

ПРОЕКТ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор НГТУ

А.А. Батаев



2018 г.

Программа развития профессиональной ориентации  
студентов и взаимодействия выпускников с потенциальными  
работодателями

На период 2017–2020 годы

Новосибирск 2016 г.

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| Введение .....   | 2  |
| Региональный центр трудоустройства и адаптации выпускников к рынку труда | 3  |
| Практика и стажировки .....  | 8  |
| Мероприятия по профориентации, мастер-классы.....                        | 11 |

## Введение

Настоящая программа разработана для систематизации и модернизации профориентационной деятельности Новосибирского государственного технического университета (далее НГТУ), направленной на студентов и выпускников вуза и рассчитана до 2020 года.

Главной целью данной программы является разработка мер по модернизации профориентационной работы со студентами и выпускниками, осуществляемой ответственными подразделениями;

Задачи данной программы:

- Систематизация взаимодействия кафедр и регионального центра трудоустройства и адаптации выпускников к рынку труда (далее РЦСТВ НГТУ) по вопросам организации практик и стажировок студентов;
- Модернизация работы РЦСТВ НГТУ, популяризация и модификация ресурсов центра;
- Предварительное распределение ответственности подразделений вуза в рамках профориентационной деятельности;
- Документальное закрепление инициатив по улучшению качества профориентационной работы со студентами и выпускниками НГТУ.
- Разработка мер по популяризации профориентационных мероприятий в стенах вуза;
- Разработка мер по преобразованию организации прохождения студентами практик и стажировок;
- Интенсификация взаимодействия с новыми и ключевыми работодателями (особенно в области ОПК и энергетики) и компаниями, предоставляющими практики и стажировки.

Соответственно, направлениями деятельности, согласно данной программе, являются РЦСТВ НГТУ НГТУ, кафедры, факультеты и институты НГТУ, авторитетные и молодые, перспективные компании России и зарубежья.

## **Региональный центр трудоустройства и адаптации выпускников к рынку труда**

Вопросами трудоустройства студентов и выпускников, а также сопровождения профессиональной компетентности совместно с кафедрами и факультетами занимается Региональный центр трудоустройства и адаптации выпускников к рынку труда.

Региональный центр трудоустройства и адаптации выпускников к рынку труда является структурным подразделением университета и входит в структуру отдела по связям с общественностью, маркетингу и рекламе НГТУ. Данный центр решает следующие задачи:

- Содействие трудоустройству студентов и выпускников НГТУ и иных университетов (в порядке обращения);
- Проведение профориентационных мероприятий (тестирование, мастер-классы, презентации, школы, выставки, профессиональные конкурсы, ярмарки вакансий);
- Участие в разработке критериев соответствия выпускников компетентностной модели;
- Мониторинг адаптивности специалистов вуза на рынке труда;
- Взаимодействие с работодателями для организации стажировочно-практического процесса вуза;
- Консультация студентов и выпускников по вопросам трудоустройства (эффективный поиск работы, составление резюме, подбор вакансий и т.д.).

Инструментами для решения данных задач являются:

- Своевременное оповещение студентов и выпускников о предлагаемых вакансиях посредством сайта «Карьера.НГТУ» ([om.nstu.ru](http://om.nstu.ru)). Данный ресурс позволяет работодателю самостоятельно размещать вакансии и объявлять о

профориентационных мероприятиях. Модератор сайта находится в постоянном контакте с работодателями, своевременно реагируя на их запросы (размещение, предоставление данных о соискателе);

- Сообщество в социальной сети «ВКонтакте» ([www.vk.com/om.nstu](http://www.vk.com/om.nstu)), которое призвано оповещать студентов о стажировках, вакансиях и мероприятиях в более доступной для них электронной среде;
- Размещение объявлений на информационных стендах вуза;
- Рассылка информации о вакансии, стажировке, мероприятии по личным кабинетам студентов;
- Составление базы данных надежных и проверенных работодателей.

Для организации работы РЦСТВ НГТУ использует электронную базу студентов и выпускников НГТУ, созданную на внутренней автоматизированной системе «Деканат». Она является источником информации для помощи в трудоустройстве, а также используется для анализа уровня востребованности выпускников НГТУ на рынке труда в Новосибирске и других городах России.

Настоящая программа дальнейшего функционирования РЦСТВ НГТУ предполагает следующие мероприятия:

1. Расширение базы работодателей и соискателей, зарегистрированных на ресурсе «Карьера.НГТУ»;
2. Расширение аудитории сообщества РЦСТВ НГТУ «ВКонтакте»;
3. Создание базы данных выпускников по направлениям с градацией по успешности обучения для более эффективного распределения выпускников по рынку труда.

Для решения данных задач на данный момент активно устанавливаются контакты с профориентационными организациями: Министерство труда НСО, «Центр развития профессиональной карьеры», Национальная лига кейсов «Challengelenge» Карьера от студента к CEO и другие.

РЦСТВ НГТУ проводится еженедельный мониторинг сайтов вакансий (hh.ru, zarplata.ru), где является возможным собрать подборку вакансий по заданным, подходящим студентам параметрам.

Весной 2017 года совместно с факультетами начнется подготовка к составлению первой крупной базы данных выпускников.

Для проверки эффективности используемых инструментов и ресурсов будет использована внутренняя система мониторинга информационных ресурсов НГТУ, поддерживаемая Центром Информатизации Университета. Посредством данных ресурсов выпускникам НГТУ предлагается информация о вакансиях в средних и престижных компаниях России и зарубежья.

В настоящее время информационные ресурсы РЦСТВ НГТУ имеют следующие показатели активности:

| <b>Пользователи</b> | <b>Просмотры</b> | <b>Глубина просмотра</b> | <b>Средняя длительность сеанса</b> |
|---------------------|------------------|--------------------------|------------------------------------|
| 30 174              | 129 202          | 2,97                     | 1:55 мин.                          |

Среднее количество просмотров в период с 01.11.2015 по 01.11.2016 составляет 2487 в месяц. Максимальное число посещений в июле и сентябре: 3113 и 3295 соответственно.

К концу 2017 года планируется переход ресурса «Карьера.НГТУ», на обновленный студенческий сайт университета. В связи с увеличением присутствия аудитории студентов и выпускников на платформе предполагается и увеличение эффективности ресурса, отражающееся в следующих показателях:

| <b>Пользователи</b> | <b>Просмотры</b> | <b>Глубина просмотра</b> | <b>Средняя длительность сеанса</b> |
|---------------------|------------------|--------------------------|------------------------------------|
|---------------------|------------------|--------------------------|------------------------------------|

|        |         |   |           |
|--------|---------|---|-----------|
| 35 000 | 140 000 | 3 | 2:30 мин. |
|--------|---------|---|-----------|

К 2020 году в результате интенсивной работы с имеющейся базой работодателей и ее расширением, а также совершенствованием процесса коммуникации в системе «РЦСТВ НГТУ + Факультет — Выпускник — Работодатель» планируются следующие показатели:

| <b>Пользователи</b> | <b>Просмотры</b> | <b>Глубина просмотра</b> | <b>Средняя длительность сеанса</b> |
|---------------------|------------------|--------------------------|------------------------------------|
| 50 000              | 180 000          | 5                        | 3:00 мин.                          |

Второй по значимости информационный ресурс РЦСТВ НГТУ — группа центра «ВКонтакте». На конец 2016 года количество пользователей составляет 2092. Посредством увеличения количества контента, инструментов SMM и direct-маркетинга к 2020 году планируется увеличение до следующих показателей:

|              | <b>Количество подписчиков</b> | <b>Среднесуточное кол-во уникальных посетителей</b> | <b>Среднесуточное кол-во просмотров</b> |
|--------------|-------------------------------|---|---|
| Декабрь 2017 | 2150                          | 50  | 70                                      |
| Декабрь 2018 | 2300                          | 70  | 100                                     |
| Декабрь 2019 | 2500                          | 100   | 130                                     |

В случае реализации этого плана по расширению аудитории информационных ресурсов РЦСТВ НГТУ планируется увеличение общего

числа успешно трудоустроенных студентов и выпускников за счет их своевременного оповещения о возможностях и способах трудоустройства.



## Практика и стажировки

Согласно учебным планам НГТУ в образовательном процессе предусмотрено два вида практик: учебная (учебно-ознакомительная) и производственная (вкл. преддипломную). В основной массе организацией мест прохождения практики занимается кафедра, на которой обучается студент.

С целью организации практик и стажировок для студентов кафедра заключает с предприятиями типовые договоры на определенное или неопределенное количество студентов, со временем собирая базу постоянных и надежных предприятий. Альтернативный вариант — самостоятельное заключение такого договора студентом и организацией.

РЦСТВ НГТУ также имеет базу надежных работодателей и организаций, которые готовы предоставить практику или стажировку студенту и выпускнику. Информация о возможностях прохождения публикуется на информационных ресурсах РЦСТВ НГТУ, а также предоставляется по запросу.

К концу 2016 года количество обращений в РЦСТВ НГТУ по данному вопросу является крайне незначительным: менее 10 за год. Основную массу информации по стажировкам и практикам студенты получают на ежегодных ярмарках вакансий и презентациях компаний, реже посредством ознакомления с объявлениями в стенах вуза.

С целью более эффективного распространения планируются следующие мероприятия:

- Расширение базы организаций, предоставляющих практику и стажировки, привлечение их к сотрудничеству;
- Увеличение объемов профориентационных мероприятий;
- Популяризация ресурса «Карьера.НГТУ» в среде студентов и выпускников;
- Взаимодействие РЦСТВ НГТУ с кафедрами и факультетами для сверки актуальности баз организаций, предоставляющих практики и стажировки.

В 2017 году с целью оптимизации взаимодействия студентов/выпускников с работо- и практиkodателями планируется проведение исследования данной сферы в НГТУ посредством следующих инструментов:

- Опросы;
- Составление баз данных организаций, предоставляющих практики и стажировки на постоянной основе;
- Учет студентов и выпускников на предмет мест прохождения ими практик и стажировок;
- Сбор отзывов руководителей практик в организациях о качестве практикантов.

На сегодняшний день ресурсами ЦИТ НГТУ составляются базы данных трудоустройства выпускников НГТУ, имеющиеся в открытом доступе на сайте университета (nstu.ru). Эти данные ежегодно предоставляются в Министерство образования области. Согласно отчету ЦИТ за 2016 год студентам НГТУ предоставило практику 2015 организаций, с которыми было заключено 6304 договора.

Наиболее популярными у студентов и выпускников НГТУ оказались НПО «ЭЛСИБ», ПО «Север», ХК «НЭВЗ-Союз», «Региональные электрические сети», «Институт теплофизики им. Кутеладзе», «Сибэлектротерм», «Тяжстанкгидропресс» и другие. Каждая из этих организаций приняла на стажировку и практику свыше 25 специалистов. Почти тысяча организаций приняла на практику только одного специалиста, еще тысяча только двоих.

На данном направлении работ планируется укрепление связей с предприятиями оборонно-промышленного, энергетического, машиностроительного комплекса, а также средним и крупным бизнесом. Данные сегменты являются наиболее ключевыми для НГТУ, исходя из специализации вуза.

Посредством коммуникации с ключевыми организациями планируется дистанцироваться от формального характера практик и стажировок путем максимальной практической ориентированности учебного процесса в

сотрудничестве с учебным управлением вуза. В этой схеме РЦСТВ НГТУ привлекается для сбора требований и предпочтений ключевых работодателей по отраслям. Затем сформированные пожелания и требования передаются в ответственные подразделения для обсуждения возможных изменений.

Параллельно с этим планируется разработка к 2020 году комплексной системы наблюдения за динамикой готовности обучающегося состояться в профессии, типом его последующего трудоустройства и уровнем конкурентоспособности выпускника на рынке труда. Реализация данной системы будет осуществляться путем ежегодных срезовых исследований на факультетах и институтах на предмет готовности студента к профессии и ее понимания.

Кафедрам предлагается составление списков студентов-старшекурсников ранжированных по профпригодности. Наличие такой базы данных позволяет своевременно отслеживать потенциал факультетов, кафедр и вуза в целом. Более того, данная база может предоставляться потенциальным работодателям по согласию студента. Работодатель, в свою очередь, сможет осуществлять подбор студентов на практику, стажировку или работу, основываясь на принципе наименьшего рассогласования между своими требованиями и профессионально-квалификационными возможностями студентов. Использование данных принципов позволит уменьшить разочарование как студента от первого «погружения» в профессию, так и компании от способностей специалиста.

В итоге весь предлагаемый комплекс мер позволит организовать процесс карьерного сопровождения студента и выпускника. Правильно подобранные практики и стажировки в ходе обучения позволят студенту наиболее качественным образом организовать свою дальнейшую профессиональную деятельность.

## Мероприятия по профориентации, мастер-классы

Наиболее эффективным и значимым инструментом в работе РЦСТВ НГТУ являются разнообразные интерактивные мероприятия, которые для студентов проводят компании, непосредственно РЦСТВ НГТУ или и те и другие в сотрудничестве.

Самым распространенными и часто реализуемыми форматами являются:

- Мастер-класс;
- Презентация компании;
- Ярмарка вакансий.

На таких мероприятиях сотрудники престижных компаний арендуют аудиторию, где они проводят встречу со студентами и выпускниками. На таких мероприятиях компания и молодые специалисты могут познакомиться в неформальной обстановке, выяснить друг о друге интересующие детали.

Студенты получают наиболее полную информацию об условиях работы, задачах, которые на них планирует возложить компания в случае приема на работу или стажировку. В свою очередь, подбор и приглашение специалистов, оценка их возможностей — важнейшая задача для работодателя. Компания также получает возможность рассказать о себе, прорекламирровать свой бренд и свою сферу.

Основные показатели эффективности данных мероприятий за 2016 год отражены в следующей таблице:

|                  | Посетители | Участники, получившие практику/работу | Кол-во мероприятий | Кол-во компаний-участников |
|------------------|------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------------|
| Мастер-классы    | 17-40      | 10%                                   | 5                  | 1                          |
| Презентации      | 25-110     | 10%                                   | 9                  | 1                          |
| Ярмарка вакансий | 400-600    | 25-40%                                | 3                  | 9-15                       |

Данные показатели подсчитываются путем пост-опроса участников мероприятия, прямой коммуникации с компаниями. Всего в период с ноября 2015 по октябрь 2016 г. мероприятия РЦСТВ посетил 2497 студент и выпускник вуза.

К 2020 году планируется интенсификация работы по организации данных мероприятий и выход на следующие показатели:

|                  | Посетители | Участники, получившие практику/работу | Кол-во мероприятий | Кол-во компаний-участников |
|------------------|------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------------|
| Мастер-классы    | 20-40      | 20%                                   | 10                 | 1                          |
| Презентации      | 45-120     | 20%                                   | 10                 | 1                          |
| Ярмарка вакансий | 600+       | 25-40%                                | 3                  | 20+                        |

В рамках «Дня IT-компаний», вариации Ярмарки вакансий, РЦСТВ НГТУ был проведен круглый стол с представителями компаний и деканами факультетов IT-направлений, где обсуждались вопросы соответствия требований работодателей и образовательных программ. Стороны выразили удовлетворение данным форматом и пожелали его продолжения в дальнейшем. В этой связи планируется проведение ежегодного круглого стола с работодателями.

Популяризация профориентационных мероприятий в стенах вуза предполагается за счет активной внутренней рекламной деятельности ресурсами отдела СОМиР НГТУ.

В качестве отдельного мероприятия профориентационного характера планируется интенсификация сбора анкет и резюме выпускников НГТУ (по их согласию) с целью их дальнейшего трудоустройства или карьерного сопровождения. На конец 2016 года в базе РЦСТВ НГТУ на портале «Карьера.НГТУ» находится 75 резюме. К 2020 году планируется нарастить базу резюме до 500 анкет при ежегодном объеме выпуска НГТУ равному 2000 студентов.

Таким образом, наиболее привлекательные своей интерактивностью форматы профориентационных мероприятий будут популяризироваться в студенческой среде, что повлечет за собой увеличение количества удачно трудоустроенных студентов и выпускников, а также расширит базу практикующихся и стажирующихся молодых специалистов НГТУ.