

УТВЕРЖДАЮ

Ректор НГТУ

А.А. Батаев



21 марта 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на разработку логотипа Новосибирского государственного технического университета

1. Общие положения.

Конкурс дизайн-макетов логотипа (далее – Конкурс) проводится Новосибирским государственным техническим университетом (далее – Университет).

Организатор конкурса: отдел по связям с общественностью, рекламе и маркетингу (СОМиР) Новосибирского государственного технического университета (НГТУ).

2. Цель конкурса - разработка нового логотипа Университета, который в последующем послужит основой для формирования фирменного стиля Университета.

3. Сроки проведения конкурса.

1. Прием заявок и конкурсных работ осуществляется с 06.02.2017 г. по 16.03.2017 г. Конкурсные работы, представленные позднее, к участию в конкурсе не допускаются.
2. Поступившие на Конкурс материалы, при условии соответствия требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение Оргкомитету.
3. Оргкомитет конкурса определяет победителей с 15 по 21 марта 2017 года. Итоги конкурса публикуются на официальном сайте Университета (www.nstu.ru).
4. Подведение итогов и награждение победителей конкурса состоится в апреле 2017 года.

4. Участники конкурса.

1. Участие в конкурсе инициируется Участником (физическим лицом или группой физических лиц).
2. В конкурсе могут принять участие все желающие без возрастных ограничений.
3. Каждый участник (группа) может выставить на конкурс: не более 3 дизайн-макетов логотипа.

5. Условия участия.

1. Принимаются к рассмотрению работы, четко соответствующие основной теме конкурса, а также техническим требованиям. Участники могут ознакомиться с брифом в Приложении №2.
2. В случае отсутствия достаточного количества конкурсных работ организатор конкурса оставляет за собой право продлить сроки приема.

3. Регистрация заявок осуществляется на безвозмездной основе.

6. Организационный комитет конкурса.

1. Для определения лучших из представленных на конкурс работ создается оргкомитет конкурса.
2. Оргкомитет имеет право вносить изменения в Положение конкурса.
3. Оргкомитет конкурса:
 - осуществляет оценку представленных на конкурс работ;
 - определяет лучшие работы конкурса и победителя;
4. В оргкомитет конкурса входят:
 1. Батаев Анатолий Андреевич, д.т.н., профессор, ректор, ведущий н. с. кафедры материаловедения в машиностроении.
 2. Афанасьев Юрий Андреевич, к.т.н., профессор, исполнительный директор Исполнительной дирекции инновационной образовательной программы.
 3. Бовтенко Марина Анатольевна, д.п.н., доцент, директор Информационной службы, профессор кафедры социально-массовых коммуникаций, руководитель Учебно-научной лаборатории прикладной лингвистики и информационных образовательных технологий.
 4. Брованов Сергей Викторович, д.т.н., доцент, проректор по учебной работе, ведущий н. с. кафедры вычислительной техники, заведующий кафедрой вычислительной техники.
 5. Кошарка Юлия Андреевна, ведущий специалист по связям с общественностью Отдела по связям с общественностью, маркетингу и рекламе.
 6. Некрасов Вадим Владимирович, к.т.н., проректор по международным связям, директор Центра международного образования.
 7. Паршукова Галина Борисовна, д.кл.н., доцент, заведующая кафедрой социально-массовых коммуникаций, руководитель НМО ИДО.
 8. Расторгуев Геннадий Иванович, д.т.н., профессор, первый проректор.
 9. Рыбкина Елена Александровна, ведущий специалист по рекламе Отдела по связям с общественностью, маркетингу и рекламе.
 10. Сергеева Зоя Николаевна, к.соц.н., доцент, начальник Отдела по связям с общественностью, маркетингу и рекламе, доцент кафедры социально-массовых коммуникаций.
 11. Таиров Александр Иванович, руководитель Центра промышленного дизайна, художественный руководитель кабинета художественного конструирования.
 12. Тараканов Антон Вениаминович, к.псих.н., доцент, заведующий кафедрой психологии и педагогики.
 13. Филатова Светлана Геннадьевна, к.т.н., директор Инновационно-технологического центра НГТУ, доцент кафедры теоретических основ радиотехники, н.с. кафедры теоретических основ радиотехники.
 14. Чернышева Татьяна Леонидовна, к.фил.н., доцент, доцент кафедры маркетинга и сервиса.
 15. Янпольский Василий Васильевич, к.т.н., доцент, декан механико-технологического факультета, доцент кафедры технологии машиностроения.
5. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право при несоответствии предоставленных работ цели конкурса, не выбирать победителя; также оргкомитет оставляет за собой право, при условии наличия победителя, вносить корректировки в дизайн-макет.

6. Порядок предоставления конкурсных материалов.

Материалы для участия в Конкурсе должны содержать:

1. Заявка (Приложение 1).
2. Презентация в электронном виде. Презентация должна содержать изображение знака. По желанию, Участник может показать примеры визуализации его применения в полиграфии, в документации, в рекламе, на сувенирах (не менее 3 примеров). В презентации автор может разместить текст, объемом не более 300 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию логотипа. Также необходимо приложить просмотрный файл в формате *.jpeg. Если работа не соответствует заявленным техническим требованиям, она не допускается к участию в конкурсе.
3. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.
4. Заявки и конкурсные работы принимаются в электронном виде по электронному адресу: pr@nstu.ru с пометкой «Конкурс логотипа НГТУ».

7. Технические характеристики принимаемых файлов.

1. Для растровой графики размер не менее А4 при 300 dpi, формат *.tiff, *.jpg. Для векторной графики, форматы *.ai, *.eps (Adobe Illustrator, до версии CS5), либо *.cdr. (Corel Draw). Цветовые модели - RGB, CMYK.
2. Работа должна сопровождаться заполненным файлом заявки в формате DOC.
3. Просмотрный файл дизайн-макета логотипа в формате *.jpeg.
4. Презентация в формате *.pdf, *.pptx, *.ppt.

8. Требования к конкурсным работам и критерии оценки.

1. Логотип должен стать отличительным знаком Университета.
2. Логотип должен быть легко читаемым, включать оригинальный графический элемент и шрифтовое написание Университета.
3. Логотип должен быть уникальным и оригинальным (конкурсные работы не должны ранее участвовать в других конкурсах, а также содержать заимствованные элементы). Права на материалы, использованные в конкурсной работе, должны быть свободными от претензий третьих лиц. В противном случае ответственность за нарушение прав третьих лиц возлагается на Участника.
4. Основные графические элементы логотипа должны быть удобны для восприятия и быть масштабируемым для использования без потери распознаваемости на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т. д.) и любым способом нанесения.
5. В конкурсной работе запрещается содержание, разжигающее расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушающее законы РФ и носящее антисоциальный характер, включающее нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы (см. Федеральный закон «О рекламе», N 38-ФЗ от 13.03.2006 г.).

Критерии оценки логотипа:

- Адекватное значение. Логотип должна создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам;
- Уникальность и оригинальность. Логотип не должен ассоциироваться с уже существующими знаками, должен отражать специфику Университета. В работе Участника должен присутствовать творческий (креативный) подход в разработке дизайна логотипа;
- Масштабируемость. Логотип должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе;

- Адаптивность. Предполагается, что основной логотип Университета должен иметь возможность адаптации(трансформации) на другие подразделения Университета (к примеру, факультет летательных аппаратов, механико-технологический факультет, факультет гуманитарного образования и т.д.)

9. Порядок проведения конкурса.

1. Поступившие на конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение оргкомитета. Оргкомитет проводит оценку поступивших работ. Итоги конкурса будут донесены до всех участников по электронному адресу (e-mail), указанному при подаче заявки на участие в конкурсе. Окончательное определение победителей происходит на заседании Координационного совета по рекламе и связям с общественностью (март 2017 г.).
2. В случае, если Оргкомитет не выберет победителя Конкурса, то главный приз разыгран не будет. Однако, наиболее понравившиеся работы Участников получат поощрительные призы.

10. Авторские права.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Не допускается использование работ, выполненных иными авторами. Победившая работа становится «собственностью» НГТУ и может быть использована в дальнейших публикациях.

11. Призы и награды.

Победитель будет награжден денежным призом в размере 50 000 рублей. Оргкомитет имеет право учреждать дополнительные номинации и специальные призы.

12. Контактная информация.

Контактное лицо – ведущий специалист по связям с общественностью СОМиР Кошарка Юлия Андреевна.

E-mail конкурса: pr@nstu.ru

Телефон для справок: + 7 (383) 346 15 40.



Приложение №1

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе дизайн-макетов логотипа Новосибирского государственного
технического университета

ФИО участника*

Дата рождения

Контактный телефон

Адрес электронной почты

С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а)¹

* В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

¹ Данная заявка должна быть заверена Вашей подписью. Высылается отсканированным файлом.

БРИФ

1. Требования к концепции логотипа

- 1.1. Соответствие логотипа профилю университета.
- 1.2. Оригинальность.
- 1.3. Удобство при адаптации логотипа к фирменным стилям подразделений НГТУ.
- 1.4. Учет актуальных трендов в мировом процессе развития визуальных коммуникаций.

2. Требования к структуре логотипа

- 2.1. Логотип должен представлять собой фирменный блок, состоящий из фирменного знака и шрифтового начертания.
- 2.2. Логотип должен иметь возможность использоваться со следующими вариантами шрифтового начертания:
 - НГТУ;
 - Новосибирский государственный технический университет;
 - NSTU;
 - Novosibirsk State Technical University.

3. Требование к цветовому решению и шрифтам

- 3.1. Цветовое решение и шрифт логотипа подбираются на основании собственных предпочтений участников конкурса.

4. Технические характеристики принимаемых файлов.

- 4.1. Для растровой графики размер не менее А4 при 300 dpi, формат *.tiff, *.jpg. Для векторной графики, форматы *.ai, *.eps (Adobe Illustrator, до версии CS5), либо *.cdr. (Corel Draw). Цветовые модели - RGB, CMYK.
- 4.2. Работа должна сопровождаться заполненным файлом заявки в формате *.doc, *.docx.
- 4.3. Просмотровый файл дизайн-макета логотипа в формате *.jpeg.
- 4.4. Презентация в формате *.pdf, *.pptx, *.ppt.

5. Требования к конкурсным работам и критерии оценки.

- 5.1. Логотип должен стать отличительным знаком Университета.
- 5.2. Логотип должен быть легко читаемым, включать оригинальный графический элемент и шрифтовое написание Университета.
- 5.3. Логотип должен быть уникальным и оригинальным (конкурсные работы не должны ранее участвовать в других конкурсах, а также содержать заимствованные элементы). Права на материалы, использованные в конкурсной работе, должны быть свободными от претензий третьих лиц. В противном случае ответственность за нарушение прав третьих лиц возлагается на Участника.
- 5.4. Основные графические элементы логотипа должны быть удобны для восприятия и быть масштабируемым для использования без потери узнаваемости на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т. д.) и любым способом нанесения.
- 5.5. В конкурсной работе запрещается содержание, разжигающее расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушающее законы РФ и носящее антисоциальный характер, включающее нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы (см. Федеральный закон «О рекламе», N 38-ФЗ от 13.03.2006 г.).