели бы участвовать в Ярмарке вакансий, тогда мы можем Вам выслать Коммерческое предложение...

- a. Да
 - b. Нет
4. Есть ли в Вашей компании специальные программы для выпускников?
- a. Возможность прохождения практики
 - b. Возможность прохождения стажировки
 - c. Другое _____
 - d. Нет

Если есть вакансии практики или стажировки, то Вы можете выслать их нам на электронную почту OM@ADM.NSTU.RU или дождаться пока наш специалист свяжется с Вами.

У нас есть портал под названием «Карьера.НГТУ», построенный по принципу сайтов поиска работы, но направлен на молодых специалистов. Адрес портала:

<http://om.nstu.ru/>

При регистрации вы получаете доступ к личной странице, возможность добавлять мероприятия, вакансии; также доступ к базе резюме молодых специалистов с поиском. Студенты и выпускники получают возможность найти вашу вакансию и узнать больше о вашей компании.

Спасибо за потраченное время. Благодарим за сотрудничество!

ПРИЛОЖЕНИЕ D

АНКЕТА для студентов «Удовлетворенность качеством организации учебного процесса»

1. Была ли Вам предоставлена возможность ознакомиться с рабочей программой дисциплины?

1. Да
2. Нет (переход к вопросу 3)
3. Затрудняюсь ответить (переход к вопросу 3)

2. Каким образом Вас ознакомили с рабочей программой дисциплины?

1. В презентационной форме (презентация в Power Point)
2. Предоставили полный печатный вариант программы дисциплины
3. Предоставили только выдержки из программы в виде раздаточного материала
4. Устно озвучили темы занятий
5. В электронном виде отправили на почту группы
6. В электронном виде разместили в «Личном кабинете студента»
7. Другое _____

3. В процессе освоения дисциплины использовалась ли балльно-рейтинговая система оценки достижений студентов?

1. Да
2. Нет (переход к вопросу 7)
3. Затрудняюсь ответить (переход к вопросу 7)
4. Другое _____

4. Когда вас ознакомили с правилами балльно-рейтинговой системы оценки достижений студентов?

1. На вводном занятии
2. В середине семестра
3. На итоговом занятии
4. На зачёте/экзамене
5. Не ознакомили
6. Другое _____

5. Получали ли вы информацию о набранных вами баллах по дисциплине?

1. Да, регулярно в течение семестра
2. В конце семестра при подведении итогов работы в семестре
3. Непосредственно на зачёте/экзамене
4. Не получал информацию вообще
5. Другое _____

6. Применялась ли балльно-рейтинговая система при выставлении оценок за зачёт/экзамен (для зачета – max 20 баллов; для экзамена – max 40 баллов)?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

7. Возможно ли было получить зачёт/экзамен по дисциплине «автоматом»?

1. Нет

2. Да, любую положительную оценку (3, 4, 5)

3. **Для дисциплины с экзаменом:** Да, но только пятёрку и при условии выполнения дополнительных заданий (участие в конференции, олимпиаде и др.)

Для дисциплины с зачетом: Да, но только четверку или пятёрку при условии набора 80 баллов или при условии выполнения дополнительных заданий (участие в конференции, олимпиаде и др.)

4. Другое _____

8. Оцените по 10-балльной шкале, насколько оправдались Ваши ожидания от изученной дисциплины.

Где 1 – не оправдались, 10 – оправдались полностью.

1 2345678910

Затрудняюсь ответить

9. Что из представленных ниже факторов повлияло на общее впечатление относительно изученной Вами дисциплины? (количество выбранных факторов не ограничено)

Обозначьте свой выбор того или иного фактора на представленной шкале по степени его выраженности, где 0 – затрудняюсь с оценкой, 1 – скорее согласен, чем нет, 2 – полностью согласен.

1	Неинтересная подача материала дисциплины	2	1	0	1	2	Интересная подача материала дисциплины
2	Отмены и переносы занятий	2	1	0	1	2	Регулярность проведения занятий
3	Неинтересные формы проведения занятий	2	1	0	1	2	Интересные формы проведения занятий
4	Неочевидная связь полученных знаний с будущей профессиональной деятельностью	2	1	0	1	2	Очевидная связь полученных знаний с будущей профессиональной деятельностью
5	Монологическая форма ведения занятий (говорит только преподаватель)	2	1	0	1	2	Диалог между преподавателем и студенческой аудиторией в процессе проведения занятий
6	Слишком большой объем домашних заданий, я не справляюсь	2	1	0	1	2	Я справляюсь с объемом домашних заданий
7	Слишком мало задают на дом	2	1	0	1	2	Объем домашних заданий достаточен для освоения дисциплины
8	Нечёткие требования по подготовке к занятиям	2	1	0	1	2	Чёткие и понятные требования по подготовке к занятиям
9	Нечёткие и/или изменяющиеся в процессе обучения правила и критерии оценивания работы	2	1	0	1	2	Чёткие правила и критерии оценивания работы студента

	студента						
10	Неуважительное отношение преподавателя к студентам	2	1	0	1	2	Доброжелательное и уважительное отношение преподавателя к студентам

10. Особое мнение о дисциплине*

*поле, необязательное для заполнения

Пункты с 11 по 16 заполняются только для дисциплин по выбору

11. Была ли Вам предоставлена возможность самостоятельно выбрать дисциплину(ы)?

1. Да
2. Нет
3. Другое _____

12. Были ли организованы устные презентации дисциплин по выбору?

1. Да
2. Нет
3. Другое _____

13. Кто проводил презентации дисциплин по выбору?

1. Академический консультант (тьютор)
2. Преподаватель, который ведёт курс по выбору
3. Другое _____

14. Что стало определяющим при выборе курса?

1. Содержание презентации
2. Личность преподавателя
3. Название курса
4. Мнение старшекурсников о дисциплине
5. Совет или рекомендации академического консультанта (тьютора)
6. Другое _____

15. Были ли размещены презентации дисциплин по выбору в «Личном кабинете студента» до принятия решения о выборе?

1. Да
2. Да, но несвоевременно
3. Нет
4. Другое _____

16. Обращались ли Вы к презентациям дисциплин по выбору в «Личном кабинете студента»?

1. Да
2. Нет

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Научные мероприятия, в которых принимали участие студенты образовательных программ аккредитуемого кластера

Название мероприятия	Место команды / участника	Место проведения
2010 г.		
Всероссийская студенческая олимпиада «Инновационный менеджмент» в рамках V Всероссийского форума студентов, аспирантов, молодых ученых "Инновации в экономике"	Первое командное	Высшая школа бизнеса ТГУ, Экономический факультет ТГУ, ОАО «Особая экономическая зона», г. Томск
Международная олимпиада по управлению коммерческим банком – Banks Battle (полуфинал)	Первое командное	Сбербанк, г. Новосибирск
Международная олимпиада по управлению коммерческим банком – Banks Battle (финал)	Первое командное	Сбербанк, г. Москва
Городской конкурс «Железный Предприниматель»	Первое командное	г. Новосибирск
Инновационная онлайн бизнес-игра «B-Revealed» компании by L'Oreal (российский финал)	Первое и второе командные места Первое место в номинации «Развитие бизнеса» (Business Development) Первое место в номинации «Финансы» – (Finance)	г. Москва
Всероссийская студенческая олимпиада по менеджменту	Второе командное	СибГИУ, г. Новокузнецк
Всероссийская студенческая олимпиада «Планирование на предприятии»	Четвертое командное Третье командное по решению бизнес-кейсов	ТюмГНГУ, г. Тюмень.
Всероссийская студенческая олимпиада «Управление финансами корпораций в условиях конкурентного рынка»	Второе командное	НГУЭиУ, г. Новосибирск.
Всероссийская студенческая олимпиада «Управление финансами корпораций в условиях конкурентного рынка»	Четвертое командное	НГУЭиУ, г. Новосибирск
Городской конкурс рекламных кампаний «Идея! Next 2010»	Третье командное	г. Новосибирск
Межрегиональная студенческая олимпиада «Управление предприятием»	Третье командное	ВСГТУ, г. Улан-Удэ
Межвузовская научная студенческая конференция (МНСК-2010)	2, 3 командные	г. Новосибирск

«Интеллектуальный потенциал Сибири»		
Лучший молодой бухгалтер Новосибирской области	2 командное, 3 место в личном первенстве, 5 студентов – лауреаты конкурса	г. Новосибирск
Межвузовская научная конференция студентов и аспирантов «Современные направления теории и практики экономического анализа и аудита»	1, 3 места в личном первенстве	г. Новосибирск
Ежегодная межвузовская олимпиада по экономическому анализу	3 командное	г. Новосибирск
2011 г.		
Международная открытая интернет-олимпиада "Талантливый менеджер: из аудитории в кресло директора"	Первое в личном первенстве место	г. Улан-Удэ
Межвузовская научная студенческая конференция (МНСК-2011) «Интеллектуальный потенциал Сибири»	1, 3 места в личном первенстве	г. Новосибирск
Городской конкурс «Железный Предприниматель»	Первое командное	СибАГС, г. Новосибирск
Межрегиональная олимпиада «Управление предприятием в конкурентной среде»	Первое командное	ВСГТУ, г. Улан-Удэ
Всероссийская студенческая олимпиада по маркетингу	Первое командное Первое место в личных номинациях "Самый компетентный оппонент" и "Самое оригинальное решение задач"	Хабаровская государственная академия экономики и права, г. Хабаровск
Всероссийская студенческая конференция по маркетингу	Первое командное	ХГАЭиП, г. Хабаровск
Конкурс "Мастер продаж" на Всероссийском студенческом чемпионате "Эффективный менеджер 2011"	Первое командное Третье место в конкурсе проектных заданий	СГТУ, г. Красноярск.
Открытая региональная студенческая олимпиада «Экономика и управление финансами предприятия»	Первое место в личном зачете Второе командное	МарГТУ, г. Йошкар-Ола
Общегородской чемпионат по решению кейсов	Первое командное	НГУЭиУ, г. Новосибирск
Городская деловая игра "Молодежная инновационная креативная среда"	Третье командное место	НГУ, г. Новосибирск
Всероссийская студенческая	Первое место в личном	ТГУ,

олимпиада по маркетингу «Исследование рынков и управление маркетингом»	зачете в деловой игре и победа в номинации "Эмоциональное выступление" Второе и третье место в личном зачете	г. Томск
Всероссийская студенческая олимпиада «Инновационный менеджмент»	Третье место по тестированию	ТГУ, г. Томск
Всероссийская конференция студентов, аспирантов и молодых ученых "Инновации в экономике"	Первое место в личном зачете	ТГУ, г. Томск
Городской конкурс рекламных кампаний "Идея! Next 2011"	Второе командное	г. Новосибирск.
Городской конкурс «Железный Предприниматель-2011»	Первое командное	г. Новосибирск
Московская межвузовская студенческая олимпиада «Управление предприятием»	Второе командное Диплом 1 степени в номинации "Лучшая производственная стратегия" диплом 1 степени в номинации "Лучшее управление запасами"	МГУ, г. Москва
Региональный кейс-чемпионат MARS 99 Seconds	Второе командное	г. Новосибирск
Всероссийская студенческая олимпиада «Управление предприятием в конкурентной среде»	Второе командное	НГТУ, г. Новосибирск
Международные соревнования менеджеров "Global marketing competition"	Шестое командное в мире	г. Мадрид, Испания
Лучший молодой бухгалтер Новосибирской области	1 место в личном первенстве, 3 командное	г. Новосибирск
Межвузовская научная конференция студентов и аспирантов «Современные направления теории и практики экономического анализа и аудита»	1, 3 места	г. Новосибирск
Ежегодная межвузовская олимпиада по экономическому анализу	1 командное	г. Новосибирск
2012 г.		
Всероссийская студенческая олимпиада "Управление финансами корпораций в условиях конкурентного рынка»	Первое и второе командные	НГУЭиУ, г. Новосибирск
1-я Региональная олимпиада "Стратегия и тактика управления	Первое, второе, третье места в личном зачете	ТПУ, г. Томск

бизнесом”		
Региональный (Азиатский) тур мирового соревнования менеджеров “Global marketing competition”	Первое командное	
Региональный кейс-чемпионат “MARS-99”	Второе командное	НГУ, г. Новосибирск
Региональный тур соревнования менеджеров “Challenge cup”	Награда “High Award”	НГУ, г. Новосибирск
Мировое соревнование менеджеров “Global marketing competition”	Первое командное	г. Мадрид, Испания
Всероссийская студенческая олимпиада «Управление предприятием в конкурентной среде»	Третье командное	НГТУ, г. Новосибирск
Региональный кейс-чемпионат “Henkel Innovation Challenge”	Третье командное	НГУ, г. Новосибирск
Межвузовская научная студенческая конференция (МНСК-2012) «Интеллектуальный потенциал Сибири»	3 место в личном первенстве	г. Новосибирск
Лучший молодой бухгалтер Новосибирской области	3 командное, 2 место в личном первенстве, 5 студентов – лауреаты конкурса	г. Новосибирск
Межвузовская научная конференция студентов и аспирантов «Современные направления теории и практики экономического анализа и аудита»	1 места	г. Новосибирск
2013 г.		
Всероссийская олимпиада по маркетингу	Диплом первой степени	Казанский (Приволжский) Федеральный университет, г. Казань
II Региональная олимпиада «Стратегия и тактика управления бизнесом»	Первое и третье командные	Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск
Всероссийская студенческая олимпиада по дисциплине «Планирование на предприятии»	Третье командное	Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень
Всероссийская студенческая олимпиада «Управление	Первое и третье командные	НГУЭиУ, г. Новосибирск

финансами корпораций в условиях конкурентного рынка»		
Всероссийская студенческая олимпиада по дисциплине «Управление предприятием»	Третье командное	Восточно-Сибирский Государственный университет технологии и управления, г. Улан-Удэ
II тур Всероссийской студенческой олимпиады «Эффективный управляющий»	Второе командное	Самарский государственный технический университет, г. Самара
Городская олимпиада по решению кейсов	Второе командное	НГУЭиУ, г. Новосибирск
Чемпионат по стратегии и управлению бизнесом Global Management Challenge"	Кубок Новосибирской области	Проводимый онлайн
"Global management challenge"	Кубок регионов	Московская биржа, г. Москва
Межвузовская научная студенческая конференция (МНСК-2013) «Интеллектуальный потенциал Сибири»	3 студента – лауреаты конкурса	г. Новосибирск
Лучший молодой финансист России	1 студент – лауреат конкурса.	г. Новосибирск
Межвузовская научная конференция студентов и аспирантов «Современные направления теории и практики экономического анализа и аудита»	2 место	г. Новосибирск
2014 г.		
Всероссийский конкурс по брендингу "Superlabelman"	Первое, второе места в личном зачете Третье место в командном зачете	Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет, г. Санкт-Петербург
Региональная олимпиада по управленческим дисциплинам	Первое командное Первое, третье места в личном зачете	г. Красноярск
Всероссийская студенческая олимпиада по менеджменту «Управление предприятием в конкурентной среде»	Третье командное	НГТУ, г. Новосибирск
Лучший молодой финансист России	6 студентов – лауреаты конкурса	г. Новосибирск
Всероссийский конкурс для студентов 3-5 курсов экономических специальностей	2 студента – финалисты конкурса	НП «Аудиторская палата России»

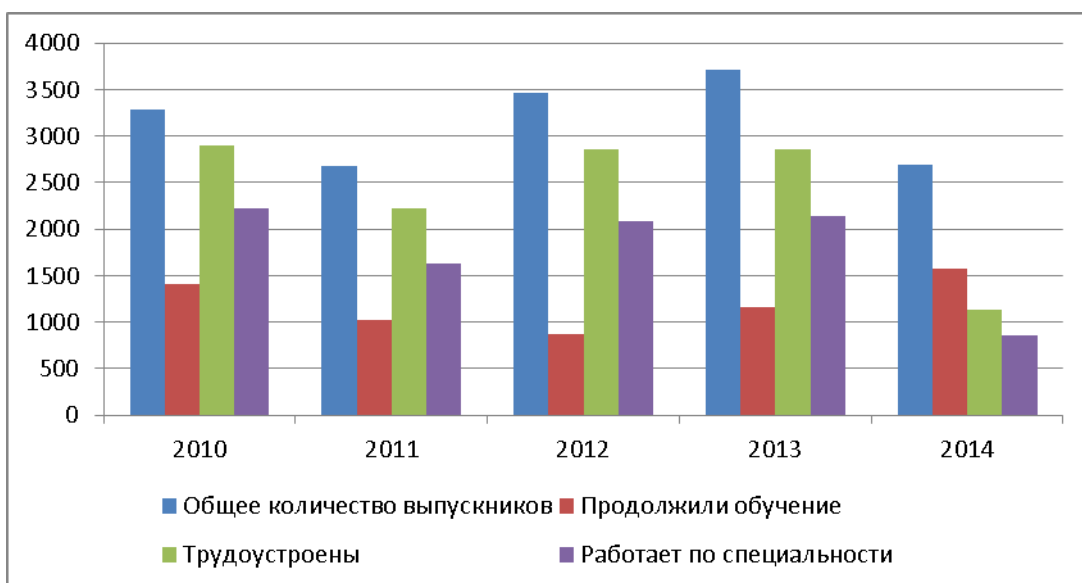
и направлений ВПО «Кадровый резерв»		
XXVI Международная студенческая олимпиада «Предпринимательство и менеджмент» (МСО-2014)	студенты ФБ: 7, 18 и 30 места	г. Санкт-Петербург

Основные исследовательские проекты студентов, выполняемые
в рамках аккредитуемых образовательных программ направлений
Экономика, Менеджмент

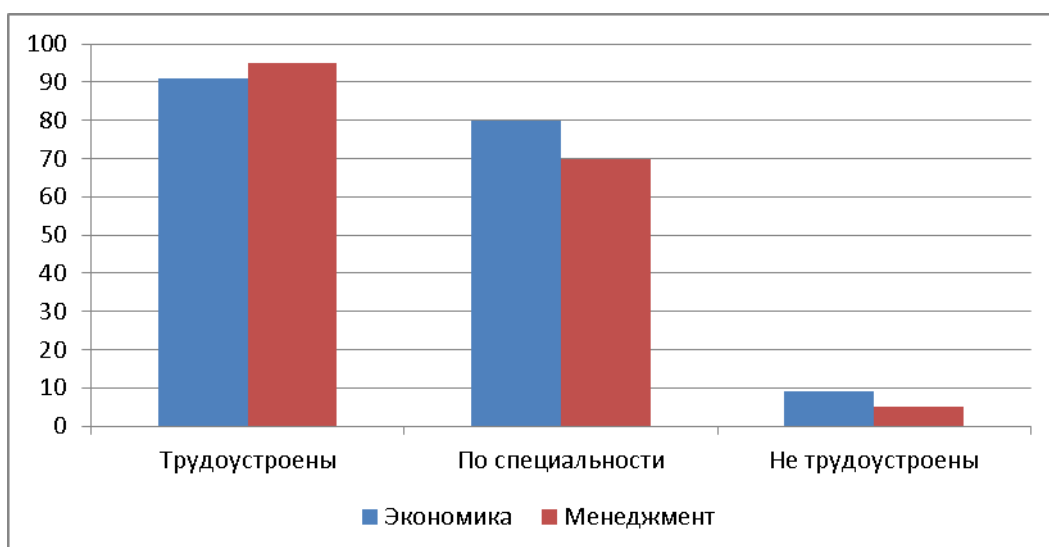
- Обоснование требуемых ресурсов для обеспечения успешной деятельности вузов (конкурс студенческих грантов НГТУ, 2013 г.);
- Исследование учетно-аналитических аспектов управления интеллектуальной собственностью технического университета (Программа стратегического развития НГТУ, 2014 г.);
- Оценка возможностей повышения финансовой самостоятельности регионов СФО на основе сравнительного анализа условий мобилизации регионального налогового потенциала (Программа стратегического развития НГТУ, 2014 г.);
- Оценка потенциала коммерциализации продукта «Программный комплекс «КорСет»» (2013 г.);
- Разработка коммуникационной стратегии инновационного продукта – «облачного» программного обеспечения вычислительной системы электростанции (2013 г.);
- Оценка потенциала коммерциализации продукта «Функциональные материалы на основе полимеров и углеродных нанотрубок» (2013 г.);
- Анализ рыночных возможностей продукта – инновационной системы водоочистки (2013 г.);
- Исследования и разработка многоуровневой информационно-аналитической системы для оценки состояния и перспектив формирования эффективных экономических отношений на базе развития инноваций в вузах, включенных в многоотраслевые интегрированные структуры;
- Оценка потенциала коммерциализации продукта «Моделирование, расчет и анализ процессов обжата амортизации шасси самолета при посадке» (2012 г.);
- Разработка и применение научно-методического обеспечения мониторинга и корректировки стратегий развития вузов на основе реализации инновационно-интеграционного подхода и принципов компетентностной ориентации (Программа Минобрнауки РФ «Развитие научного потенциала высшей школы», 2011 г.);
- Влияние макроэкономической политики с монетарным и валютным контролем на динамику и структуру национальной экономики в условиях экспортосырьевой ориентации и несовершенных рынков;
- Принятие экономических решений в условиях доминирования поведенческой модели оппортунизма;
- Оценка экономического эффекта от недискриминационной политики государственных закупок;
- Обоснования предоставления льгот отечественным предприятиям в рамках системы государственного заказа в РФ;
- Эффективность как критерий оценки законодательства;
- Оценка влияния социально-политических институтов на экономическое развитие региона;
- Влияние административных барьеров в строительстве на стоимость жилья в Российской Федерации;
- Экономические и правовые аспекты бедности как объект экономического анализа.

ПРИЛОЖЕНИЕ F

Динамика показателей трудоустройства выпускников НГТУ в 2010/14 гг.



Трудоустройство выпускников направлений «Экономика» и «Менеджмент» в 2014 г.



ПРИЛОЖЕНИЕ G

Сведения о повышении квалификации ППС выпускающих кафедр
по кластеру аккредитуемых образовательных программ
направлений Экономика, Менеджмент в 2010-14 гг.

Кафедры	Кол-во ППС, повысивших квалификацию, чел.				
	2010	2011	2012	2013	2014
Менеджмента	2	7	5	11	7
Экономической теории прикладной экономики	10	8	16	7	16
- в т.ч. в форме стажировки				1	
Теории рынка	7	6	2	4	3
- в т.ч. в форме стажировки		1		1	
Учета и статистики	7	5	6	8	9
- в т.ч. участие в Летней школе					1
Финансов и налоговой политики	5	6	5	9	4
ВСЕГО	31	32	34	39	39

ПРИЛОЖЕНИЕ Н

Участие ППС факультета бизнеса в конференциях и семинарах в зарубежных университетах и организациях в 2014 г. (направления подготовки Экономика, Менеджмент)

- XXII International Conference INFORUM, Университет Мэрилэнд, г. Александрия, США;
- 21st International Economic Conference (IECS 2014), г. Сибиу, Румыния;
- 48th International Universities' Power Engineering Conference (UPEC 2013), Дублинский институт технологий, г. Дублин, Ирландия;
- 49th International Universities' Power Engineering Conference (UPEC 2014), г. Клуж-Напока, Румыния;
- IX Международный форум по стратегическим технологиям (IFOST-2014), г. Кокс-Базар, Бангладеш;
- Quality growth and development: 15 Международный симпозиум по управлению качеством, г. Загреб, Хорватия;
- International Conference on Advanced Management Science and Information Engineering (AMSIE 2014), Гонконг, Китай;
- 2nd Gadjah Mada International Conference on Economics and Business (GAMAICEB 2014), Университет «Gadjah Mada University», г. Джакарта, Индонезия;
- Международный семинар BRIDGE в рамках совместных образовательных программ при поддержке Еврокомиссии в России, Лаппеенрантский университет технологий, Финляндия.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

Перечень дополнительных платных услуг Научной библиотеки НГТУ

№	Виды и наименование услуг	Исполнитель	Местонахождение
1	Обслуживание сторонних университету пользователей в режиме читальных залов	Главный читальный зал Читальный зал гуманитарной литературы Читальный зал экономической и правовой литературы	корп. 1, ком. 104-106 корп. 6 , ком. 302 корп. 6 , ком. 305
2	Выдача временного читательского билета сторонним университету пользователям	Сектор регистрации читателей	корп. 1, ком. 8
3	Обслуживание по межбиблиотечному абонементу сторонних пользователей	Отдел электронных ресурсов	корп. 1, ком. 104а корп. 6, ком. 301
4	Изготовление и выдача ламинированного читательского билета	Сектор регистрации читателей	корп.1, ком. 8
5	Электронная доставка документов (из фондов других библиотек)	Отдел электронных ресурсов	корп. 1, ком. 104а корп. 6, ком. 301
6	Аренда машинного времени	Отдел электронных ресурсов Читальный зал иностранной литературы Научно-информационный центр	корп.1, ком. 104а корп. 6, ком. 301 корп. 6, ком. 107 корп. 5, ком. 221
7	Проведение экскурсий по библиотеке для сторонних пользователей и организаций	Научно-методический отдел	корп. 1, ком. 108
8	Копирование документов (ограничения)	Отдел обслуживания гуманитарной литературой Главный читальный зал	корп. 1, ком. 104-106
9	Сканирование документов	Отдел электронных ресурсов	корп. 1, ком. 104а
10	Ламинирование	Сектор регистрации читателей	корп. 1, ком. 8
11	Печать результатов поиска на лазерном принтере	Отдел электронных ресурсов Научно-информ. центр	корп. 1, ком. 104а корп. 5, ком. 221
12	Запись информации на носители информации	Отдел электронных ресурсов Научно-информ. центр	корп. 1, ком. 104а корп.5, ком. 221
13	Набор текста	Отдел электронных ресурсов	корп. 1, ком. 104а

		ресурсов Научно-информ. центр	корп. 5, ком. 221
14	Автоматизированный перевод с иностранных языков	Отдел электронных ресурсов Научно-информационный центр	корп. 1, ком. 104а корп. 5, ком. 221
15	Проверка съемных носителей информации на вирусы	Отдел электронных ресурсов	корп. 1, ком. 104а
16	Прокат видеокассет	Отдел электронных ресурсов	корп. 1, ком. 104а
17	Углубленный информационный поиск по теме, с использованием БД, информационных изданий и РЖ по заявке читателя	Научно-информ. центр	корп.5, ком. 221
18	Составление внепланового списка (указателя) литературы по теме (без аннотаций и редактирования)	Научно-информ. центр	корп. 5, ком. 221
19	Составление внепланового аннотированного списка (указателя) литературы по теме	Научно-информ. центр	корп.5, ком. 221
20	Библиографическое редактирование списка литературы к научной работе	Научно-информ. центр	корп. 5, ком. 221
21	Консультационные услуги библиографа (для сторонних пользователей)	Научно-информ. центр	корп. 5, ком. 221
22	Составление внеплановых персональных библиографических указателей (по заявке автора или подразделения)	Научно-информ. центр	корп. 5, ком. 221
23	Тематический поиск информации через Интернет	Научно-информ. центр	корп. 5, ком. 221
24	Создание внеплановой проблемно-ориентированной БД	Научно-информ. центр	корп. 5, ком. 221
25	Определение индекса ББК, УДК, ГРНТИ для научных работ	Отдел научной обработки литературы	корп. 1, ком. 101
26	Определение индекса цитируемости	Научно-информ. центр	корп. 5, ком. 221
27	Индивидуальное обслуживание сторонних читателей по системе ИРИ	Отдел электронных ресурсов	корп. 1, ком. 104а
28	Предоставление библиотекам разработанных в НБ НГТУ методических документов, регламентирующих технологию работы	Научно-методический отдел	корп. 1, ком. 108
29	Проведение лекций, семинаров, практических занятий по вопросам библиотековедения,	Заместитель директора библиотеки по научной работе	корп. 1, ком. 110

библиографии, организации работы библиотеки и т.д.		
--	--	--

ПРИЛОЖЕНИЕ J

Перечень основных программ дополнительного профессионального образования, реализуемых ИДПО ФБ

№ п/п	Программы профессиональной переподготовки	Объем, часов
1	Управление персоналом	520
2	Финансовый и налоговый менеджмент	520
3	Экономика и управление: эффективные решения для бизнеса	520
4	Бухгалтерский учет и финансы	520
5	Менеджмент-маркетинг	520
6	Экономика и управление предприятием	520
7	Программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ. Направление «Менеджмент». Специализации: «Производственный менеджмент», «Управление человеческими ресурсами». Тип В	574
8	Программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ. Направление «Менеджмент». Специализация: «Экономика и управление предприятием». Тип А	1062
9	МВА: Стратегический менеджмент и предпринимательство; Маркетинг; Управление финансами	1500

№ п/п	Программы повышения квалификации	Объем, часов
1	Малый бизнес: организация и управление	72
2	Международные стандарты финансовой отчетности: просто о сложном	72
3	Операционный менеджмент производственной сферы	72
4	Реклама и продажи через Интернет	72
5	Сервисная деятельность: клиентоориентированные технологии	72
6	Управление проектами по методу критической цепи	72

7	Управление производственными системами: стратегия и тактика	72
8	Ценные бумаги: просто о сложном	72
9	Бухгалтерский учет	72