

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

Г.И. Расторгуев



**Положение
о проведении конкурса видеороликов о Новосибирском государственном
техническом университете «НГТУ моими глазами»**

1. Общие положения

Конкурс видеороликов о Новосибирском государственном техническом университете «НГТУ моими глазами» (далее Конкурс) организовывается и проводится отделом по связям с общественностью, маркетингу и рекламе (далее отделом) НГТУ. Положение определяет порядок организации Конкурса, регулирует взаимоотношения организаторов и участников Конкурса, а также определяет цели, задачи, сроки и условия проведения Конкурса и участия в нем.

2. Цель конкурса

Цель Конкурса – повышение имиджа НГТУ, как опорного регионального университета.

Задачи Конкурса – сбор и накопление видеоматериала о научной, учебной и культурной жизни профессорско-преподавательского состава, сотрудников и студентов НГТУ, стимулирование культурной активности вузовского сообщества, популяризация НГТУ с помощью демонстрации видеоматериалов в публичной среде.

3. Сроки проведения конкурса

Прием работ на конкурс – с 25 сентября по 16 октября 2017 года.

Подведение итогов конкурса – с 18 по 20 октября 2017 года.

4. Участники конкурса

4.1. Участие в Видеоконкурсе могут принимать все студенты, сотрудники и профессорско-преподавательский состав НГТУ, согласные с условиями Фотоконкурса и настоящим Положением.

4.2. Участие в Конкурсе добровольное и бесплатное.

4.3. Работа может быть, как индивидуальной, так и коллективной.

5. Условия конкурса

5.1. На Конкурс предоставляются видеоролики (работы), снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса;

5.2. Заявка на участие в Конкурсе оформляется по установленной форме согласно Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов. Работы, предоставленные без заявки, к участию в конкурсе не допускаются;

5.3. На Конкурс не допускаются видеоролики, заимствованные из других источников (видео-хостинги, социальные сети и т.п.);

5.4. На Конкурс не принимаются видеоролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса. На Конкурс не принимаются видеоролики, включающие в любой форме призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду.

5.5. Авторы выкладывают конкурсные видеоролики на любой доступный видеохостинг (Youtube, Rutube и т.д. и т.п.) и направляют ссылки на свои работы на электронный адрес pr@corp.nstu.ru с указанием темы письма «Видеоконкурс». Ссылки на видеоролики необходимо направлять совместно с заявкой. Если участники конкурса не обладают техническими возможностями для отправки работ, то в сроки приема работ на конкурс предоставляют свои видеоролики на любом доступном носителе в отдел по связям с общественностью, маркетингу и рекламе. (1 корпус НГТУ, ауд.108).

5.6. Работа должна быть подана не позднее срока окончания приема работ на конкурс.

6. Требования к видеоролику:

6.1. Формат видеоролика – MPEG4, AVI, WMV, размером не более 1 Гб, с рекомендуемой продолжительностью не более 3 минут;

6.2. Участие в видеоролике непосредственно участника необязательно;

6.3. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

6.4. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д. и т.п.);

6.5. В ролике могут использоваться фотографии.

6.6. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ и нормам морали.

7. Подведение итогов конкурса и критерии оценок

7.1. Для оценки выставленных на конкурс работ формируется Экспертный совет.

7.2. В состав экспертного совета входят

- Паршукова Г.Б. – заведующая кафедрой социологии и массовых коммуникаций НГТУ;

- Сергеева З.Н. – Начальник отдела по связям с общественностью, маркетингу и рекламе НГТУ;

- Рыбкина Е.А. – Ведущий специалист по связям с общественностью НГТУ;

- Толстикова В.Г. - Ведущий специалист по маркетингу НГТУ;

- Чапаева К.И. - Специалист по связям с общественностью НГТУ;

7.3. Экспертный совет подводит итоги после окончания Конкурса путем определения пяти лучших видеоработ.

7.4. Экспертный совет может не выявить ни одного победителя.

7.5. Экспертный совет проводит экспертизу видеороликов по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- оригинальность видеоролика (новизна идеи);
- эмоциональность;
- общее восприятие;
- эстетичность работы;

— техника и качество исполнения.

7.6. Победителем конкурса является автор, чей ролик вошел в список пяти лучших работ и набрал наибольшее количество голосов при голосовании в группе НГТУ Вконтакте www.vk.com/nstu_vk.

7.7. Победители награждаются дипломами и ценными призами. Организатор Конкурса оставляет за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и призеров и наградить их специальными призами.

7.8. Видеоролики победителей и лауреатов будут выгружены на страницы НГТУ в социальных сетях.

8. Авторские права

8.1. Ответственность за соблюдение исключительных и авторских прав на работу, участвующую в конкурсе, несет участник, предоставивший данную работу;

8.2. Участник гарантирует наличие у него исключительных авторских прав на представленную на Конкурс работу.

8.3. Предоставляя свою работу на Конкурс, участник автоматически дает право организаторам Конкурса на использование и распространение предоставленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т.д. и т.п.);

8.4. Передача права на использование и распространение предоставленных на Конкурс работ несовершеннолетними участниками осуществляется с учетом положений п.2 пп.2 ст. 26 ГК РФ;

8.5. В случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика;

8.6. Предоставление работ на Конкурс со стороны участника и использование и распространение предоставленного авторского материала со стороны организатора осуществляется на безвозмездной основе;

8.7. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса);

8.8. Предоставленные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются. Отчет участнику Конкурса о дальнейшем использовании и распространении организатором представленных на Конкурс материалов не предусмотрен.

9. Контактная информация

9.1. Все вопросы по Видеоконкурсу направлять по адресу pr@corp.nstu.ru

9.2. Телефон для справок 346-35-87

Начальник отдела СОМиР

З.Н. Сергеева

Приложение № 1 к Положению о проведении
конкурса видеороликов о Новосибирском государственном
техническом университете «НГТУ моими глазами»

*Образец заявки участника конкурса видеороликов о Новосибирском
государственном
техническом университете «НГТУ моими глазами»*

(все пункты обязательны к заполнению)

1	Фамилия, Имя, Отчество автора (авторов)	
2	Факультет	
3	Телефон для связи	
4	e-mail	
5	id Вконтакте	
6	Ознакомлен (ознакомлены) с условиями Конкурса (указать дату)	