

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20, телефон/факс: (383)-346-07-53

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Кафедра социально-массовых коммуникаций и факультет гуманитарного образования Новосибирского государственного технического университета приглашают принять участие в V международной научно-практической конференции «**Социальные коммуникации и эволюция обществ**».

Конференция состоится в г. Новосибирск, **9-10 октября 2015 г.**

Цели конференции:

- Развитие научных социально-коммуникативных исследований;
- Исследование коммуникативных процессов в различных контекстах социокультурной эволюции;
- Развитие коммуникативного образования в высшей школе.

Форма проведения конференции: очно-заочная. Язык конференции: русский

В конференции могут принять участие: научные работники и преподаватели вузов; магистранты и аспиранты; специалисты-практики.

К обсуждению предлагаются следующие тематические направления:

- Философия и теория коммуникации;
- История развития социокультурных коммуникаций;
- Семиотика социокультурной коммуникации;
- Социальная коммуникация в условиях глобализации;
- Корпоративная, профессиональная и бизнес коммуникация;
- Психологические аспекты коммуникаций;
- Массовая и медиа коммуникация;
- Политическая коммуникация;
- Коммуникация и культура;
- Эволюция виртуальных коммуникаций;
- Коммуникация и образование.

Информация о конференции будет размещена на сайте: <http://com.conf.nstu.ru/>

Планируется издание сборника конференции «**Социальные коммуникации и эволюция обществ**». Материалы сборника будут размещены в Научной электронной библиотеке (eLibrary.ru) и включены в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Порядок предоставления материалов.

Участие в конференции и публикация материалов в сборнике – бесплатные. Организационный комитет оставляет за собой право отбора материалов для публикации в сборнике. Статьи, не

удовлетворяющие тематике, требованиям к оформлению или поступившие позднее указанного срока, не рассматриваются.

Заявка участника оформляется на сайте конференции (до **5 сентября**). Текст статьи также прикрепляется на сайте конференции в виде файла формата .doc (до **25 сентября**). Название файла должно соответствовать фамилии автора (Например: Иванов_статья.doc).

По всем другим вопросам обращаться *Бельской Юлии Владимировне*, к.экон.н., доценту каф. социально-массовых коммуникаций НГТУ на электронный адрес: com@conf.nstu.ru.

Очным иногородним участникам, для которых требуется размещение в гостинице дополнительно сделать запрос на размещение по электронной почте.

Заявка для участия.

1. Фамилия, имя, отчество
2. Страна, город
3. Место работы и должность без сокращений (или учебы для магистрантов и аспирантов)
4. Ученая степень и звание
5. Контактный телефон (с кодом города)
6. E-mail
7. Форма участия (очная или заочная)
8. Тема доклада для очного участника
9. Тематическое направление
10. Почтовый адрес для отправки сборника (включая почтовый индекс и область) – для иногородних участников

Требования к оформлению статьи.

К публикации принимаются материалы ранее не опубликованные;

Статья представляется в электронном виде (в формате Word);

Поля: верхнее – 2 см., нижнее – 2,5 см., левое – 2,5 см., правое – 2,5 см.;

Минимальный объем – 7 страниц, максимальный – 12 страниц;

Для основного текста – шрифт Times New Roman Cyr, стиль Normal, кегль - 14;

Для аннотации и ключевых слов и списка литературы – шрифт Times New Roman Cyr, стиль Normal, кегль - 12;

Междустрочный интервал – 1,5; абзацный отступ – 1,25 см.;

Без рисунков и графиков. Кавычки в статье в виде «елочки»;

Страницы не нумеруются;

Текст должен быть отформатирован по ширине без переносов.

Основные разделы публикации.

Материал должен быть классифицирован – иметь УДК (в левом верхнем углу).

На следующей строке печатается название статьи посередине строки прописными буквами с выделением жирным.

На следующей строке указывается инициалы и фамилия автора (авторов) строчными буквами курсивом.

Далее строчными буквами курсивом указывается организация и город.

Аннотация работы не менее 600 знаков (без пробелов) и ключевые слова (3-7 ключевых слов). В аннотации указывается цель или главная тема работы, основные результаты.

Далее на английском языке печатаются инициалы (имя, отчества) и фамилия автора, название работы, аннотация, ключевые слова. Оформление использовать такое же, как для русскоязычного варианта этой информации.

Далее через интервал печатается текст статьи. Содержание статьи должно быть проверено автором на грамматические, стилистические и др. ошибки и быть оформлено по стандартам научного стиля.

Сноски на литературу в тексте статьи печатаются в квадратных скобках после цитаты, с указанием страницы. Отсылка к источнику делается по образцу: [4, с. 11].

Список литературы располагается в алфавитном порядке, приводимом в конце статьи под заголовком (Список литературы).

Библиографическое описание публикаций из списка литературы включает: фамилии и инициалы авторов (всех, независимо от их числа), полное название работы, а также издания, в котором опубликована (для статей), город, название издательства или издающей организации, год издания, том (для многотомных изданий), номер, выпуск (для периодических изданий), объем публикации (количество страниц - для монографии, первая и последняя страницы - для статьи).

Образец оформления статьи.

УДК 101.1:316

ТРАДИЦИОННОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

И.А. Вальдман

Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

Аннотация. Статья посвящена выявлению особенностей социальной коммуникации в традиционных обществах. В работе рассматривается специфика традиционного общественного сознания, обуславливающего социальную саморегуляцию посредством сакрализации всех существенных аспектов жизни общества. Показывается значение ритуала и «ритуальной коммуникации» в воспроизводстве традиционной социальности. Обосновывается, что историческая трансформация традиционного общественного сознания представляет собой процесс десакрализации прежде всего как разрушение исключительности определенных норм поведения и форм деятельности в качестве единственных условий для выживания и благополучия данного общества.

Ключевые слова: традиционное общественное сознание, традиционное общество, социальная коммуникация, ритуал, сакральное, десакрализация.

TRADITIONAL SOCIAL CONSCIOUSNESS AND SOCIAL COMMUNICATION

I.A. Valdman

Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk

Abstract. The article is devoted to the features of social communication in traditional societies. The paper deals with the specifics of the traditional social consciousness, determining social self-regulation through sacralization of all significant aspects of social life. There is shown the sense of ritual and «ritual communication» in reproduction of traditional sociality. There is proved that the historical transformation of traditional consciousness is a desacralization process, that takes place primarily as a destruction of certain behavioral norms and forms of activity as the only conditions for survival and well-being of a society.

Keywords: traditional social consciousness, traditional society, social communication, ritual, sacral, desacralization

.....ТЕКСТ СТАТЬИ.....

Список литературы

1. *Луман Н.* Общество как социальная система. – М.: Логос, 2004. – 231 с.